



会员通讯

中国物流与采购联合会

鼠
年
大
吉
万
事
如
意

贰零贰零
鼠年
YEAR OF THE RAT

I WISH YOU A HAPPY
YEAR OF THE RAT



喜迎新春



2020年
第

01 期

总第318期



1

2020年01月06日，中国物流与采购联合会2019年度总结暨表彰大会在京召开。会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付、副会长任豪祥、副会长蔡进、副会长贺登才、党委副书记兼纪委书记余平出席大会

2

2019年12月12日，以“区块链赋能，开创绿色供应链未来”为主题的第二十三届中国供应链技术与管理发展高级研讨会在湖州召开。会长何黎明出席并致辞



3

2020年01月03日，以“平台蓄势、数字赋能”主题的“交通强国智慧物流论坛”在温州举办。副会长兼秘书长崔忠付出席会议并致辞





目录

CONTENTS

| 专题报道

- P1 何黎明：行稳致远谋大局 聚力前行高质量
——2020年新年贺词
- P2 中国物流与采购联合会2019年主要工作及2020年工作思路

| 政策动态

- P14 交通运输部关于印发《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020—2025年）》的通知
- P17 交通运输部办公厅关于贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神切实加强道路运输安全监管工作的通知

| 联合会工作

- P19 中物联召开2019年度总结暨表彰大会
- P19 中物联召开2019年度工作总结汇报会
- P20 中物联党委召开党建工作经验交流会暨“两优一先”表彰活动
- P20 何黎明出席第二十三届中国供应链技术与管理发展高级研讨会
- P21 崔忠付出席交通强国智慧物流论坛
- P21 任豪祥会见中国外运首席数字官高翔
- P21 蔡进出席全国人大财经委2019年全年经济运行情况座谈会
- P22 贺登才出席2019年（第五届）全国货运物流行业年会
- P22 余平出席即时配送（外卖）行业交通安全守法承诺活动
- P22 快讯八则

| 会员园地

- P23 湖北我家物流取得网络货运牌照
- P23 顺丰速运获颁物流行业国际标准认证证书

- P23 宝供物流启动(南通)粤港澳智慧供应链枢纽项目
- P15 京东发布《区块链物流追踪服务应用指南》

| 行业信息分析与统计

- P24 指数持续下行，全球经济弱势运行
——从CFLP-GPMI看2019年世界经济形势
- P26 12月份中国快递物流指数为105.7%
- P27 12月份中国制造业PMI为50.2%
- P28 12月份中国非制造业商务活动指数为53.5%
- P30 12月份综合PMI产出指数为53.4%
- P30 12月份中国仓储指数为52.5%
- P31 12月份中国物流业景气指数为58.6%
- P31 12月份中国公路物流运价指数为98.3点
- P32 12月份中国大宗商品指数（CBMI）为102.7%
- P33 2019年1-11月物流运行通报

| 2019-2020·物流

- P34 全国邮政管理工作会议
2019年邮政业高质量发展迈上新台阶
- P35 全国税务工作会议
2019年累计新增减税降费超2万亿元
- P36 李克强主持召开国务院常务会议
- P37 取消高速公路省界收费站工程并网切换如期进行
全国487个高速公路省界收费站全部撤销



会员通讯

中国物流与采购联合会



中国物流与采购联合会

China Federation Of Logistics & Purchasing

2020年第1期 总第318期 中国物流与采购联合会秘书处编

编委会主任：何黎明

副主任：崔忠付 任豪祥 蔡进 贺登才 余平

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 李红梅 周志成 杨国栋

郑小宝 胡大剑 韩辉 贺慧 晏庆华 郭肇明

黄萍

编辑部主任：晏庆华(兼)

责任编辑：温东

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

联系我们

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心3楼

邮编：100071

电话：010-83775701

E-mail：wd@chinawuliu.com.cn

网址：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>

<http://www.chinawuliu.com.cn>

行稳致远谋大局 聚力前行高质量

——2020年新年贺词

中国物流与采购联合会会长 何黎明

丰富多彩的2019即将过去，充满期待的2020马上到来。我谨代表中国物流与采购联合会、中国物流学会，向奋斗在物流行业的全体从业人员及其家人，向长期关心支持物流、采购与供应链事业的各界朋友，致以新年的美好祝福！

即将过去的2019年，我们既分享了中华人民共和国70华诞的喜悦，也经受了稳中有变、变中有忧的考验。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，全国物流行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，深入推进供给侧结构性改革，取得了来之不易的成绩。物流业主要经济指标运行在合理区间，降本增效取得阶段性成果，营商环境持续改善，为实现“六稳”目标做出了应有贡献。

一年来，全行业深化结构调整，攻坚克难。针对需求结构变化，面向强大国内市场，挖掘生活消费品物流增长的巨大潜力。推进物流业与制造业深度融合，助力我国产业迈向全球产业链中高端。全行业积极推进规模化、集约化发展，在仓储、运输、冷链、快递、汽车等细分领域一批实力较强、带动作用较大的骨干企业加速成长。多式联运加快发展，运输结构调整初见成效。首批23个国家物流枢纽确定，百家骨干物流园区互联互通取得进展，物流基础设施网络建设有序推进。

一年来，我们坚持创新驱动，稳中求进。新技术、新模式、新业态持续发力，新旧动能加快转换。物流互联网全面在线化，无人机、无人车、无人仓、无人驾驶、无人码头等应用场景多元发展。区块链技术受到关注，在物流与供应链领域深化应用。网络货运管理办法正式出台，无车承运模式进入全面发展期。物流+“互联网”全面普及，产业互联网

使传统物流焕发出新的活力。在商务部等政府有关部门推动下，供应链创新与应用试点成果展示推广，供应链服务企业标准批准发布，供应链创新与应用取得重大进展。在人才教育领域，物流管理被教育部列入首批“1+X”证书制度试点领域。物流标准、统计、企业评估、人才培养和理论研究等各项行业基础性工作稳步推进。

一年来，政府部门统筹谋划，形成合力。上半年，国家发展改革委等24部门印发《推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，提出推动物流高质量发展的25条政策措施。国务院办公厅转发交通运输部等13部门《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》，部署14项重点工作任务。下半年，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，提出到2035年基本建成交通强国，形成“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”。在政府、企业和行业协会合力推动下，取消高速公路省界收费站、取消4.5吨及以下车辆营运证和从业资格证、挂车车购税减半征收、货车异地年审、大件运输并联审批等重大政策相继落地实施。

综上所述，2019年物流行业遇到的困难前所未有，复杂严峻程度前所未有，大家付出的辛苦和努力前所未有。以上成绩的取得，首先归功于党中央、国务院正确决策，得益于一系列支持和促进物流业发展的政策措施，更是全行业企业和从业人员务实创新、拼搏奋斗的结果。

“行至半山不停步，船到中流当奋楫。”2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是“十四五”规划定调之年。在党中央、国务院坚强领导下，我国经济稳中向好、长期向好的基本

趋势不会改变，我国物流业平稳增长的总体方向也不会改变。但是，物流发展不平衡、不充分的矛盾比较突出，与人民群众日益增长的美好生活需要差距依然较大。展望新的一年，困难和问题必须正视，信心和决心必须坚定。

在新的一年里，我们要紧扣全面建成小康社会的总目标，促进物流平稳增长和高质量发展，实现广大物流从业者稳定就业和生活幸福。要围绕世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴“两个大局”，紧扣“两个一百年”奋斗目标，重点谋划物流行业“十四五”发展战略。要顺应消费升级、产业升级新需求，从低水平粗放式运作转向精细化、高品质发展，创建标杆企业、服务品牌。要适应高质量发展新要求，以供应链创新应用为抓手，提升供应链整体运行质量和效率。要把握新一轮科技革命机遇，实施产业数字化、智能化改造，建设智慧物流新生态。要深化交通物流融合发展，推动物流

要素互联互通。布局和建设国家物流枢纽，打造“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系。要深化“放管服”改革，促进物流治理体系和治理能力现代化，创造公平竞争的市场环境。要积极配合“一带一路”建设，推动国际合作，构建面向全球的物流与供应链服务体系。要加强理论体系、学科体系、人才培养体系、标准体系、统计体系和政策体系建设，夯实物流业持续健康发展的基础。要大力发展绿色物流、应急物流和军民融合的物流，从整体上提高国家物流综合竞争力。

“天时人事日相催，冬至阳生春又来。”让我们在即将到来的2020年，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，行稳致远、聚力前行，努力走出一条新时代物流高质量发展道路，打好“物流强国”建设的坚实基础，为全面建成小康社会，进而为“十四五”发展和实现“第二个百年”奋斗目标做出新的更大贡献！（研究室）

中国物流与采购联合会 2019 年主要工作及 2020 年工作思路

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长 崔忠付

（二〇二〇年一月六日）

同志们：

下面，我代表中国物流与采购联合会（以下简称中物联）对2019年的工作进行总结，并提出2020年工作的基本思路。

一、2019 年的主要工作

2019年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国物流行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，推动物流业高质量发展，成绩来之不易。一年来，全国物流业主要经济指标运行在合理区间，

保持了总体平稳、稳中有进的发展态势，降本增效取得阶段性成果，营商环境持续改善，为实现“六稳”目标做出了应有贡献。在社会各界的大力支持下，在全体员工的共同努力下，中物联始终围绕为政府服务、为行业服务、为会员服务的根本宗旨，不断深化服务，加强行业自律和自身建设，各项工作取得积极成效。

（一）党的建设进一步加强

一年来，根据党中央的部署，在国资委党委的领导下，我会全面加强党的建设，把政治建设放在首位，党建工作再上新台阶。

1.全面加强党的领导。一年来，中物联党委认真宣传和执行党的路线、方针、政策，把政治建设放在首位，不断加强党的组织建设、作风建设和制

度建设,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员干部的模范带头作用。中组部、国资委协会党建局多次莅临我会进行党建调研与指导。3月19日,中物联在京召开了中共中物联第四次代表大会,选举产生了中物联第四届党委班子和纪委班子,何黎明同志再次当选为党委书记。6月以来,根据中央的部署和国资委党委的要求,中物联作为第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育单位,在为期3个月的主题教育中,紧紧围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,坚持四个贯穿始终,全系统各单位开展集中学习研讨累计80多次,深入企业和单位一线调研累计250多家,形成调研报告60多篇,通过抓好主题教育重点任务落实,取得了较好的成效,受到国资委指导组的肯定。中物联党委邀请本系统30名基层党员群众对主题教育效果无记名测评,好评率达到96%,获得了职工群众的高度认可。7月以来,根据国资委党委关于巡视整改工作的有关部署和国资委协会党建局有关要求,中物联党委高度重视,认真开展巡视整改工作,进一步推动行业协会整改工作走深走实,以巡视整改促进中物联系统改革发展和党建取得新进展。

2.推进基层党组织建设。中物联积极发挥代管协会、事业单位党建领导机关作用,代管协会和事业单位管理有序开展。一年来,中物联党委扎实开展了基层党组织党建工作调研,党建调研组全年逐一走访了本系统事业单位和代管协会22家基层党组织,围绕党支部标准化、规范化建设,进行会议交流与现场指导,推动全系统党支部标准化、规范化建设。经过系统推荐申报和实地考察,中物联系统木材节约发展中心、中国汽车流通协会两个基层党组织入选国资委行业协会党支部标准化、规范化建设试点单位。为庆祝中华人民共和国成立70周年,中物联党委还组织100多名党员职工参加中央及国资委举行的“放歌新时代、我和我的祖国”等庆祝活动,500多人次参加了中物联系统“党建知识竞赛”“我和我的祖国、我与中物联同行”主题

征文比赛,以及红色教育活动、体育竞赛等群众性主题系列活动,得到国资委系统一致好评,切实增强中物联系统广大干部职工的凝聚力、向心力、战斗力和影响力。

3.以党建工作促进事业发展。中物联党委及所属各级党组织紧紧围绕中心开展党建工作,按照国资委党委有关要求,持续深入推进主题教育与巡视整改,引导广大党员和职工群众把党的系列教育活动的教育成果,转化到各单位的事业发展中来,落到完成业务工作的具体措施上,党组织的战斗堡垒作用更加凸显,党员的模范作用更加突出。中物联本部业务工作再上新台阶,国际影响力进一步加强;各代管单位业务工作取得新进展,发展不平衡现象得到明显改善。12月10日,中物联党委召开中物联系统党建工作交流会,对中物联系统20名优秀共产党员、13名优秀党务工作者和7个先进基层党组织进行了表彰。

(二) 政府服务进一步提升

为政府服务是行业协会的重要任务。经过多年努力,我会已经成为上至中央、国务院下至各有关政府部门的重要决策智库机构,行业调查和政策研究持续深化,参政议政能力和行业地位持续提升。

