

2021.4.26-27

主题：

# 2021全国汽车整车物流发展大会

暨

2021全国散车物流发展研讨会

2021全国商用车及轮式机械物流研讨会



中国物流与采购联合会汽车物流分会



4月26-27日  
中国·烟台



PART

1

# 会议介绍

会议背景

会议发展历程

会议内容



# 会议背景



2020年，我国汽车累计产销量分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下滑1.9%和1.8%，下降幅度较上年均有收窄，汽车市场逐步向好。汽车物流作为汽车产业的配套服务产业也在不断谋求服务提档升级。汽车生产企业与物流企业积极推动综合物流体系建设，广泛应用新兴技术，加强区域合作，使物流降本增效成为汽车产业链新的盈利增长点。同时，随着二手车取消限迁政策的不断推进，我国二手车异地交易量也在稳步提升，二手车物流作为返程业务，也受到物流企业的广泛重视。

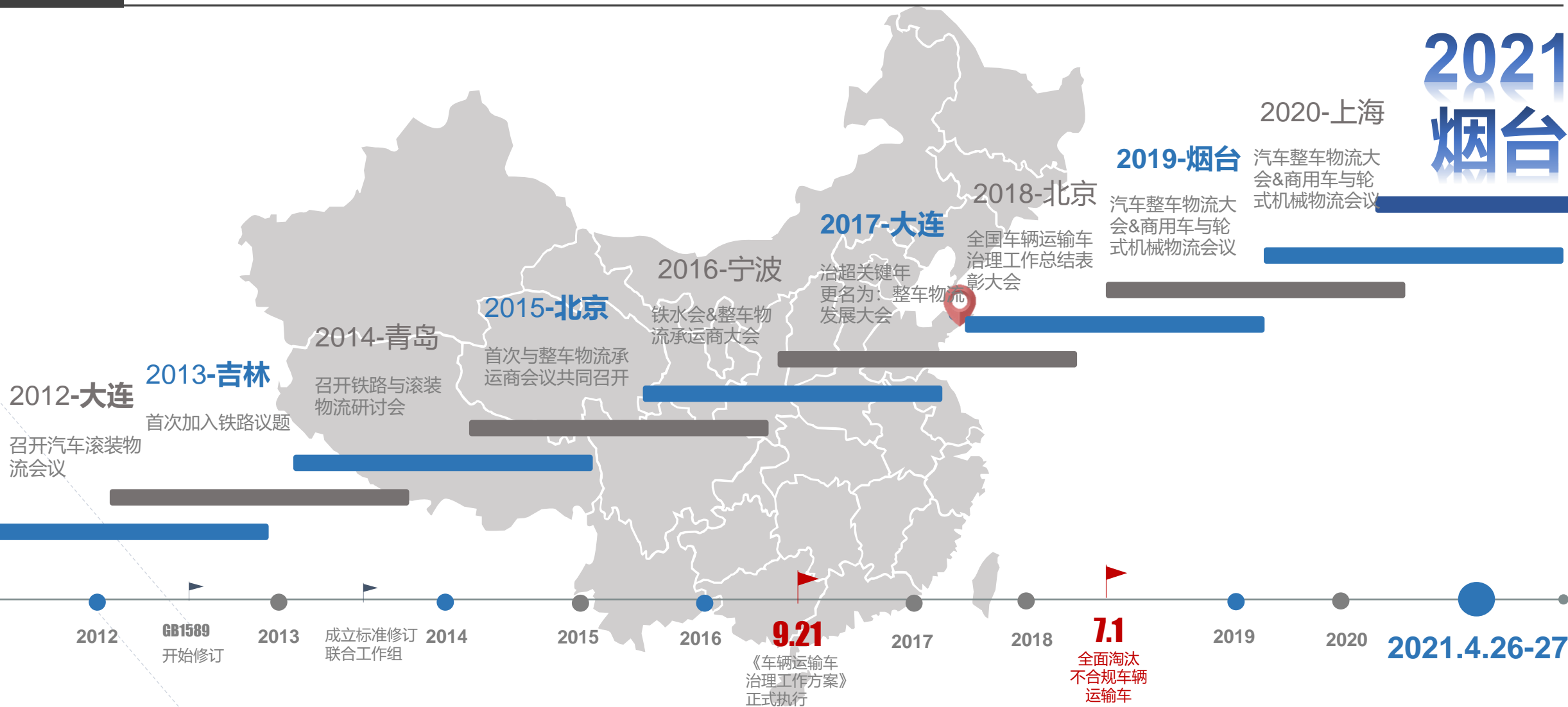


为更好的推进我国汽车整车物流产业优化升级，解决汽车整车多式联运发展过程中存在的痛点难点，探讨未来行业发展趋势，共同推进汽车整车物流高质量发展，分会定于**4月26-27日**在**烟台**举办“**2021全国汽车整车物流发展大会**”，会议同期还将举办“**2021全国商用车及轮式机械物流研讨会**”与“**2021全国散车物流发展研讨会**”，诚挚欢迎汽车整车物流行业精英出席本次会议。

