

# 中国物流与采购联合会文件

物联网字〔2022〕60号

---

## 关于召开“2022（第十四届）中国物流与供应链 信息化大会”的通知

各有关单位：

2022年3月，《“十四五”数字经济发展规划》明确指出要大力推进产业数字化转型，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。同年4月，中共中央、国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》，明确要建设现代流通网络，加快数字化建设，推动线上线下融合发展，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。为进一步加快物流与供应链数字化转型发展，促进物联网、大数据、区块链等新技术在物流场景落地应用，促进现代物流业与制造业高度融

合、确保供应链产业链安全稳定，提升我国现代物流与供应链的高质量发展水平，我会定于2022年12月19日-21日在湖南省长沙市举办“2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会”。会议将以“数字化重塑产业新生态”为主题，为物流与供应链产业相关方搭建交流合作平台，共同探讨行业发展变革、分享产业时代变化，引导企业认知升级。现将有关事宜通知如下：

### **一、会议组织机构**

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会网络事业部

中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会

长沙争渡网络科技有限公司

协办单位：湖南省物流与采购联合会

### **二、会议时间和地点**

报到时间：2022年12月19日

会议时间：2022年12月20日-21日

会议地点：长沙华晨豪生大酒店

### **三、参会代表**

物流及供应链企业总经理（CEO）、首席信息官（CIO）、首席技术官（CTO）和首席运营官（COO）等；制造业、电商和商贸企业的物流、信息化、采购等负责人；为物流产业链提供服务的物流企业高管；关注物流与供应链行业发展的专业投资机构负责人；行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流、供应链及信息化主管部门有关负责人。

### **四、会议主要内容**

(一) 解读《“十四五”数字经济发展规划》、《国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》、《关于做好“十四五”首批国家物流枢纽建设工作的通知》等国家有关物流与供应链信息化方面的政策文件；

(二) 十四五期间流通及其他重点产业数字化转型政策解读；

(三) 数字经济背景下供应链体系建设；

(四) 产业互联网模式创新与价值创造；

(五) 大宗商品现代流通体系建设与多式联运创新发展；

(六) 网络货运平台创新与转型；

(七) 智能仓储运营管理与技术创新；

(八) 国家物流枢纽网络数字化建设；

(九) 数智技术助力智能制造与智慧物流融合创新发展；

(十) 数字化背景下供应链金融创新论坛；

(十一) 数字时代网络货运运营与供应链人才培养；

(十二) 物流与供应链信息化优秀案例总结、发布及推广；

(十三) 智能物流商用车、智能物流装备、车联网技术及优秀信息软硬件产品展示；

(十四) 新技术、新产品在物流与供应链领域的创新应用；

(十五) 物流与供应链企业数字化转型座谈会。

## 五、参会费用

参会代表 2800 元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。中国物流与采购联合会会员单位、参加优秀案例征集单位、政府部门、院校及科研机构优惠至 2200 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

开户名称：北京中物联盟网络科技有限公司

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609200079533

## 六、联络方式

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会网络事业部联系。

联系人：王盼盼 010-83775698、18612315306

王卫军 010-83775718、13910807706

传 真：010-83775697

E-mail: [cflpwlb@cflp.org.cn](mailto:cflpwlb@cflp.org.cn)、[wangwei56top@163.com](mailto:wangwei56top@163.com)

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 楼铭丰大厦 1208

附件：1. 会议议程（暂定）

2. “2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会”  
参会报名表



附件 1:

## 会议议程（暂定）

（一）第一天（12月19日） 全天：代表报到

第一天 晚上：物流平台相关政策及标准制定座谈会

（二）第二天（12月20日） 上午：全体大会（包括开幕式和主题演讲）

（三）第二天 下午：分论坛（包括主题演讲和嘉宾互动）

**大会专题之一：数字经济背景下供应链体系建设**

1. 数字技术与产业数字化转型趋势
2. 物流与供应链数字化转型思路及落地
3. 数字技术推动供应链与制造业融合发展
4. 营造数字生态 助推产业发展

**大会专题之二：产业互联网模式创新与价值创造**

1. 新技术助力大宗商贸现代供应链创新发展
2. 可视化体系助力企业物流精细运营
3. 产业互联网平台数智化建设案例分享

**大会专题之三：大宗商品现代流通体系建设与多式联运创新发展**

1. 多式联运规则协同和单证互认机制
2. 细分领域下的大宗商品物流数字化运营
3. 数智物流时代下的多式联运平台搭建策略
4. 多式联运驱动产业供应链创新发展
5. 基于铁路专业线的公铁联运实践

**大会专题之四：网络货运平台创新与转型**

1. 基于网络货运平台业务场景的增值业务服务模式

2. 新技术支撑网络货运平台发展与创新
3. 数字时代网络货运平台创新发展思路
4. 数字经济背景下平台交易信用生态建设

#### **大会专题之五：智慧仓储与城市配送运营创新**

1. “统仓共配”模式搭建与绿色高效城市运力体系协同发展
2. 数字零售对物流与供应链的挑战与机遇
3. 城市物流与智慧城配新技术与新应用
4. 生鲜冷链行业的数字化仓储发展模式
5. 智能仓配行业技术动态和应用案例

#### **大会专题之六：国家物流枢纽网络数字化建设**

1. 在全国统一大市场背景下，现代物流体系构建
2. 物流枢纽中心建设的核心竞争力
3. 国家物流枢纽网络数字化建设相关政策解读

#### **大会专题之七：数智技术助力智能制造与智慧物流融合创新发展**

1. 数字物流与制造企业整合创新发展
2. 智能制造与物流黑科技联动发展
3. 人工智能技术助力物流产业绿色高效转型
4. 电子回单、无纸化技术与物流与供应链数据可视化
5. 区块链技术与物流与供应链信用体系搭建
6. 新能源智慧物流该走向何方？

（四）第三天（12月21日） 上午：分论坛和专题座谈会

#### **大会专题之八：数字化背景下供应链金融创新论坛**

1. 交通数据赋能物流和供应链
2. 平台企业的数据价值分析与价值挖掘
3. 数字化监管与双碳金融场景应用探讨

#### 4. 物流供应链金融协作创新

#### 大会专题之九：数字时代网络货运运营与人才培养

1. 国家及地方网络货运政策及网络货运发展趋势解读
2. 网络货运平台的建设及运营模式创新
3. 如何突破物流与数字化复合型人才培养瓶颈
4. 数字化人才的地域性集聚推动用工模式创新

#### 专题座谈会：物流与供应链企业数字化专题座谈

附件 2:

## 2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会 参会报名表

单位名称				参会人数	
单位地址				电 话	
联 系 人		邮 编		传 真	
参 会 代 表	姓 名	性 别	职 位	手 机	邮 箱
住 宿	长沙华晨豪生大酒店				
	高级单人间（双早）		高级双人间（双早）		
	400 元/天		400 元/天		
	间 天		间 天		
*开票信息(本次会议的参会费一律开增值税普票)*					
发票抬头:					
纳税人识别号:					
接收电子发票手机 号:			Email:		
报名单位（加盖公章） 年 月 日					

参会说明:

- 1、报到时间: 2022 年 12 月 19 日 报到地点: 长沙华晨豪生大酒店 7 层 会议时间: 12 月 20-21 日 长沙市雨花区万家丽中路二段 8 号
- 2、请提前报名并提前汇款, 每类酒店房间的数量有限, 我们将按到款及报到的前后顺序安排。
- 3、联系人: 王盼盼 010-83775698、18612315306 王卫军 010-83775718、13910807706  
E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn wangwei56top@163.com