1.加强调查研究,反映行业诉求。一年来,我会围绕行业重点、难点和热点问题,数十次组织开展专题调研和企业座谈,了解行业情况,发布调研分析报告,参加党中央、国务院、全国人大等有关部门组织的系列经济形势座谈会,通过多种渠道,积极反映企业和行业诉求。一是以营商环境调查为抓手,全面反映行业问题。我会连续第六次组织开展“物流企业营商环境调查”,发布《物流企业营商环境调查报告》。调查报告分送全国人大、政协、国务院有关部门及全国现代物流工作部际联席会议成员单位,并得到了有关政府部门领导批示,一些问题和建议已经得到解决或纳入议事日程。二是以热点重点问题为突破口,深入开展专题研究。一方面对于行业关注度较高的问题,如超限超载后续

治理、减轻物流企业税收负担、货运车辆进城通行难等开展持续研究。另一方面对于行业突发的重大事件，如“百吨王”压垮高架桥、央视曝光轻卡“大吨小标”等问题开展专项研究。组织召开了车型标准化和超限超载治理等系列专题座谈会，邀请交通运输部、公安部等主管部门负责同志参加，听取企业呼声和建议，同时组织专家开展专项研究，向有关部门提交了三个系列政策建议报告。此外，我会还参与了国家发改委、交通运输部、商务部等有关部门组织的二十余次专题调研活动，深入地方了解实际情况，研究解决问题的方法和路径，将行业诉求转变为政府的政策。

2.加强政策研究，提供智力支撑。一年来，国家高度重视物流业发展，陆续发布了《国家物流枢纽布局和建设规划》、《关于推动物流高质量发展，促进形成强大国内市场的意见》和《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见的通知》等重大政策文件，推动物流业高质量发展。作为全国现代物流工作部际联席会议成员单位之一，我会参与了一系列国家重要政策的研究制定工作，重点参与了国家发改委“十四五”重大问题研究座谈会，参与国家“十四五”规划编制研讨工作。受中央财办委托，我会围绕宏观供应链领域进行多项课题研究，包括供应链金融研究、美国5G生态系统报告研究、中美贸易摩擦进展与安全对策分析等课题任务。我会积极参与物流相关政策的研讨决策，向全国现代物流工作部际联席会议与会的17个物流相关政府部门反映行业关心的政策问题，并得到与会部门的回应。此外，我会还向国家发改委报送了《物流园区示范工作评估报告》和《国家智能化仓储物流示范基地评估报告》，稳步推进《物流业发展中长期规划》接续规划课题研究，为深入推进物流高质量发展做好政策储备。受国家发改委等有关部门委托，继续开展中国物流发展指数编制工作和全国重点物流城市物流绩效评价工作。

3.积极建言献策，把握政策方向。一年来，我

会参加了中央、国务院和全国人大财经委、国务院研究室、参事室、国家发改委、国资委、交通运输部、工业和信息化部等部门座谈和调研30多次，提出了17篇政策建议报告，涉及政策建议80多条。对《中华人民共和国安全生产法》《产业结构调整指导目录（2019年本）》《道路运输条例》《中华人民共和国招标投标法（修订草案）》等17个涉及物流、采购的政府文件征求意见稿反馈行业意见，一些建议得到采纳。深度参与8项国家政策的研究制定，参与有关部门5项评审验收工作。一年来，我会决策咨询工作受到中央财办、国家发改委、交通运输部、商务部等有关部门的高度肯定和认可。

4.协助政府工作，推动政策落地。近年来，国务院及各有关部门支持物流业发展和供应链创新与应用的政策措施陆续出台，有利于行业发展的政策环境正在形成。一年来，我们把推进政策落实，作为工作重点。一是取消高速公路省界收费站。我会提出的取消全国高速公路省界收费站纳入2019年政府工作报告，从2020年1月1日起，将全面取消高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费。二是推进落实物流减税降费。我会提出的降低物流行业税率的建议被采纳，并提出下一步推进物流降本增效的政策建议。三是推进物流高质量发展。深化物流领域“放管服”改革等部分政策建议已经纳入24个部门联合出台的《关于推动物流高质量发展 促进形成强大国内市场的意见》。对提前淘汰老旧柴油货车给予适当补助等部分政策建议已经纳入国务院办公厅转发交通运输部等部门的《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》。

（三）行业服务进一步深化

加强行业管理，强化行业自律，是行业协会发展的方向。一年来，我会积极承接政府职能，开辟服务新领域，在企业评估、标准推进、人才培养、统计信息、行业评选表彰、供应链创新与应用等领域不断加强行业服务，持续引导行业规范和自律发展。

1. A级物流企业评估上新台阶。依据《物流企业分类与评估指标》国家标准，我会自2005年开始组织开展A级物流企业综合评估工作，截止到2019年第28批评估结束，总评估数是6132家，其中：5A级334家，4A级2121家，3A级2812家，2A级805家，1A级60家。其中代表国内最高水平的5A物流企业334家，一批综合实力强、引领作用大的龙头骨干企业加速成长。越来越多的物流企业主动要求参与评估，A级企业评估工作已经由行业推动向政府支持、行业推动、企业参与和市场认可同步发展转变。一年来，A级物流企业评估工作全年新评865家，担保存货管理及质押监管企业评估工作全年新评9家，冷链星级物流企业评估工作全年新评15家。此外，我会开展了第24批和第25批物流企业信用评价工作，共评出A级信用企业88家；开展了“中国物流实验基地”评审工作，共评出中国物流实验基地7家。

2. 物流标准化工作有新进步。自2003年9月全国物流标准化技术委员会建立以来，已制定并发布国家标准70项、行业标准52项、团体标准24项。一年来，在标准制修订方面，一是新申请立项国家标准9项，完成了4项国家标准的研制。二是新申请立项的行业标准18项，已获发改委批准立项，完成了8项标准的研制。三是新立项团体标准8项，批准发布团体标准9项。在国际标准化方面也实现了实质性突破，我会向国家标准化管理委员会申请成为ISO/TC297（废物收集和运输管理）国内技术对口单位，目前已得到国标委的批准，今后将在逆向物流方面开展国际标准化工作。12月，全国物流标准化技术委员会完成了换届工作，第四届标委会的委员构成让更多的物流企业参与进来，占比已达到50%。全国物标委的自身建设得到进一步的加强，下设的六个分技术委员会和标准化工作组，为标准化发展提供支撑。

3. 教育培训工作有新成绩。目前，全国已有650多所本科院校和近2000所中、高职院校开设

了物流专业，在校生规模达50万人。已有60万人参加了物流、采购等职业能力等级培训与认证，多层次、全方位、高素质的物流人才队伍成长壮大。一年来，我会围绕行业发展需求和教育部等有关部门中心工作，一是参与国家职业教育制度设计和试点工作，成为国家首批5个1+X证书制度试点单位之一。试点涉及中、高职和本科355所院校3.9万人（包括留学生），培训1+X讲师1300名。目前已完成316个考核站点建设，涵盖所有试点省市和地区，完成1068名考评员的培训，顺利组织全国有关院校3.2万人参加了考试。二是积极创新物流企业研修等人才培养新模式，紧跟行业发展前沿，开发智慧物流、自贸区物流、供应链管理等相关课程，积极推动三教改革。三是完善标准体系建设工作，启动人才行业标准编制工作。承担教育部专业目录修订和教学标准的编制工作，包括中职物流专业目录及新增本科供应链管理、中职冷链物流管理与服务、中职国际货运代理等专业教学标准的编制工作。四是开展教学成果、教学创新团队和教学名师等评选工作，完善物流教改教研课题申报评审制度，全方位推动产学研协同创新。五是推进与行业龙头企业合作，分别与顺丰、百世、京东等企业签署《人才培养合作协议》，在产教融合协同育人、物流管理1+X证书制度试点、学分银行试点和“一带一路”人才支撑等领域开展全面合作。作为首批五个试点领域之一，物流管理1+X试点工作推进质量高，亮点突出，多次得到教育部及各省厅教育主管部门的赞赏。

一年来，我会积极推动教育培训工作，将行业标准、培训课程与教学标准深度融合，为人才培养和培训认证工作打下良好基础。比如，教育培训部组织物流、采购和供应链从业人员职业能力等级以及联合国ITC采购供应链管理培训，参训人数达8000余人；已有3000多人成功申请并获得国际采购与供应管理联盟全球标准认证证书。采购委继续加强与美国供应管理协会合作，“注册供应链管理专

家”(CPSM)项目实现了稳定增长,年度考试人数超过2000人,新认证人数超过1000人。考试和认证人数均为历史同期最高。采购委正式推出的“供应链管理专家”(SCMP)项目,将与CPSM项目互补,形成立体化的供应链教育培训体系。冷链委等分支机构在北京、上海等地开展等专项培训,内容系统、实用,获得参训企业的高度认可;同时受企业、地方行业协会、政府部门邀请,为政府和企业相关人员进行培训20余场,有力推动物流行业的发展。

4. 统计信息工作有新提升。自2004年10月物流统计制度建立以来,已形成社会物流统计、物流业景气指数、公路运价指数、仓储指数、电商指数、快递指数等指数系列。制造业采购经理指数(PMI)已成为国内知名、世界有影响的观察中国经济走向的“风向标”。一年来,我会进一步提升了业务发展基础工作。一是创新提升统计品牌效能,在原有物流50强基础上,在全国范围遴选民营物流企业50强,提升统计影响力。二是科学设计我国物流服务品牌评价体系,发布中国物流服务品牌指数。三是开展物流营商评价和发展指数编制工作,发布首份全国物流绩效报告。四是进一步巩固物流统计基础,会同国家发改委运行局在全国遴选定点监测点企业,扩大物流企业调查范围,加强物流统计培训工作,累计培训人数超过1500人次。五是与农业农村部合作进一步加强,在去年农业产业化龙头企业PMI课题基础上,启动了农业产业化龙头企业调查试运行,拓展了服务新范围。

5. 行业评选与表彰工作有新进展。基于物流统计工作,我会开展全国物流50强调查,调查显示物流企业集中度进一步提高。2019年度“中国物流企业50强”主营业务收入超过1万亿元,进入“门槛”提高到30亿元,调查结果得到企业高度重视,企业参与度和调查结果的公信力明显提高。7月,我会与人社部联合发文下发了《关于开展全国物流行业先进集体劳动模范和先进工作者评选

表彰的通知》,正式启动了第四次全国物流行业先进集体劳动模范和先进工作的评选表彰工作。8月,在北京召开了劳模评选部署工作座谈会,对劳模评选工作进行了动员和部署。截止目前,全国大多数省、直辖市、自治区提报了初审申报材料,预计2020年上半年完成评选表彰工作。

6. 供应链与公共采购工作有新突破。一年来,商务部、中物联等八部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极推动相关部门和各地发展现代供应链,形成供应链创新与应用的热潮。试点城市和试点企业积极探索,涌现一批具有中国特色、全球领先的供应链技术和模式,现代供应链在产业转型升级和企业降本增效中的作用逐步显现。全国55个供应链创新与应用试点城市基本建立了由市领导牵头的试点工作领导小组,统筹推进供应链的组织协调和保障工作。3月,我会联合24家大型央企、国企共同编制的团体标准《国有企业采购操作规范》向社会发布,受到业界高度关注。在宣贯过程中,国资委改革局领导高度评价,国有企业普遍欢迎。6月19日,中央财办来我会开展“不忘初心、牢记使命——供应链创新与风险”主题调研,让我会得以从国家供应链战略研究的后台走到前台,极大提升了我会在供应链创新与应用工作中的社会影响力。11月28至29日,在商务部指导和支持下,我会主办了全国供应链创新与应用试点中期成果展示活动,取得了良好的社会反响,受到中央财办和商务部的肯定。

7. 学术研究与科技进步工作有新成果。自2008年以来,物流领域产学研结合工作会已成功举办12届,推出了一批研究成果,促成了一批合作项目,成为同行业产学研对接的重要平台。4月在四川遂宁召开的2019年(第十二届)物流领域产学研结合工作会,吸引了来自全国物流领域政产学研各界600余人参加。会议征集了146家产学研基地总结交流材料,评选出39个年度优秀产学研基地并在会上进行了表彰。第十八次中国物流学术

年会于11月13至15日在南京召开，共收到参评论文783篇、课题结题报告243个，评审专家普遍反映研究成果注重科学性、理论与实践性相统一，研究质量相对往年有较大提高。中国物流学会组织召开六届五次理事会，增补了43名理事、29名常务理事和5位兼职副会长，截至目前学会会员总数已超过1万人。