# 会议发展历程



# 2021 烟台





## 直击行业**最热**话题

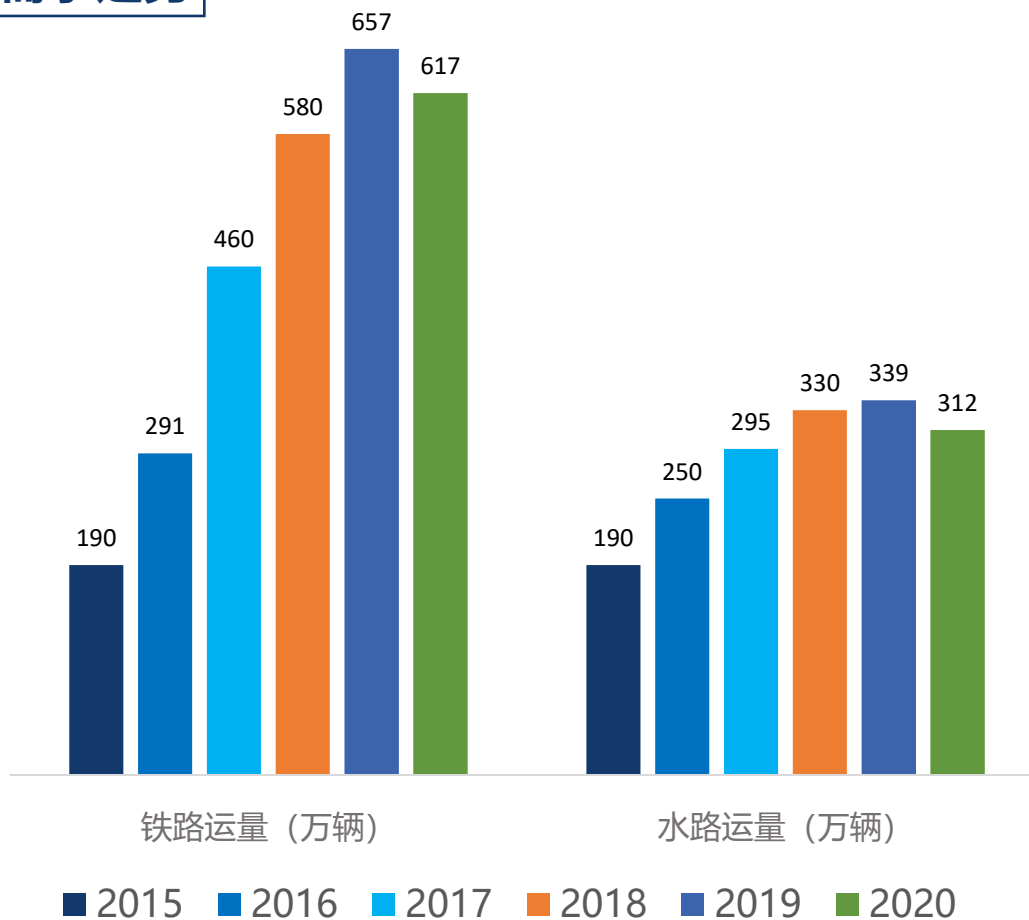
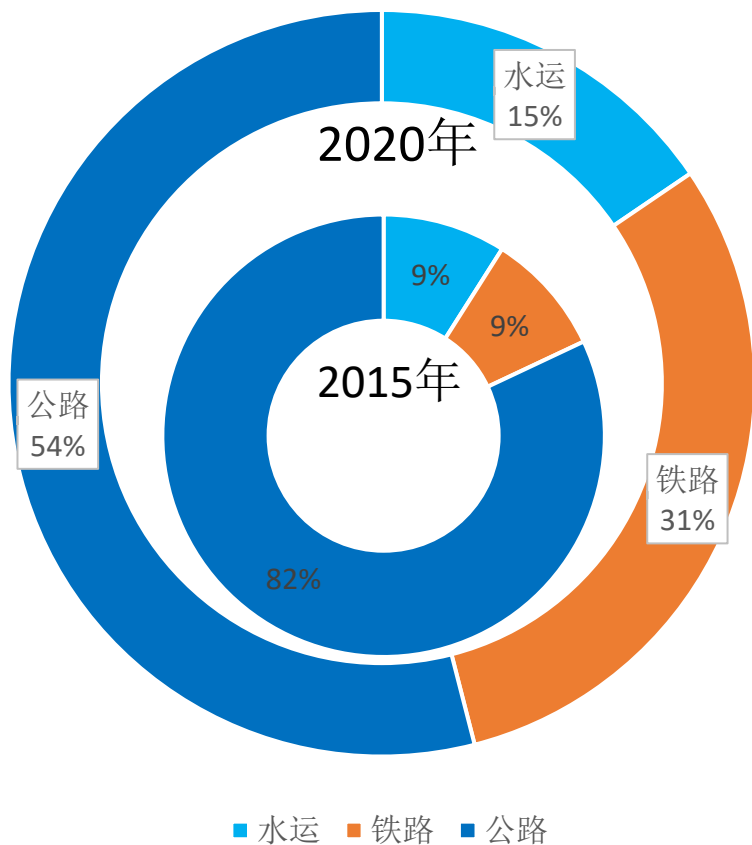
- 汽车整车物流**行业发展**现状及趋势
- 先进企业**管理**经验与发展战略思考
- 车辆运输车**合规经营**现状与发展趋势
- 汽车整车**后市场**物流需求与发展趋势
- 汽车整车物流**多式联运**及综合运输体系建设
- 物流**黑科技**的实践与应用
- 我国**二手车及在用车**物流行业现状与发展趋势
- **商用车及轮式机械**市场现状及发展趋势

# 散车物流



近年来我国二手车销量保持每年**10%以上**的增长态势，2020年全国累计完成交易二手车**1434.14万辆**，二手车交易迎来重大政策利好（0.5%增值税新政），与全面取消二手车限迁政策的逐步落实，二手车市场流通活力逐步被激发，向规模化、规范化发展，为汽车物流提供了更大的发展机遇。