一年来，我会继续组织开展物流教改教研课题申报和评审工作，共完成2019年度课题立项111个，组织91个2018年立项课题评审验收，评选出优秀课题66个。课题研究反映了当前院校物流人才培养工作教学研究、人才培养模式创新和服务物流业发展的最新成果，对于指导院校教学改革、专业建设、产教融合和人才培养模式创新等具有重要意义。我会继续组织开展科技奖励评审工作，确保奖项评审公平、公开、公正。本年度总共受理申报项目463项，最终评选出231个获奖项目，表彰行业科技工作人员1400余人，在申报总数较去年上升的情况下，获奖项目总数略有下降，科技水平较去年有所提高。科技推优工作继续向好推进。连续两年，组织提名国家专利奖，都取得了较好的成绩。同时，积极挖掘和培育项目候选参评2020年度国家科学技术奖。

此外，我会连续十多年出版《中国物流年鉴》《中国物流发展报告》《中国物流重点课题报告》和《中国物流学术前沿报告》等系列报告，各分支机构结合自身业务领域陆续出版了智慧物流、冷链物流、汽车物流、绿色物流、物流与供应链金融、即时配送、物流平台等二十多个细分行业专业报告，获得行业认可。

8.行业宣传工作有新气象。我会通过主管和主办的《现代物流报》、《中国物流与采购》杂志、中国物流与采购网等新闻媒体渠道，发挥行业舆论导向作用，传递行业正能量，更好地为物流业的发展鼓与呼。一年来，紧密结合行业实际和特点，关注行业热点、难点、痛点、焦点，服务社会发展大

局。以庆祝建国70周年为契机，推出一批有价值、有份量、有影响力的作品，唱响时代主旋律，讴歌时代先进典型。现代物流报社全年共出版报纸89期，合计890个版面，制作专题版面175个，调片4000余张。其中，出版全国两会专题系列报道版面17个，策划“一带一路”系列专题版面3个，策划“奋进70年·物流新时代”版面12个。《中国物流与采购》杂志结合国家相关政策、物流重点企业、行业领军人物及热点事件等确立新闻选题，全年共计24期均已顺利如期完成出刊工作，引起了业界的关注和反响，取得了良好的报道效果。中国物流与采购网发挥在物流与流通行业的影响力，及时进行微信公众号专栏信息推送，宣传行业系统和各代管单位的工作。同时，我会积极做好行业重大事件、数据、报告等权威发布的及时传播，与央视、经济日报、新华网等主流媒体平台进行内容合作，在新闻报道上联动播报宣传，不断提升社会影响力。

（四）会员服务进一步拓展

为会员服务是行业协会的立会之本。一年来，我会集中优势资源与力量，持续加强为会员企业服务，不断拓展业务范围，推动业务基础设施建设，提升优势品牌项目，取得了积极成效。

1.会议论坛树立品牌。我会已形成各类品牌会议40多个。我会在昆明主办的“中国物流企业家年会”已是第十七届，是中外物流企业家交流与合作的重要平台，业界一年一度的盛会。会上继续评选和发布2019年度中国物流十大年度人物、中国物流杰出企业、中国物流社会责任贡献奖、中国物流创新奖等。“中国物流学术年会”已连续举办十八届，共收到研究成果总数达1000多件，召开各类主题论坛16场，是物流、采购与现代供应链领域展示最新研究成果，探讨前沿理论，产学研结合，国内外交流的年度盛会。年会内容和形式不断创新，参会代表获得了更好的体验，也增强了对我会工作的认同感。

全年各分支机构组织召开的，超过千人的品牌

会议还有：由冷链委组织召开的“2019 第十三届中国冷链产业年会”，由园区专委会组织召开的“第十七次全国物流园区工作年会”，由采购委组织召开的“全国供应链创新与应用试点成果展示会”，由网络部组织召开的“2019(第十一届)中国物流信息化大会”，由汽车物流分会组织召开的“2019 全国汽车物流行业年会”，装备委组织召开的“2019 第四届全球物流技术大会”，医药物流分会组织召开的“第六届中国医药物流行业年会”、由学会工作部组织召开的“第四届中国智慧物流品牌日峰会”等。

2.专业论坛各具特色。有关部门、分支机构举办的特色会议还有：托盘委组织召开的“第十四届中国托盘国际会议暨 2019 全球托盘企业家年会”、科技信息部组织召开的“第十二届全国现代物流科技创新大会”、大宗商品分会组织召开的“2019 中国大宗商品现代供应链创新发展高峰论坛”、教育培训部组织召开的“第十八届全国高校物流专业教学研讨会暨智慧物流产教融合创新发展高峰论坛和第十一届全国职业院校物流专业教学研讨会暨智慧物流产教融合创新发展高峰论坛”、评估办组织召开的“物流企业授牌大会暨物流业创新发展论坛和智慧物流与供应链发展论坛”、医药物流分会的“第六届中国医药物流行业年会”、电商物流与快递分会组织召开的“第九届中国电子商务物流大会暨 2019 中国同城即时物流行业峰会”、公路货运分会的“2019(第五届)全国货运物流行业年会”、钢铁物流专委会的“第十届中国钢铁物流高峰合作论坛”、公共采购分会的“第六届全国公共资源交易论坛暨 2019 公共采购年会”、金融委的“第四届中国物流与供应链金融峰会”、危化品物流分会的“2019 全国化工物流行业年会”、服装物流分会的“2019 全国服装物流与供应链行业年会”、区块链应用分会的“首届全球供应链数字经济峰会暨 2019 中国物流与供应链产业区块链应用年会”，以及物联网专委会的数字供应链高峰论坛等，受到广大

员和同行的认可。

3.国际会展亮点纷呈。我会与德国汉诺威展览公司等在上海联合举办的亚洲国际物流技术与运输系统展览会，2019 年已经迎来了 20 周年，展出面积超过 7 万平方米，汇集系统集成、机器人、AGV、叉车、电商、物流等各行业 700 余家企业参展，是亚洲地区最具规模的物流装备技术类展会，影响力进一步扩大。我会在湖北主办的“2019 第十届全球采购（武汉）论坛暨采购博览会”在武汉国际会展中心召开，本次大会围绕“采购，通向‘一带一路’的钥匙”这一主题，主要活动包括开幕式、主论坛和多个分论坛，近千名海内外采购专家、供应商代表参加了开幕式论坛。此外，我会在上海主办的“亚洲国际冷链物流与技术装备展览”，同期举办十余场创意主题活动，参展企业 150 多家，累计观众约 2 万人。展会现场百家知名合作媒体共同助推，媒体曝光高达 12.8 万余次。

4.规划咨询服务成效显著。一年来，规划院与研究院做精规划咨询业务，服务国家“一带一路”对外开放战略、服务京津冀协同发展等重点区域合作发展和开放平台建设。陆续承担了《西部陆海新通道发展指数》《中国西部——东南亚冷链产业规划及实务研究》等课题研究，承担了多个国家物流枢纽的规划编制工作，如重庆、郴州、怀化、东莞等地规划，其中怀化佳惠项目接受胡春华副总理考察，受到表扬。为鞍山、焦作等十多个城市提供了产业供应链规划、咨询服务，为国家电网、云南建投等数十家企业提供了企业供应链规划、咨询服务。引导企业通过高水平物流服务延伸到生产领域成为供应链核心企业，通过服务区域优势企业和产业链核心企业发展，支持相关传统行业的转型创新。此外，我会在自贸区开放平台建设、粤港澳大湾区建设而进行的各类服务，为这些地区深化产业改革、引领国家新一轮开放提供决策咨询和制度创新服务。

5.投融资服务稳步发展。一年来，金融委紧紧

抓住良好的政策机遇期，已经全部覆盖了资金端、资产端、基础服务端、核心（焦点）企业在内的各个参与主体和主流细分领域，合作生态圈已经基本形成。据统计，全年为会员企业提供各种合作对接服务 1600 多项次。在股权融资方面，全年积累项目 200 多个，为百家投资企业提供了有效的项目资源，部分物流与供应链企业获得了股权融资；在供应链金融方面，通过构建金融机构、核心企业和金融科技企业生态圈，初步对接合作项目 300 多个，融通资金 300 多亿元；在服务中小微企业方面，通过金融科技企业构建的服务平台累计为 5000 多家中小微企业融资 60 多亿元人民币，降低了融资成本，提升了审批效率，缓解了部分企业的资金压力，得到了业内普遍好评。

6. 信息资讯服务创新发展。一年来，冷链委 2 月正式推出专业冷链产业线上学习平台——温度学院，目前已有 6000 多冷链产业同仁关注使用此平台。危化品分会推出的从业人员在线学习平台——危运学习平台，目前在线人数已达 2 万多人。目前，链库网已经成为聚焦于冷库领域物联网大数据服务的综合性服务平台，全年实现冷库供需信息对接 134 条，平台新增注册用户 3586 个，冷库信息新增 860 多个。危化品物流分会开发了化工品车货匹配服务平台，目前在线车辆 4000 多辆，月撮合交易额 2000 多万。在原有化工品仓储地图的基础上，全新升级电子版仓储地图，发布中国化工行业仓储云地图，目前电子地图中已囊括企业 550 家。采购委组织开发的智慧供应链公共服务平台，完成了平台的培训、研究、活动等板块功能开发，实现了与个别地方口岸实时数据对接，初步建立了数据分析模式。物联网专委会创新开发物联网专委会的数字供应链产品体系，积极筹备数字仓库试点及电子仓单、电子运单相关标准建设。电商物流与快递分会继续通过与十余家企业的合作，推行“非诚信”名单机制；对电商物流行业众包业务人员的线下审核工作，并建立了“人力蓄水池”，推动建立行业

内众包人员资信互查制度。汽车物流分会持续做好国家常态化运输车治理工作，做好投诉举报渠道，开通单独微信渠道和电话渠道，由专人负责投诉信息收集，维护行业秩序；继续更新发布《2019 年中国零部件物流仓储资源分布图》，建立了汽车整车仓储资源的共享平台，推动汽车整车资源整合。装备委编印的《物流技术装备推荐目录》，在国内外相关大型活动上发放超过 1 万多册，促进了装备供需双方企业的交流合作。此外，我会还组织编辑了《会员通讯》、《中物联参阅》、《中物联政策辑要》等相关行业资讯材料，为联系会员企业、获悉最新政策、探讨行业问题和发展趋势提供决策参考。

7. 交流互访活动内容丰富。一年来，我会及各分支机构充分发挥紧密联系企业的优势，开展多种形式的调研沙龙活动。为加快推进供应链创新与应用，采购委、物联网专委会、大宗商品分会、服装物流分会等分支机构组织开展供应链中国行、数字供应链中国行、大宗中国行、服装物流与供应链中国行等系列活动，走访足迹遍布全国 30 多个省市，累计超过 1000 多家企业。通过实地考察调研，深入了解行业企业在农业、工业和服务业等领域物流与供应链的发展现状，并邀请行业资深专家进行现场诊断，对企业经营中存在的棘手问题重点支招、出谋划策，让同行企业受益匪浅。为深入探索专业领域焦点话题，切实解决企业痛点与难点问题，冷链委、汽车物流分会、危化品物流分会、钢铁物流专业委员会、金融委等分支机构分别在全国一线、二线、三线数十个城市组织召开上百场次的专题沙龙，搭建行业交流平台，更好地提供优质会员服务。在活动期间，积极宣传国家有关政策，反映行业建议诉求，组织有关媒体对优秀案例和先进经验进行宣传报导，国内上百家媒体进行了转载，累计点击率过千万，行业社会地位和影响力不断提升。

8. 社会公益服务广受认可。一年来，根据国资委党委关于精准扶贫的工作部署，我会及时参加扶贫协作组成员单位联席年度会议，确定扶贫工作重

点任务,精准扶贫突出帮扶重点,取得的显著效果。同时,组织干部职工开展救助“贫困母亲”行动和“全国扶贫日”活动。为照顾贫困地区试点学校顺利开展工作,培训教育部专门派师资赴秭归县职业教育中心,对学校教师进行了系统培训,并实地指导了实训场地和考场的建设,助力学校完成试点任务。应急委启动“物流天下情注军营高原行”爱国拥军主题公益活动,开展“物流天下情注军营海岛行”活动,推动军地物流融合发展的情怀和担当。电商物流与快递分会在公安部交警局的指导下,继续开展面向基层配送员的交通安全大讲堂活动,在单个企业点对点的基础上,举办了全行业的交通安全守法承诺。危化品物流分会调动以会员单位为力量的专业应急团队参与了135起安全事故救援,在全国各地开展企业安全管理的定制内训及行业公益培训,拍摄公益片《守护》,确保安全清洁运输,为守护行业安全,生命安全做好冲锋保障,切实践行行业的责任感和事业心。

(五) 国际交流进一步密切

一年来,我会更加积极推动国际交流合作,得到国际业界的认可和赞誉。

1. 国际交流更加紧密。我会作为国际采购与供应链管理联盟全球主席国、亚洲托盘系统联盟主席国、亚太物流联盟副主席国,坚持平等互利、合作共赢的原则,与全球50多个国际组织和行业机构保持良好的合作关系。一年来,我会何黎明会长积极履行国际采购与供应链管理联盟全球主席的权利与义务,加强国际组织交流合作,发出“中国声音”,提出“中国方案”。多批次组团出访参加国际采购与供应链管理联盟等组织的国际会议和交流活动,与世界同行深化交流,有效提升了我国物流界的国际话语权和影响力。十多批次接待欧美亚非拉等地区国家行业协会、研究机构及国际组织来华访问,与更多的国际组织建立和巩固了交流与合作关系。

2. 国际活动更加频繁。作为国际采购与供应链管理联盟主席国,5月16至17日,我会在上海承办

了国际采购与供应链管理联盟会议,来自英国、法国、西班牙、芬兰、爱尔兰、匈牙利、斯洛文尼亚、印度、菲律宾、泰国、马来西亚,印度尼西亚、肯尼亚及中国香港、台湾等十几个国家和地区的成员代表出席会议。9月12日至13日,何黎明会长率领我国物流企业代表参加了国际采购与供应链管理联盟在肯尼亚蒙巴萨举办的国际采购与供应链管理联盟世界峰会,吸引了来自全球20多个国家和地区的600多位企业高层、行业专家和协会相关代表参加。11月8日,我会组织代表团参加了在雅加达举办的第二届印尼国际采购大会,大会吸引了来自全球20多个国家和地区企业高层、行业专家和协会相关代表参加。

一年来,我会积极组织会员单位开展对外交流活动,积极承办国际会议活动,赴美国、欧盟、英国、日本等国家和地区考察学习。我会主办的“第14届中国托盘国际会议暨2019全球托盘企业家年会”,邀请了来自日本、韩国、德国等20多个国家和地区等同行代表参加。我会主办的“2019第十届全球采购(武汉)论坛暨采购博览会”,邀请了来自美国、俄罗斯、新加坡等近10个国家和地区同行代表参加。我会在英国、韩国先后举办“中英冷链物流圆桌论坛”、“2019第二届中韩智慧物流圆桌论坛”论坛活动,30多个国家知名企业代表参与,让中国冷链物流再次向世界靠拢。

此外,危化品分会、冷链委、医药物流分会等分支机构先后多批次组织出国交流。比如,前往欧洲拜访英国BP、德国汉堡港、巴斯夫公司、法国勒阿佛港,并积极配合德国国际合作机构GIZ联合交通部及私营部门共同实施的“提升中国危险货物运输安全项目”;前往新西兰、澳大利亚的新西兰北港、新西兰危险品国际运输集团(DGI)、墨尔本港口、德马泰克交流学习先进技术与管理模式、优秀发展理念,探讨建立完善智慧物流生态体系,推动物流产业向智能化转型升级。前往日本、英国、肯尼亚、迪拜以及南非与当地冷链物流龙头企业进

行深入交流；前往日本、法国、瑞士进行了医药物流专业调研，主要参观了三菱商事、世递国际、雅玛多、丸和运输机关、亚马逊、DPD 集团等行业内知名企业。

（六）内部建设进一步推进

一年来，在我会理事会和会领导班子的领导下，我会内部建设进一步得到加强。

1. 组织建设加快推进。会员规模进一步扩大，到目前为止，中物联会员总数已达 1 万多家，其中，2019 年新增会员 186 家。新会员发展比去年略有增长，特别是核心会员会费上缴率保持较高的水平。会员结构渐趋合理，会员联系日益紧密。根据业务开展需要，分支机构得到快速发展，新成立了绿色物流分会、人力资源分会、投融资分会、国际货代等 4 个分支机构，截至目前我会共有 27 家分支机构，会员服务更加专业。在中物联党委的指导下，9 月 16 日，中物联工会委员会召开了第四届职工代表大会，选举产生了中物联第四届工会委员会和工会经费审查委员会。11 月 23 日，中物联召开了第六届四次理事会，审议通过了理事会工作报告，增补理事 36 家，常务理事 40 家，副会长 12 家。根据有关规定和理事会授权，会长办公会对有关规章制度、职工工资、福利、激励机制及表彰奖励进行相应调整。

2. 内部学习培训持续加强。一年来，着眼于提升行业视野和业务水平，“新技术、新模式、新业务”三新学习全年安排 4 个专题，组织了 4 期“三新”培训，内部参训人员超过 500 多人次。三新培训，层次高，主讲都是知名专家；选题好，抓住了关注的重点和物流行业发展的热点，质量有较大提升，起到了很好的学习培训效果。全体员工精神风貌进一步提升，整体创新意识有所提高。

3. 保障服务能力稳步提升。一年来，办公室（党委办公室）认真做好党委会、会长办公会及各类会议重要决定事项以及其他重要事项的督办工作，及会领导交办事项；负责 400 多份文件审阅报签、机

要文电的收发以及印鉴、档案管理和保密工作；负责全年党建工作 60 多项要点的组织实施工作；负责纪检监察、信访接待工作，主动约谈和接待来访 80 多人次；组织完成内部多项规章制度更新修订工作；完成全年文件资料交换 3000 多份；组织完成亿达丽泽中心新办公区入驻工作，对办公区进行统一管理，为集中办公创造了良好环境；与工会一起组织做好职工体检工作，组织观看电影和新年音乐会，丰富职工业余文化生活。

人事工作部较高质量完成人事、薪酬管理工作，完成了国家部委统计和地方统计项目的统计工作，完善社会保险体系，提高职工社会保障水平，为退休人员和待岗人员提供服务。财务部财务审计工作紧紧围绕中心工作，认真落实各项财务规章制度，推进行业协会脱钩改革，加强预算管理，强化预算执行，加大审计监督力度，积极促进中物联本部及管理的事业单位财务管理水平的提升，完成了各项工作任务，取得了较好的工作实效。行业事务部做好基建项目实施工作，完成了一批项目竣工验收，开展了项目招标采购。负责基建项目执行情况编报工作；负责组织项目立项，积极争取基建项目资金，申报总投资 3800 多万元。

同志们：2019 年中物联各部门、各分支机构做了大量扎实有效的工作，取得了较为突出的成绩。这些成绩的取得与在座同志们的辛勤工作是分不开的。经会长办公会研究，55 名同志被评为“中国物流与采购联合会 2019 年度先进工作者”，将在此次大会上予以表彰，让我们对获得先进工作者称号的同志表示衷心的祝贺！

同志们，中物联在 12 月 30 日组织召开了 2019 年度工作总结汇报会，所属各部门、分支机构和实体单位进行了总结汇报。总结一年来我们的工作，有以下几点经验值得总结：

一是党建引领，政治保障。坚持党的领导是实现一切事业发展的根本保证。一年来，在国资委党委的领导下，我会坚持以习近平新时代中国特色社

会主义思想为指导，把政治建设放在首位，抓紧抓实思想建设、组织建设和作风建设，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，认真开展巡视整改工作，发挥党建引领作用，促进中物联系统改革发展和党建取得新进展，引导行业沿着建设新时代中国特色社会主义的正确道路不断前进。

二是顺应大势，转型升级。高质量的发展，需要高质量的服务。一年来，我会紧跟国家战略、政策动向和政府部门工作重点，研判和把握行业发展趋势，积极反映行业诉求，维护会员企业合法权益，充分发挥引领和带动作用，推进物流行业向高质量发展转型升级。面对新形势的挑战，我们要坚持与时俱进，把握新时代大势，紧跟行业发展大局，适应行业和市场的变化，开拓更多服务创收渠道，同时保持居安思危的意识和紧迫感，推动服务上新台阶，工作再上新台阶。

三是加强协同，创新发展。一年来，我会坚持“有为才能有位”理念，不断加快服务理念、服务方式、服务内容的转变，内外部协作不断加强。为凝聚行业发展共识，形成各方合力，共同推动行业发展，我会进一步加强中物联系统 20 多家兄弟协会之间的横向交流与合作，继续召开全国地方物流行业协会负责人座谈会，进一步提升中物联的社会地位和影响力。通过建立供应链工作协调小组等协同机制，充分发挥 27 个行业细分分支机构优势，积极推进行业细分领域事业，积极探索行业细分领域实践，各项工作取得较大进展。

四是问题导向，真抓实干。结合国家、社会和行业发展和现代化治理的需要，我会找准问题痛点，抓住问题关键，每年工作都有新亮点。比如：供应链创新与应用有重大突破，“1+X”证书制度试点在物流领域率先启动，党建与业务进一步融合发展，中物联系统的合作交流进一步密切，国家重大政策落地进一步推进，以及区块链技术的推广应用、超载治理手段创新、报纸杂志转型升级等方面有很多亮点工作，各项工作迈上新台阶，取得了一系列突出

成绩。

在回顾总结成绩的同时，我们更要清醒地看到问题和差距。比如，在行业分析研究、科技进步、个性化服务、国际化程度、行业信用体系建设等方面仍有待进一步加强。何黎明会长在总结汇报会上强调，要实现“高大上”的发展目标，首先要先做到“低小下”。一是放“低”身段、谦虚谨慎，牢记中物联应做好物流行业服务员的角色；二是大处着眼、“小”处着手，注重细节，细节决定成败；三是沉“下”去，深入基层，打成一片，增强与企业、会员的粘性。只有“低小下”真正落到实处，“高大上”也就水到渠成。

二、2020 年的工作思路

2020 年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是“十四五”规划定调之年。全国物流行业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，围绕“物流强国”的目标，全面推进物流高质量发展，建设现代物流服务新体系，加快行业和自身转型升级，不断提升行业和社会影响力，努力把中物联建设成为国际一流的行业社团组织，为决胜全面建成小康社会做出更大贡献。

一是贯彻落实党的十九届四中全会和中央经济工作会议精神。当前及今后一段时间，要把学习贯彻党的十九届四中全会和中央经济工作会议精神作为当前工作的首要任务，按照党中央统一部署，组织各级党组织和中物联系统认真抓好党的十九届四中全会和中央经济工作会议精神的学习宣传贯彻，不断开创行业协会发展改革和党的建设工作新局面。要深刻理解把握党的十九届四中全会和中央经济工作会议的新部署新要求，大力加强行业协会制度建设，推动行业协会治理体系和治理能

力的现代化；紧扣全面建成小康社会的总目标，促进物流平稳增长和高质量发展，实现广大物流从业者稳定就业和生活幸福。

二是紧扣“两个一百年”奋斗目标，重点谋划物流行业“十四五”发展战略。围绕世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴“两个大局”，紧扣“两个一百年”奋斗目标，重点谋划物流行业“十四五”发展战略。要顺应消费升级、产业升级新需求，从低水平粗放式运作转向精细化、高品质发展，创建标杆企业、服务品牌。要适应高质量发展新要求，以供应链创新应用为抓手，提升供应链整体运行质量和效率。要把握以大数据、云计算、人工智能、5G、区块链为代表的新一轮科技革命机遇，实施产业数字化、智能化改造，建设智慧物流新生态。要深化交通物流融合发展，推动物流要素互联互通。布局和建设国家物流枢纽，打造“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系。要积极配合“一带一路”建设，推动国际合作，构建面向全球的物流与供应链服务体系。

三是坚决贯彻新发展理念，全面推动物流业高质量发展。要坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以效率变革、动力变革和质量变革为重点，全面向高质量服务转型升级，推动我国物流业在实现高质量发展上不断取得新进展。要进一步做好国家重大战略的物流服务保障，推进物流业与相关产业深度融合，引导物流企业转型升级和动能转换，加强物流基础设施网络协同，鼓励供应链创新与应用，促进物流降本增效向提质增效转变，提高物流供给质量和运行效率。要大力发展绿色物流、应急物流和军民融合的物流，从整体上提高国家物流综合竞争力。

四是夯实行业基础工作，提升市场治理能力和营商环境。要充分发挥行业协会服务企业、服务行业、服务政府的作用，围绕“物流强国”建设目标，建立符合物流高质量发展的理论体系、政策体系、

学科体系、人才培养体系、指标体系、标准体系、统计体系、绩效评价体系，完善行业治理体系和治理机制，夯实物流业持续健康发展的基础。要加强部门统筹和地方协调，抓好已有政策的落实，根据出现的新情况和新问题，研究出台新的配套政策。要进一步深化“放管服”改革，推广“互联网+”政务服务模式创新，全面推行便民服务措施。充分发挥行业协会作用，推进诚信体系建设，加强社会统筹协调，形成协同治理机制，营造统一、开放、规范、有序的物流营商环境。