## 近年行业需求走势



行业运输结构更加优化，铁路与水路运输优势显现，2020年铁水运输量占比较2015年增长**29个百分点**，行业多式联运组织方式发展迅速。

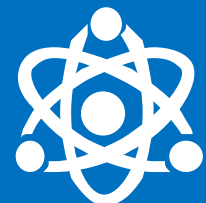


## 主题演讲

剖析整车物流行业发展，分享成功经验，  
直击行业痛点，精彩不容错过！

## 互动交流

对话领军企业，解决发展困惑，借  
鉴学习，你值得拥有。



## 小食茶歇

会议间歇安排茶歇，参观展位，搜寻目标  
客户，发展合作，利用休闲时刻，获得惊  
喜收获。

## 招待晚宴

社交晚宴，与新朋友相识，与老朋友  
相聚，拓宽交际圈子，正是现在。





# 往期回顾



260家企业

550+人

2018



300家企业

600+人

2019



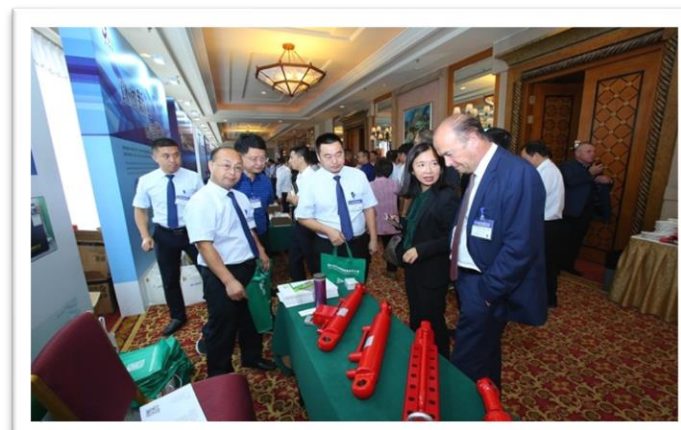
200家企业

500+人

2020

# 往期回顾

会场掠影



企业展示



# 往期回顾

室外展车



# 会议规模

PART  
2





# 参会嘉宾



信息共享



汽车整车  
物流企业



政府部门



经销商集团



二手车经销商



建立联系



汽车生产企业

二手车电  
商平台  
自驾游平  
台企业



促进发展

研究机构  
院校



商用车售后  
及维修企业

港口集团  
滚装码头  
船东代表



物流装备  
技术企业



铁路运输企业



# 历届参会企业展示——主机厂（部分）



# 历届参会企业展示——物流企业 (部分)



# 会议流程



4月25日



10:00—21:00

签到

14:00—18:00

2021全国商用车及轮式机械物流研讨会

4月27日



09:00—18:00

2021全国汽车整车物流发展大会

14:00—18:00

2021全国散车物流发展研讨会





PART  