五是加快自身转型升级，建设国际一流行业组织。要进一步加快服务理念、服务方式、服务内容的转变，以创新为引领，推动品牌建设和国际化工作迈上新台阶。要继续加大会员发展力度，扩大会员覆盖面，重点吸收制造企业、供应链企业入会，优化会员结构。要继续推进分支机构建设，发挥分支机构的专业优势，提高管理效率。要继续加强与国际组织、兄弟协会、地方协会的联系与合作，探索协会间合作新模式。要继续加强人才队伍建设和制度建设，不断完善目标责任机制和绩效考核制度，提升管理水平。结合行业发展新形势和新要求，明确发展目标和重点任务，不断提升行业和社会影响力，努力把中物联建设成为国际一流的行业社团组织。

同志们，以上就是2020年中物联工作的基本思路和工作的重点。各部门、分支机构和实体单位要结合自身的工作实际，制定具体的工作计划。在新的一年里，让我们不忘初心，牢记使命，不负韶华，锐意进取，力争各项事业再上新台阶，以优异成绩决胜全面建成小康社会！

还有17天，就是我国传统佳节春节。在此，我代表中物联向全体员工以及你们的家人拜年，祝大家新的一年工作顺利，身体健康，阖家幸福！

（办公室）

交通运输部关于印发《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020—2025年）》的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团及计划单列市交通运输厅（局、委），部属各单位、部内各司局：

为贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要论述和国家大数据战略部署，推进交通运输治理体系和治理能力现代化，提升综合交通运输服务水

平，加快建设交通强国，现将《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020—2025年）》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

交通运输部

2019年12月9日

推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020—2025年）

为贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要论述和国家大数据战略部署，加快建设交通强国，依据《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号）、《交通强国建设纲要》等文件，特制定本纲要。

一、总体思路

以数据资源赋能交通发展为切入点，按照统筹协调、应用驱动、安全可控、多方参与的原则，聚焦基础支撑、共享开放、创新应用、安全保障、管理改革等重点环节，实施综合交通运输大数据发展“五大行动”，推动大数据与综合交通运输深度融合，有效构建综合交通大数据中心体系，为加快建设交通强国提供有力支撑。

二、主要目标

到2025年，力争实现以下目标：

综合交通运输大数据标准体系更加完善，基础设施、运载工具等成规模、成体系的大数据集基本建成。政务大数据有效支撑综合交通运输体系建设，交通运输行业数字化水平显著提升。综合交通运输信息资源深入共享开放。大数据在综合交通运输各业务领域应用更加广泛。大数据安全得到有力保障。符合新时代信息化发展规律的大数据体制机制取得突破。综合交通大数据中心体系基本构建，为加快建设交通强国，助力数字经济勃兴提供坚强支撑。

三、主要任务

（一）夯实大数据发展基础。

1.完善标准规范。重点研究制定综合交通运输信息资源分类分级、脱敏、溯源、标识等标准规范，完善信息资源目录编制、采集、传输、交换共享等标准规范。不断完善各类交通运输业务数据技术规范。引导相关社会组织和产业技术联盟制定满足市场和创新需要的团体标准。（部科技司牵头负责，国家铁路局有关司局、部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

2.强化数据采集。完善修订有关交通基础设施工程建设规范，将采集设备、传输网络等信息基础设施纳入铁路、公路、港口、航道、机场、综合交通枢纽等有关交通基础设施工程建设内容，实现同步规划、同步设计、同步建设、同步运维。完善运载工具运行监测制度规范，实现对车辆、船舶、航空器等运载工具数据自动化采集。（部综合规划司、公路局、水运局、运输服务司、科技司、海事局、国家局有关司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

3.加强技术研发应用。推动各类交通运输基础设施、运载工具数字孪生技术研发，加快交通运输各领域建筑信息模型（BIM）技术创新，形成具有自主知识产权的应用产品。研究制定交通运输行业

互联网协议第六版（IPv6）地址规划，推进第五代移动通信技术（5G）、卫星通信信息网络等在交通运输各领域的研发应用。开展综合交通运输体系下大数据关键技术研发应用。（部科技司牵头负责，国家铁路局有关司局、部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

（二）深入推进大数据共享开放。

4.完善信息资源目录体系。完善政务信息资源目录，建立覆盖多种运输方式、多级行业管理的综合交通运输信息资源目录体系，完善信息资源目录采集、更新和发布机制。开展信息资源目录合规性检测，形成完整规范的综合交通运输行业信息资源“总账本”。（部科技司牵头负责，国家局有关司局、部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

5.全面构建政务大数据。深入推进国家综合交通运输信息平台建设。升级完善交通运输信息资源共享平台，建立综合交通运输政务信息资源共享交换机制，研究开展政务信息资源质量评估，汇聚形成全覆盖、高质量的综合交通运输政务大数据。建立完善与公安、自然资源、生态环境、水利、文化和旅游、卫生健康、应急、海关、市场监管、气象等部门的政务信息资源共享交换机制，有效支撑综合交通运输政务大数据跨部门应用。（部科技司牵头负责，国家局有关司局、部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

6.推动行业数字化转型。以试点示范方式推动建立行业大数据平台。促进行业企业应用大数据、云计算等技术提高企业建设能力、运输效率和经营水平，鼓励各行业企业依法积极利用大数据开展融合应用，不断丰富行业大数据内容，推动行业企业数字化转型。（部科技司牵头负责，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

7.稳步开放公共信息资源。研究完善交通运输相关领域公共信息资源开放机制，建立公共信息资源开放清单及更新制度，建立统一的综合交通运输公共信息资源开放平台，优先开放与民生紧密相关、社会需求迫切、有利于激活市场活力的公共信息资源，推动公共信息资源有序开放。（部科技司牵头

负责，部内各司局配合）

8.引导大数据开放创新。组织开展综合交通运输公共信息资源开放创新活动，支持各类主体开展大数据创新创业。推动政企数据融合创新，引导行业公共企事业单位依法开放自有公共信息资源，形成良好数据开放生态。（部科技司牵头负责，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

（三）全面推动大数据创新应用。

9.构建综合性大数据分析技术模型。综合运用跨行业、跨层级交通运输大数据集，研究建立具有较强应用价值的综合性、全局性大数据分析模型，形成一系列易理解、有结论、实用性和权威性较强的大数据分析成果，有效支撑综合交通运输决策管理与服务。（部科技司牵头负责，部内各司局配合，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

10.加强在服务国家战略中的应用。在服务“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长江三角洲区域一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略中，充分利用大数据开展综合交通运输规划和实施情况评估，持续提升规划决策和评估工作的科学性。（部综合规划司牵头负责，国家局有关司局、部内各司局配合）

11.提升安全生产监测预警能力。推动基于大数据的综合交通运输安全生产全流程监管，实现重点营运车辆、超限车辆、重点船舶及水域、重点建设工程、客运码头、危险货物港口装卸存储设施以及铁路运输、民航运行等重点领域安全生产风险的监测预警和重大风险的防范化解，利用大数据深化“平安交通”建设。（国家局有关司局、部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

12.推动应急管理综合应用。构建跨部门、跨运输方式应急管理大数据，有效掌握重点领域和区域综合交通运输运行动态，及时获取突发事件信息、应急资源和力量分布，有力支撑综合交通运输应急处置和调度指挥。（部应急办牵头负责，国家局有关司局、部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

13.加强信用监管。推动跨部门、跨行业、跨层

级信用信息的归集和共享，利用大数据研究推进综合交通运输信用舆情监测、信用风险预警、信用指数分析等工作，推动信用信息在行政审批、行政检查、招投标等业务中深度应用，加快构建以信用为基础的綜合交通运输新型监管机制。（部政策研究室牵头负责，国家局有关司局、部内各司局配合，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

14.加快推动“互联网+监管”。优化综合执法业务流程，推动实现行政检查、行政处罚及行政强制等执法活动全过程数字化。加快建立交通运输“互联网+监管”系统，实现与国家“互联网+监管”系统对接，为实现综合监管、智慧监管提供支撑。（部法制司、科技司牵头负责，部内各司局配合，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

15.深化政务服务“一网通办”。依托全国一体化在线政务服务平台，深入推进交通运输政务服务“一网通办”，推动政务服务事项动态更新，完善政务服务门户，推动电子证照信息共享，逐步实现统一身份认证、统一电子印章和统一电子归档。（部科技司、办公厅、法制司牵头负责，部内各司局配合，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

16.促进出行服务创新应用。鼓励各类市场主体培育“出行即服务（MaaS）”新模式，以数据衔接出行需求与服务资源。促进交通旅游服务大数据创新应用。利用大数据分析评价道路客运、公共汽电车、出租汽车、汽车分时租赁等领域新老业态发展特征，推动新老业态动能转化和融合发展。（部运输服务司、综合规划司、科技司、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

17.推动货运物流数字化发展。逐步完善国家交通运输物流公共信息平台，推动全国多式联运公共信息系统建设，促进多种运输方式间数据交换共享。研究制定货运物流单据电子化相关技术标准。完善全国快件数据监测体系，为全程可跟踪、可追溯的“一站式”快递服务提供数据支撑。鼓励网络平台道路货运、车货匹配、智能航运等“互联网+货运物流”新模式发展。建立完善道路货运行业运行监测分析体系，充分利用大数据预测发展趋势，引导货运物流行业健康发展。（部综合规划司、运

输服务司、水运局、国家局有关司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

（四）加强大数据安全保障。

18.完善大数据安全保障措施。推进交通运输领域数据分类分级管理，加强重要数据和个人信息安全保护，制定数据分级安全管理、数据脱敏等制度规范。推进重要信息系统密码技术应用和重要软硬件设备自主可控。（部办公厅、科技司、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

19.保障国家关键数据安全。全面识别梳理交通运输领域国家关键数据资源，将重要数据保护纳入交通运输关键信息基础设施安全规划，推进国家关键数据资源全面实现异地容灾备份，推进去标识化、云安全防护、大数据平台安全等数据安全技术普及应用。（部科技司牵头负责，部内各司局、各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

（五）完善大数据管理体系。

20.推动管理体制改革。加强与机构编制部门沟通，争取基于现有内设机构，研究设立或明确综合交通运输大数据发展管理部门，负责统筹推进综合交通运输大数据发展。（部科技司、人事教育司牵头负责，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

21.完善技术管理体系。研究明确统一的公益性综合交通运输大数据管理与应用机构，负责综合交通运输大数据技术统筹。（部科技司、人事教育司牵头负责，各省级交通运输主管部门按职责分工负责）

四、保障措施

（一）加强组织领导。

深入学习领会和贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要论述，将综合交通运输大数据发展作为“一把手”工程予以推进。增强各级领导干部获取数据、分析数据、运用数据的基本功，让广大领导干部“懂得大数据，用好大数据”。

（二）加强队伍建设。

引导建立综合交通运输大数据智库，创新行业大数据人才培养机制和激励机制，引进招聘高层次人才，培育层次多样、良性流动、激励有效的专业

化大数据人才队伍。

（三）加强经费保障。

发挥财政资金引导作用，加大对政务大数据建设的支持力度，鼓励设立专项资金保障大数据发展。研究利用社会资本开展大数据创新应用，引导以市场化基金、政府和社会资本合作等模式推动行业大

数据市场发展。

（四）加强效果评估。

推动将综合交通运输大数据工作绩效纳入部门和单位工作评估体系，对综合交通运输大数据工作情况开展评估，以评促建，推动综合交通运输大数据不断发展。

交通运输部办公厅关于贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神切实加强道路运输安全监管工作的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）：

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全工作的重要指示批示精神，加强隐患排查和整改落实，优化道路运输营商环境，统筹推进“放管服”改革，不断提升道路运输安全发展水平。经交通运输部同意，现就有关事项通知如下：

一、进一步加强安全隐患排查整治

2019年9月28日，一辆河南籍大客车在长深高速江苏无锡段因爆胎失控穿越中央隔离护栏后，与对向一辆正常行驶的重型货车碰撞，造成36人死亡、36人受伤。事故发生后，部第一时间下发了警示通报，要求各地认真汲取事故教训，迅速开展隐患排查治理，严厉打击非法营运，抓好重点领域安全监管。

目前，事故调查工作已基本结束，各地交通运输主管部门要在完成好既有部署工作基础上，针对事故暴露出的突出问题，进一步加强隐患排查整治工作。要主动会同市场监管部门，全面排查整治企业营业执照经营范围和企业名称涉及道路客运但未办理道路运输经营许可的企业，加强部门间信息共享，提升信息共享的及时性和精准性，对不符合道路运输经营许可条件的，要将有关企业信息抄送市场监管部门，并建议调整营业执照经营范围和企业名称。要主动会同公安交管部门，全面排查整治行驶证登记中车辆使用性质涉及道路客运和营运的车辆，加强信息比对，对于行驶证登记为营运性

质但未办理道路运输证的车辆，督促经营者加快申请，如符合条件，加快办理，如不符合条件，将有关车辆信息抄送公安交管部门，并建议行驶证标注的使用性质调整为非营运。要提请当地人民政府指导有关部门加快建立完善转籍过户和转变使用性质的大中型客车登记联合审核或信息交换机制，从严控制大中型客车“营转非”“非转营”等使用性质变更以及注册登记到个人名下。要主动会同公安交管部门，全面开展道路客运市场非法营运和“两客一危”车辆超速整治。加强对旅客集散地、客运站、高速公路收费站及重要交通枢纽公路路口道路客运经营活动监督检查，并建立非法营运举报查处机制，严厉打击非法营运行为。要对公安交管部门开放全国道路运输车辆联网联控系统，或者定期汇总“两客一危”车辆超速行驶情况，抄送公安交管部门处置。要主动会同应急管理等部门，加强安全生产失信联合惩戒。健全道路运输领域举报重大事故隐患和安全生产违法行为的奖励制度。对发生生产安全事故、存在重大安全隐患拒不整改的企业及其主要负责人，实施安全生产失信联合惩戒。

二、进一步提升道路运输车辆技术性能

为提升营运车辆安全性能，健全车辆技术标准体系，部制定发布了《营运货车安全技术条件第2部分：牵引车辆与挂车》（JT/T 1178.2—2019）。各地交通运输主管部门要以道路运输车辆达标管理为载体，认真抓好系列标准的贯彻实施，不断提升道路运输车辆的安全运营、节能减排和优质服务

水平。要引导车辆生产企业和社会化检测机构，特别是牵引车和挂车生产企业，积极做好营运车辆达标车型检测、申报、审查、发布和实车核查工作。要加快推进道路运输车辆达标核查信息化建设，提升核查工作质量和效率，切实提高履职尽责能力。要按照“双随机、一公开”工作部署，加强道路运输车辆实车核查监督检查，把好道路运输车辆安全节能准入关。

三、改革道路运输车辆动态监管标准符合性审查制度

为进一步优化道路运输行业营商环境，部决定废止《交通运输部办公厅关于印发〈道路运输车辆卫星定位系统车载终端和平台标准符合性技术审查工作规范〉的通知》（交办运〔2017〕16号），改革道路运输车辆卫星定位系统车载终端和平台标准符合性技术审查制度。具备道路运输车辆卫星定位系统车载终端检测能力、依法取得市场监管部门颁发的相关资质认定证书的检测机构，均可开展车载终端检测业务，并对出具的检测报告负责。车载终端产品应符合《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》《汽车行驶记录仪》等相关标准要求并检验合格。道路运输车辆卫星定位系统平台不再要求取得检测报告。新建设的道路运输企业监控平台或社会化监控平台，应按照《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》《道路运输车辆卫星定位系统平台数据交换》等相关标准的要求做好设计开发，按照《道路运输车辆动态监督管理办法》要求做好备案。

按照“双随机、一公开”工作部署，部将加大车载终端产品质量监督抽查力度，抽查结果及时向社会公布。省级交通运输主管部门应当完善道路运输车辆卫星定位系统平台备案制度，建立车载终端和系统平台黑名单制度，会同有关部门按规定对日常监督中发现的具有严重质量问题的车载终端和存在违法违规行为的系统平台实施联合惩戒。各地交通运输主管部门不得指定或者变相指定动态监控服务商，不得将动态监控服务商选择及服务费用

缴纳情况与车辆年审绑定，不得指定或者变相指定检测机构开展车载终端产品检测业务。

各地交通运输主管部门要抓好《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》（JT/T794—2019）等道路运输车辆卫星定位系统相关标准（以下简称2019版标准）的宣贯和组织实施工作。新申报道路运输车辆达标车型所配置的卫星定位系统车载终端应符合2019版标准要求。新建的道路运输企业监控平台和社会化监控平台应满足2019版标准，同时兼容之前投入运行的系统平台和车载终端。2019版标准实施前已经安装入网的车载终端，原则上采用软件技术升级方式进行改造，不得要求强制更换。2019版标准实施前已建设运行的道路运输企业监控平台、社会化监控平台（含全国道路货运车辆公共监管与服务平台）和各地交通运输主管部门的监管平台，应逐步按照2019版标准进行技术升级并兼容之前的系统平台及车载终端。

四、进一步加快智能视频监控报警装置安装

各地交通运输主管部门要严格按照国家有关规定和《交通运输部办公厅关于推广应用智能视频监控报警技术的通知》（交办运〔2018〕115号）、《交通运输部关于认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神开展冬季公路水路安全生产行动的通知》（交安监发〔2018〕169号）等文件要求，坚持政府引导、市场主导、企业主体的原则，依法依规推进智能视频监控报警装置的安装工作。不得强制指定服务商和产品型号，不得将智能视频监控报警装置的安装与车辆审验等业务管理工作关联，不得擅自变更车辆审验条件。要指导运输企业用好智能视频监控报警装置，发挥好智能视频监控报警装置在自动识别、自动提醒、自动纠正驾驶员不安全驾驶行为方面的作用，提升道路运输车辆安全科技保障能力，从源头预防和减少驾驶员违法违规导致的道路运输安全生产事故。

交通运输部办公厅

2019年12月6日

中物联召开 2019 年度总结暨表彰大会

2020 年 01 月 06 日，中国物流与采购联合会（以下简称“中物联”）2019 年度总结暨表彰大会在京召开。中国物流与采购联合会会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付、副会长任豪祥、副会长蔡进、副会长贺登才、党委副书记兼纪委书记余平出席大会，大会由任豪祥主持。

崔忠付作《中国物流与采购联合会 2019 年主要工作及 2020 年工作思路》主题报告；任豪祥主持总结大会；蔡进宣读关于表彰 2019 年度先进工作者的决定；何黎明等会领导分别为接受表彰的

55 位先进工作者颁奖；余平宣读体育益智竞赛获奖名单，并由工会领导颁发荣誉证书；

何黎明作总结讲话。他表示，大会展现了中物联职工的精神风貌，充满了正能量，这正是我们各方面工作的真实写照。他提出，希望中物联成为更多年轻人展示才能、实现价值、大有作为的平台。2020 年行业面临的下行压力较大，希望全体员工不忘初心、牢记使命，不负韶华、聚力前行，用实际工作为中国物流业高质量发展、物流强国建设做出更大的贡献！

（办公室）

中物联召开 2019 年度工作总结汇报会

2019 年 12 月 30 日，中国物流与采购联合会（以下简称“中物联”）在京召开 2019 年度工作总结汇报会，中国物流与采购联合会会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付、副会长任豪祥、副会长蔡进、副会长贺登才、党委副书记兼纪委书记余平出席会议。会议由崔忠付主持。

崔忠付、任豪祥、蔡进、贺登才、余平对各自分管的部门及业务进行点评。

余平对当前新闻媒体所处环境，希望中物联主管报刊杂志加快融媒体转型步伐，加强团队建设，提升经营能力，从单一广告经营向复合型服务转变。

贺登才用“高大上”三字进行点评，提出高质量发展需要高质量服务；要把握新时代大势、紧跟行业发展大局；服务要上新水平，再上新台阶。

蔡进从“工作要从中物联全局出发”、“转型升级的机遇与挑战”、“抓住变化中的痛点切入”、“概念之外要有抓手”以及“建立协同机制”、“党建工作应放前面”六方面做出点评。

任豪祥认为今年的工作有突破、有创新、有成绩，新成立的分会及专委会在推动政策落地、市场开拓等方面做出努力，取得了突破和较大成绩。

崔忠付认为今年的工作实现了较大突破，全体

员工精神面貌进一步提升，整体创新意识有所提高。面对新形势的挑战，应与时俱进，适应行业和市场的变化，开拓更多服务创收渠道，同时保持居安思危的意识和紧迫感。

何黎明在总结讲话中对领导班子成员的点评为表示高度认可，同时也充分肯定了各部门、分支机构、实体单位过去一年来所取得的系列成绩。比如供应链创新与应用有重大突破，“1+X”证书制度试点在物流领域率先启动，党建与业务进一步融合发展，推动中物联系统的合作交流，推进国家重大政策落地，以及区块链技术的推广应用、超载治理手段创新、报纸杂志转型升级等方面有很多亮点工作。同时他也指出，在行业分析研究、科技进步、个性化服务、国际化程度、行业信用体系建设等方面仍有待进一步加强。针对下一步发展，何黎明会长强调，要实现“高大上”的发展目标，要先做到“低小下”。一是放“低”身段、谦虚谨慎，牢记中物联应做好物流行业服务员的角色；二是大处着眼、“小”处着手，注意细节决定成败；三是沉“下”去，深入基层，打成一片，增强与企业、会员的粘性。只有“低小下”真正落到实处，“高大上”也就水到渠成。

（办公室）

中物联党委召开党建工作经验交流会 暨“两优一先”表彰活动

2019年12月10日,中国物流与采购联合会(以下简称“中物联”)党委在京召开中物联系统党建工作经验交流会暨“两优一先”表彰活动,中国物流与采购联合会党委书记、会长何黎明出席并作总结讲话。党委副书记兼纪委书记余平,市委常委、副会长兼秘书长崔忠付,市委常委、副会长任豪祥出席会议,会议由余平主持。

余平同志宣读《关于表彰2019年中国物流与采购联合会先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者的决定》,公布中物联系统“两优一先”表彰名单、“党建知识竞赛活动”前十名获奖名单及“我和我的祖国、我与中物联同行”主题征文比赛获奖名单。何黎明、崔忠付、任豪祥等同志为受表彰者和获奖者颁奖。

何黎明同志在总结讲话中表示,本次会议主要任务是学习贯彻落实党的十九届四中全会精神,对中物联系统党建工作进行总结,开展典型经验交流,对“两优一先”进行表彰,对明年重点工作进行部署,进一步推动中物联系统改革发展和党建工作取得新进展。他首先代表中物联党委对会上受到表彰的“两优一先”表示祝贺,并号召中物联系统全体党员和基层党组织向受到表彰的个人和组织学习。希望大家保持荣誉、再接再厉,进一步发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。为中物联系统事业发展做出更大的贡献。

何黎明指出,2019年以来,中物联党委紧紧围绕

《2019年党建工作要点》,较好地实现了2019年度党建工作既定目标,党建工作迈上了新台阶。召开了中共中物联第四次代表大会,选举产生了中物联第四届党委班子和纪委班子;重点开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育;扎实开展了基层党组织党建工作调研,推动全系统党支部标准化、规范化建设;组织开展了党建活动及群众性主题等系列活动。中物联系统5个基层党组织就基层党建工作在会上进行了经验交流,在党建工作中有不少好的经验和做法,值得中物联系统各基层党组织认真学习交流。总体而言,中物联系统党建工作有以下几点主要做法与经验,一是党的政治建设不断加强,主题教育成效显著;二是党的组织建设不断完善,“两化”建设见成效;三是以党建工作和党建创新,促进事业和行业发展;四是开展主题教育和巡视整改,持续深入推进整改;五是廉政建设和作风建设持续强化,持续营造良好氛围。

何黎明强调,当前面对国际百年未有之大变局,国内经济结构调整和产业转型升级带来新挑战,任务更加艰巨。对下一步党建工作,何黎明提出五点要求:一是当前及今后一段时间,要把学习贯彻落实党的十九届四中全会精神作为当前工作的首要任务;二是以政治建设为统领,强化履职担责;三是始终紧扣中心工作,推动党建与业务融合发展;四是加强标准化、规范化建设,巩固主题教育成果;五是始终坚持问题导向,以整改落实促发展。

(党委办公室)

何黎明出席第二十三届中国供应链技术与管理发展 高级研讨会

2019年12月12日,由中国物流与采购联合会主办的第二十三届中国供应链技术与管理发展高级研讨会在湖州召开,中国物流与采购联合会会长何黎明出席并致辞。

何黎明在致辞中表示,随着我国经济发展进入新常态,物流业面临较大的下行压力。现代供应链作为经济发展新动能,为物流行业发展带来重大机遇。但从总体上看,我国供应链发展还处

于起步阶段，在全球竞争中仍处于供应链和价值链的中低端。在全球供应链风险日益增加的当下，利用区块链技术，构建区块链网络，可以有效解决供应链体系中信息不对称、不真实的现状，将有力推动“四流合一”，促进供应链体系高效运转。在第 18 次中央政治局集体学习中，习近平总书记强调，要把区块链技术作为核心技术自主创新的重要突破口。现代物流和供应链领域作为区块链技术重点应用方向，将迎来发展新机遇。中物联

在区块链应用和标准制定方面取得了一些成绩，得到了社会的认可。

何黎明充分肯定了宝供物流在推动供应链创新发展方面做出的突出贡献。今年 5 月，由宝供物流等优秀企业发起成立了中物联绿色物流分会，共同推进绿色物流与供应链发展。何黎明表示中物联作为行业组织，将与广大物流企业一起，不忘初心，牢记使命，努力推进物流与供应链高质量发展。（中物联绿色物流分会）