3

# 赞助方案

## ● (一) 金牌赞助

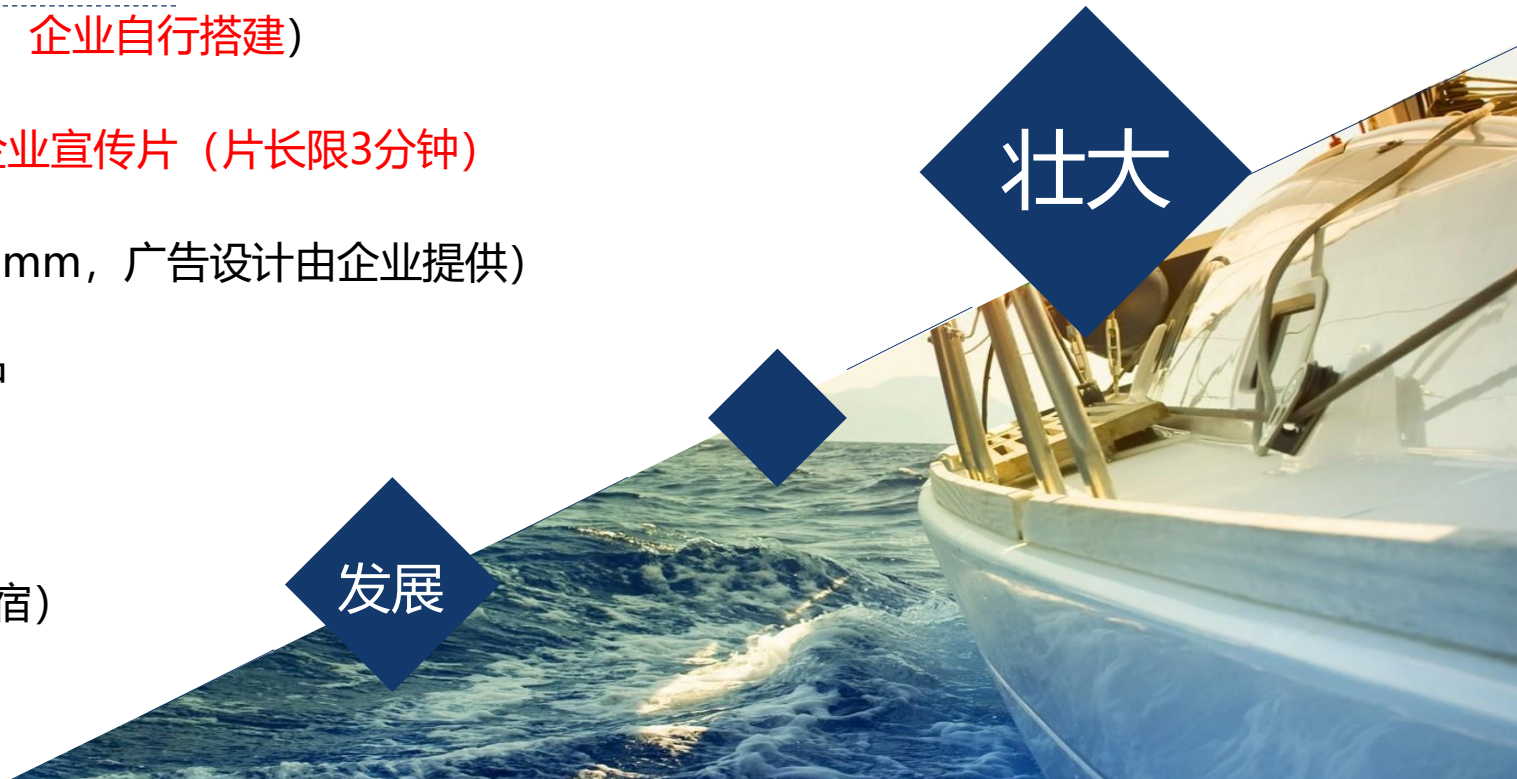
◆ 金额：18万元

### ◆ 赞助回报：

- 企业名称及LOGO以金牌赞助商名义列入会议背景板及会刊中
- 提供会场门口展位一个 (2m\*3m, 企业自行搭建)
- 会议开始前和茶歇期间循环播放企业宣传片 (片长限3分钟)
- 会刊彩色跨页广告 (420mm\*285mm, 广告设计由企业提供)
- 将企业宣传资料放入会议资料袋中
- 会议专题演讲一次, 时间15分钟
- 免费参会名额4位 (不含交通及住宿)

壮大

发展



## ● (二) 银牌赞助

◆ 金额：12万元

### ◆ 赞助回报：

- 企业名称及LOGO将以银牌赞助商名义列入会议背景板及会刊中
- 会场门口提供展位一个 (2m\*3m, 企业自行搭建)
- 会刊彩色插页广告版面(210mm\*285mm, 广告设计由企业提供)
- 参会免费名额3位 (不含交通及住宿)



壮大



发展

## (四) 会议其它宣传服务

会议饮用水赞助（全部会议饮用水改为公司形象）	6万
室外车位一个（3m*8m）可供车辆展示用	6万
室内展位赞助（2m*3m，企业自行搭建）	6万
会议茶歇赞助（包含桌立及带公司logo的餐巾纸）	单议
会刊彩色跨页广告420mm*285mm	3万
会刊彩色插页广告210mm*285mm	2万
其它定制服务	单议



壮大

发展



## 赞助事宜请联系：

中国物流与采购联合会汽车物流分会

常务副秘书长 宋夏虹

18518669267 songxiahong@vip.163.com

会员部主任 冯拓

18518669262 fengtuo@auto56.org

---

发展

壮大



2021.4.26-27

# 欢迎参会



中国物流与采购联合会汽车物流分会



冯拓

18518669262



张璐

18518669251



王萌

18518669252