崔忠付出席交通强国智慧物流论坛

2020 年 01 月 03 日，交通强国智慧物流论坛在温州举办，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席会议并致辞。

论坛为行业相关管理部门、交通运输物流产业链相关企业搭建交流合作平台，共同学习交通强国建设纲要，共同探究智慧物流发展道路。交通运输部综合规划司在论坛中宣贯《交通强国建设纲要》

物流工作部署；交通运输部运输服务司发表“网络货运工作”等关于货运物流发展政策和趋势的主旨演讲；行业代表企业分享物流信息化建设成功案例。在高端对话环节中，“数字物流的发展与未来”主题成为行业领袖热议内容。会议同期举办“数字物流与产业新生态”和“数字港航与智能联运”两场主题分论坛。（网络事业部）

任豪祥会见中国外运首席数字官高翔

2019 年 12 月 18 日，中国物流与采购联合会副会长任豪祥在京会见中国外运股份有限公司首席数字官高翔一行。

任豪祥代表中国物流与采购联合会对高翔一行的到来表示欢迎，并对中国外运给予中物联和物流教指委及物流行指委的大力支持表示感谢。他指出，物流产业的快速发展离不开创新型人才，而培养创新型物流人才需要需要理论与实践相结合，这也离不开行业企业特别是行业头部企业的

大力支持，中物联和物流教指委及物流行指委主要的工作就是为行业企业和院校搭建科研、教学、双创及社会服务等产教融合和校企合作的平台，将企业人才需求和标准融合到院校人才培养中去，他希望中国外运与中物联继续保持良好的合作关系，加强在行业标准、院校教学指导、双创、大赛及科研方面的合作，携手为促进我国物流人才培养做出贡献。

（办公室）

蔡进出席全国人大财经委 2019 年全年经济运行情况座谈会

2020 年 01 月 07 日，全国人大财经委召开 2019 年全年经济运行情况座谈会。会议由全国人大财经委副主任委员尹中卿主持。全国人大财经委主任委员徐绍史、中国物流与采购联合会副会长蔡进出席会议。

蔡进对当前经济运行基本情况做判断，对宏观经济存在问题进行剖析，对明年的经济运行做展望，并基于相关问题提出建议。

（办公室）

贺登才出席 2019 年（第五届）全国货运物流行业年会

2019 年 12 月 09 日，由中国物流与采购联合会主办的 2019 年（第五届）全国货运物流行业年会在北京召开，中国物流与采购联合会副会长贺登才出席并致辞。

贺登才从“怎么看”、“怎么办”、“怎么盼”三个角度，总结了 2019 年，展望了 2020 年，预判了“十四五”。这些问题全面覆盖了公路货运行业当前面临的政策亮点和行业热点问题，以及下一步物流强国建设的重点方向和行业企业政策诉求。讲到

星级车队时，他提到，公路货运分会三年来评比认定了第三批 166 家星级车队，其中五星级车队 18 家，头部企业月均行驶里程超过 1 万公里，效率在不断提高，影响力在不断提升，正在成为公路货运的骨干企业，显示了规模化、集约化发展势头。

会议同期，贺登才主持中国物流与采购联合会公路货运分会组织召开的货运物流行业车型标准化和超载超限治理座谈会。

（中物联公路货运分会）

余平出席即时配送（外卖）行业交通安全守法承诺活动

2019 年 12 月 23 日，中国物流与采购联合会在北京举办即时配送（外卖）行业交通安全守法承诺活动，中国物流与采购联合会党委副书记兼纪委书记余平出席并致辞。

余平在致辞中指出，交通安全是即时配送（外卖）行业健康发展的重要内容，行业组织、企业、配送员要自觉抵制交通违法，牢牢守住安全底线。

中国物流与采购联合会会同 7 家企业号召全行

业开展“百日零违法争创”活动，切实引导配送员安全出行文明配送，促进即时配送（外卖）行业安全健康发展。公安部交通管理局和中国物流与采购联合会呼吁广大外卖小哥、配送骑手要珍爱生命安全，自觉遵法守规，安全文明配送；广大消费者要给予配送人员更多理解和包容，合理要求配送时效，共同维护良好道路交通环境。

（中物联电商物流与快递分会）

快讯八则

2020 年 01 月 01 日，智通三千 2019 年度盛典大会暨产业互联网新经济平台论坛在南京召开，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席并致辞。（网络事业部）

2019 年 12 月 29 日，2019 中国大宗商品现代供应链创新发展高峰论坛在京召开举办，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话。（中物联大宗商品交易市场流通分会）

2019 年 12 月 19 日，中国物流与采购联合会主办的 2019 第三届全国服装快递快运融合发展研讨会在上海召开，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并致辞。（中物联服装物流分会）

2019 年 12 月 19 日，2019 年全国物流统计工作座谈会在贵阳召开，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话。（科技信息部）

2019 年 12 月 18 日，陕西省物流集团有限责任公司重组成立大会在西安举行，中国物流与采购联合会会长何黎明出席并致辞。（办公室）

2019 年 12 月 16 日，全国物流标准化技术委员会换届大会暨 2019 年度工作会议在北京召开，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席并讲话。（标准化工作部）

2019 年 12 月 13 日，中国物流与采购联合会会长何黎明在京会见大连市航运和物流发展服务中心主任贺楠一行。（中物联冷链物流专业委员会）

2019 年 12 月 11 日，第六届全国公共资源交易论坛在昆明举办，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并致辞。（中物联公共采购分会）

湖北我家物流取得网络货运牌照

2020年01月01日,《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》正式生效,标志着由交通运输部启动、历时三年的无车承运人试点工作宣告结束,物流行业正式进入网络平台道路货物运输经营(网

络货运)的新阶段。我家物流作为国家首批无车承运试点企业,在2020年第一个工作日即获得全国首批网络货运道路运输经营许可证。

(我家互联网物流微信公众号)

顺丰速运获颁物流行业国际标准认证证书

2019年12月31日,国际认证机构BSI正式向顺丰速运颁发国内首家物流企业ISO 22000食品安全管理体系国际标准认证证书。作为全国首家通过ISO 22000国际标准认证的物流行业企业,意味着顺丰速运成功向客户和政府证明自身的食品安

全质量保障能力,证明有能力更好地满足客户、合作伙伴和政府监管部门对冷链物流企业的要求,可为客户、合作伙伴创造更好的综合解决方案。

(顺丰集团)

宝供物流启动(南通)粤港澳智慧供应链枢纽项目

近日,宝供物流(南通)粤港澳智慧供应链枢纽项目正式启动。项目将借助宝供物流自身强大的技术、管理和运营能力,以物流、商流、信息流、资金流“四流合一”为核心发展模式,利用大数据分

析与先进供应链管理技术,建设集大数据分析、采购、储运、柔性加工、分拨、分销、配送、信息、供应链金融、展贸、交易、电商交割、结算、办公等功能于一体的智慧供应链枢纽。(北国网)

京东发布《区块链物流追踪服务应用指南》

近日,京东物流技术发展部2025实验室区块链负责人丛庆发布《区块链物流追踪服务应用指南》团体标准,并介绍物流追踪过程需要满足4个原则,分别是可追踪原则、唯一性原则、数据隐私保护原则、监管合规原则。据了解,京东

数科已于2019年12月中旬在云南玉溪正式发布普洱茶区块链防伪追溯平台,首次将AI与区块链技术相结合,将实现茶饼溯源、防伪和数据不可篡改。

(电商报)

指数持续下行，全球经济弱势运行

——从 CFLP-GPMI 看 2019 年世界经济形势

据中国物流与采购联合会发布，2019 年 12 月份，全球制造业 PMI 受美国经济进一步下滑影响，结束连续 2 个月回升走势，较上月回落 0.4 个百分点至 48.6%，连续 6 个月运行在 50% 以下。从全年走势看，2019 年全球制造业 PMI 均值为 50.1%，较去年同期回落 4.4 个百分点，降幅明显。从各月走势看，自 2018 年 8 月以来，全球制造业 PMI 呈现波动下行走势。2019 年，全球制造业 PMI 逐季下滑，一、二、三、四季度均值分别为 51.9%、50.5% 和 49.3% 和 48.8%。自 2019 年 7 月开始，全球制造业 PMI 连续 6 个月运行在 50% 以下。

综合数据变化，2019 年，全球制造业整体呈现前高后低走势，增速逐步放缓，下半年基本保持持续下行走势。不同国家以及不同区域的贸易摩擦频发是拖累全球制造业下行的外部影响因素。在此背景下，全球投资和贸易增长动力不足，导致全球需求增长疲弱，是全球制造业持续下行的内在原因。

预计 2020 年，全球制造业因美国因素影响，下行趋势难以明显改善，在弱势运行中反复波动将是明年全球制造业乃至全球经济运行的主要特征，波动速度以及幅度较 2019 年将有所缓和。逆周期调节政策效果将有所显现。面对逐渐下行的经济环境，世界各国政府纷纷加大逆周期调节力度，以降息为主的宽松货币政策与以加大基础建设投资为主的扩张性财政政策相配合。这些政策效果将会在 2020 年继续释放，为缓解经济下行压力提供空间，在一定程度上起到遏制经济下行速度的作用。多边贸易合作成效将有所显现。持续的贸易摩擦，使得世界各国思考新的发展思路，探索更多的合作机会。全球各主要经济体普遍意识到多边贸易合作的重要性，建立符合各国共同利益的多边经贸合作体制，实现开放、合作和共赢的经济发展环境已经成为世

界主要经济体的集体诉求。在日趋复杂的国际经济环境下，合作共赢要比相互竞争显得更为重要。在世界范围内整合资源，协同发展是各国规避经济下行风险，获取可持续发展的根本途径。2019 年，各个国家和地区之间签订的各种贸易合作协议，将在 2020 年逐步显现效果。

分区域来看，呈现如下特点：

欧洲制造业快速下滑，后期低位反弹可期

2019 年 12 月份，欧洲制造业结束 PMI 连续 2 个月小幅上升走势，较上月回落 0.4 个百分点至 47.5%，德国、英国和法国制造业 PMI 均有不同程度回落。从全年走势看，2019 年欧洲制造业 PMI 均值为 48.7%，较去年同期下降 5.6 个百分点，降幅明显。从各月走势看，自 2019 年 3 月开始，欧洲制造业 PMI 连续 10 个月运行在 50% 以下。截止到 12 月，连续 4 个月运行在 48% 以下。从主要国家看，作为欧洲火车头的德国制造业出现明显下滑，成为拖累欧洲经济增长的主要力量。2019 年德国制造业 PMI 自 3 月份开始持续运行在 44% 左右的较低水平，最低降至 41.7%，显示德国制造业持续低迷。其余欧洲国家制造业 PMI 均呈现不同程度的波动下行走势。

综合指数变化，2019 年贸易摩擦给全球经济带来的不确定影响，严重拖累了欧洲各国的国际市场需求，也成为高度依赖出口的欧洲制造业增速持续低迷的主要原因。国际货币基金组织日前发布的预测报告显示，欧元区四季度经济面临萎缩风险，预计 2019 年欧洲实际 GDP 增长率将仅为 1.4%，跌至 2013 年以来的最低水平。欧盟委员会近期也将 2019 年和 2020 年经济增速预期分别下调至 1.1% 和 1.2%。如何化解贸易摩擦冲击，形成合力发展，是欧洲各国面临的共同问题。政策向内，运用财政

与货币政策组合拳来提振内需是欧洲制造业能否转强的关键。

预计 2020 年，欧洲制造业在低位运行的基础上会有一定程度的反弹。一是低基数效应会有所显现。经过 2019 年的弱势运行，2020 年欧洲经济在一个较低的基数上反弹会相对容易，经济数据上出现回升的概率较大。二是政策托底作用会有所显现。在经济弱势格局下，欧洲央行继续释放采取宽松货币政策的积极信号，并呼吁成员国采取必要的财政政策。明年各项政策的实施对欧洲经济增长的托底作用将有所显现。三是主要国家的表现或将好转。最新统计数据显示，得益于政府和消费支出增加等影响，德国经济第三季度增长 0.1%，环比增长 0.2%，超出市场预期，避免了六年来首次陷入经济衰退的局面。德国经济的好转程度将是欧洲制造业反弹程度的重要参考。法国制造业 2019 年下半年以来表现相对较好，得益于其政府立足于扩大投资的支出，其对欧洲经济的提振作用将继续显现。

美洲制造业由强转弱，下行压力加大

2019 年 12 月份，美洲制造业连续 2 个月环比下降，较上月下降 1 个百分点至 47.7%。从全年走势看，2019 年，美洲制造业 PMI 均值为 51.2%，较去年同期回落 6.5 个百分点。从各月走势看，美洲制造业 PMI 呈现前高后低走势。上半年美洲制造业均值保持在 53.3% 的较高水平，下半年开始逐步转弱，下半年均值为 49%，降至 50% 以下。从主要国家变化看，美国制造业的由强转弱是主导美洲制造业变化的根本因素。美国供应链管理协会 (ISM) 相关数据显示，2019 年上半年，美国制造业 PMI 均值为 53.8%，下半年均值降至 50% 以下，为 48.6%。自 8 月份开始连续 5 个月运行在 50% 以下。

预计 2020 年，美国制造业继续走弱，下行压力会有所加大。一是高基数效应将有所显现。与欧洲制造业持续低迷不同，2019 年上半年美国制造业保持较快增长，下半年开始出现快速回落。2020 年上半年美国制造业存在高基数效应，增速将继续

回落概率较大。二是需求不足制约美国制造业增长。分项指数显示，内外需求不足是美国制造业运行趋弱的主要因素。截止到 12 月份，美国制造业新订单指数连续回落，较上月回落 0.4 个百分点至 46.8%，连续 5 个月运行在 50% 以下。数据变化说明，市场需求持续低迷，制造业持续走弱趋势短期难以改变。需求的回落和未来诸多不确定性因素的影响，使得企业对未来市场预期趋于谨慎。制造业的欠佳表现，反映出特朗普政府减税和振兴制造业相关政策效果已趋弱化，贸易摩擦对美国制造业的冲击也有所显现。三是市场信心明显不足。美联储近期发布的全球经济调查报告认为，美国经济增长步伐已放慢，并降低了对未来 6 到 12 个月的增长预期。杜克公司调查显示 67% 的受访 CFO 预测，美国经济将在 2020 年第三季度陷入衰退，84% 的受访 CFO 认为经济衰退将在 2021 年第一季度开始，还有 38% 的受访者预测明年第一季度就会出现经济衰退。再如全美商业经济协会的季度调查显示，受访经济师认为，美国经济在明年陷入衰退的可能性达 60%，这比 3 个月前的 35% 可能性提高了近一倍。美国全国商业经济协会和《华尔街日报》12 月公布的调查显示，多数经济学家预计 2020 年美国经济增长将放缓至 1.8%。

亚洲制造业稳中趋降，后期走势相对温和

2019 年 12 月，亚洲制造业 PMI 较上月回升 0.3 个百分点至 50.2%，表明亚洲制造业增速较上月有所加快。从全年走势看，2019 年，亚洲制造业 PMI 均值为 50%，较去年同期回落 1.6 个百分点。从各月走势看，亚洲制造业 PMI 波动相对温和。前三个季度的均值分别为 49.5%、49.7% 和 49.2%，四季度均值为 49.8%。综合指数变化，在全球经济下行压力背景下，亚洲制造业增速也有所放缓，但走势相对稳定。主要国家中，2019 年，中国制造业 PMI 均值为 49.7%，较去年同期回落 1.2 个百分点；日本制造业 PMI 均值为 49.3%，较去年同期回落 3.8 个百分点；韩国制造业 PMI 均值 48.6%，

较去年同期回落 1.1 个百分点。从指数对比看,日本和韩国受全球经济下行压力冲击力度相对于中国较为明显。印度、越南和菲律宾等国家制造业均有不同程度放缓,但仍保持较快发展,制造业 PMI 均值保持在 51% 以上。

预计 2020 年亚洲制造业将呈现稳中趋缓格局,保持相对温和走势。一是亚洲发展潜力依然较大。IMF 在近期的报告中预测亚洲经济增速将有所放缓,但仍将是全球经济增长的重要引擎。2019 年亚洲对全球经济增长的贡献率将超过三分之二,其中中国对全球经济增长的贡献率将达到 39%。二是亚洲各国政策提振空间仍然较大。亚洲经济增长相对稳定的原因之一是大部分亚洲国家是发展中国家,工业化和城镇化进程仍有发展空间,市场需求仍具备较大的发展潜力。亚洲各国和地区之间的区域经济合作也较多,特别是以中国倡导的“一带一路”发展战略,为稳定区域经济创造了良好条件。为了应对全球经济下行压力,亚洲各国在保持货币政策相对宽松的基础上,加大基础建设投资力度,在一定程度上对冲了经济下行压力的冲击。三是中国长期向好基本趋势未变,对亚洲经济发展有较强支撑作用。2019 年,中国制造业虽有回落,但 PMI 走势较为稳定,波动较小,波幅在 0.5 个百分点之内,没有出现急剧回落,增速回落较为温和。2020 年,随着高耗能行业的逐步退化,预计经济增速仍有惯性下滑趋势,但积极因素增多。从政策方面来看,稳健的货币政策仍有发挥空间,能够较好保证流动性充裕,积极的财政政策将会持续。从经济结构方面看,高端制造业稳步增长,服务业贡献度不断上

升,经济结构进一步优化。从消费方面来看,2019 年消费增速放缓主要是受汽车类消费影响,预计明年汽车消费会有所改善,加上服务消费增长趋势向好,消费有望实现稳定。从投资方面来看,基础建设投资增速改善是大概率事件。从出口方面来看,在中美贸易摩擦有所缓和的前提下,出口增速或将有所恢复,对经济增长的拖累作用将有所减弱。基于上述判断,我们认为 2020 年中国 GDP 增速或继续惯性放缓,但积极因素产生的累积效应,对下行压力将形成一定对冲作用,经济下行态势较 2019 年有望缓和。

非洲制造业保持较快增长,后期发展潜力较大

2019 年 12 月,非洲制造业 PMI 为 52.9%,较上月上升 0.5 个百分点,表明非洲制造业增速较上月有所加快。从全年走势看,2019 年,非洲制造业 PMI 均值为 51.9%,较去年同期回落 0.1 个百分点,各月均保持在 50% 以上。分季度看,一、二、三、四季度均值分别为 51.6%、51.5% 和 51.8% 和 52.5%。综合数据变化,非洲制造业保持较快发展,表现出较强发展潜力。

预计 2020 年,非洲制造业仍将保持较快发展。政局相对稳定、人口红利、城市化和工业化发展潜力是支撑非洲经济较快增长的主要因素。非洲加强区域一体化合作也成为助力非洲经济发展的主要动力。非洲自贸区成员国将对从其他非洲国家进口商品降低 90% 的关税。联合国调查报告显示,这可能会使非洲内部贸易增加 52.3%,自贸区也有助于改善非洲大陆的投资前景。

(科技信息部)

12 月份中国快递物流指数为 105.7%

2019 年 12 月,中国物流与采购联合会发布的中国快递物流指数为 105.7%,比上月回落 2 个百分点。其中,商务快件指

数为 108.6%,比上月回落 0.2 个百分点;农村快件指数为 106.4%,比上月回落 1.2 个百分点;跨境快件指数为 103%,比

上月回落 2.3 个百分点。总的来看,本月指数虽小幅回落但产业经济仍保持较好活跃态势。

服务业商务快件指数小幅

回落。12月份，服务业商务快件指数为108.7%，比上月回落0.5个百分点。分行业看，服务业14个大类行业中6个行业商务快件指数高于100%。房地产业、建筑业商务快件指数连续两个月企稳回升，建筑业本月回升1.7个百分点，达到98.8%。科研技术服务业、信息技术服务业保持活跃态势，科研技术服务业商务快件指数为106.6%，比上月回升3.7个百分点；信息技术服务业商务快件指数为102.7%，比上月回落1.1个百分点。批发零售业商务快件指数为112.2%，继续保持较高水平。与居民消费相关的商务快件指数涨跌不一，其中生活服务业、住宿餐饮业商务快件指数位于100%以上，文体娱乐、租赁服务商务快件指数小幅回落至100%以下。受年底交通建设提前超额完成目标等因素影响，本月交通运输业产业活跃度趋缓，交通运输业商务快

件指数回落至98.3%，回落11.5个百分点。

制造业商务活动保持活跃。

12月份，制造业商务快件指数为102.5%，比上月回升0.3个百分点，连续两个月回升。分行业看，制造业21大类中有12大类商务快件指数高于100%。装备制造业活跃度依旧较为强劲，电气机械、通信电子设备、交通运输设备制造业商务快件指数连续两个月位于105%以上。重化工业商务活动回升动力不足。黑色金属冶炼加工业、塑料制品业和金属制品业商务快件指数分别回落0.2-1.4个百分点，均位于100%以下。与民生相关的产业活跃度保持较好水平。纺织服装业商务快件指数为108.8%，处于较高水平；医药制造业、食品酒饮制造业分别为106.2%和104.6%，连续两个月回升；木材家具制造业、文体娱乐商务快件指数也保持在100%以上。汽

车消费市场趋缓带动汽车制造业商务快件指数全年均位于100%以下，且本月小幅回落0.8个百分点。

从业人员指数明显回落。12月份，从业人员指数为96.9%，比上月回落15.2个百分点。随着年末促销旺季结束、节假日临近，市场需求回归常态，从业人员规模明显回落。分地区看，各区域人员指数均有不同程度回落，其中东部地区人员指数回落幅度高于其他区域人员指数。

企业营商环境总体平稳。12月份，便利度指数为70%，比上月回落2.6个百分点。分项来看，通行便利度指数为69%，比上月回落3.1个百分点；政务服务便利度指数为71.3%，比上月回落2.1个百分点；公共设施便利度指数为70.1%，比上月回落2.4个百分点；投送便利度指数为69.6%，比上月回落3个百分点。

(科技信息部)

12月份中国制造业 PMI 为 50.2%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2019年12月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%，与上月持平。从13个分项指数来看，同上月相比，生产指数、新出口订单指数、积压订单指数、采购量指数、进口指数、购进价格指数、出厂价格指数和供应商

配送时间指数上升，指数升幅在0.1至2.8个百分点之间；新订单指数、产成品库存指数、原材料库存指数和生产经营活动预期指数下降，指数降幅在0.1至0.8个百分点之间；从业人员指数与上月持平。

特约分析师张立群认为：12月份PMI指数与上月持平，维持

在荣枯线以上，表明经济趋稳迹象继续保持，但基础仍需大力巩固。PMI指数中生产、采购量、进口等指数提高，表明当前企业生产活动相对比较活跃；而新订单、生产经营活动预期等指数下降，则反映企业对未来市场前景信心仍然不足。由于目前处于岁末年初，企业普遍存在完成今年

任务和规划来年生产目标之际；PMI 指数中各项指标涨跌互现，表明促进经济回暖因素与经济下行压力仍处相互角力之中，未来前景仍不明朗。应继续着力落实好实现“六稳”的各项政策措施，尽快加强经济回稳向好的基础。

生产指数为 53.2%，比上月上升 0.6 个百分点。从企业规模来看，大型和中型企业的生产指数高于 50%，分别为 53.6% 和 56.3%；小型企业的生产指数低于 50%，为 47.5%。

新订单指数为 51.2%，比上月下降 0.1 个百分点。从企业规模来看，大型和中型企业的新订单指数高于 50%，分别为 51.9% 和 53.2%；小型企业的新订单指数低于 50%，为 46.3%。

新出口订单指数为 50.3%，比上月上升 1.5 个百分点。从企业规模来看，大型和中型企业的新出口订单指数高于 50%，分别为 50.9% 和 50.3%；小型企业的新出口订单指数低于 50%，为 46.1%。

积压订单指数为 45%，比上月上升 0.1 个百分点。从企业规

模来看，大型、中型和小型企业的积压订单指数都低于 50%，分别为 45.3%、45.1% 和 43.9%。

产成品库存指数为 45.6%，比上月下降 0.8 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的产成品库存指数都低于 50%，分别为 46.5%、46% 和 42.5%。

采购量指数为 51.3%，比上月上升 0.3 个百分点。从企业规模来看，大型和中型企业的采购量指数高于 50%，分别为 52.4% 和 52.5%；小型企业的采购量指数低于 50%，为 46.4%。

进口指数为 49.9%，比上月上升 0.1 个百分点。从企业规模来看，中型和小型企业的进口指数高于 50%，分别为 52.3% 和 50.4%；大型企业的进口指数低于 50%，为 49%；

购进价格指数为 51.8%，比上月上升 2.8 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的购进价格指数都高于 50%，分别为 51.3%、52.4% 和 52.2%。

出厂价格指数为 49.2%，比上月上升 1.9 个百分点。从企业规模来看，小型企业的出厂价格

指数等于 50%；大型和中型企业的出厂价格指数低于 50%，分别为 48.9% 和 49.2%。

原材料库存指数为 47.2%，比上月下降 0.6 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的原材料库存指数都低于 50%，分别为 47.8%、47.8% 和 44.7%。

从业人员指数为 47.3%，与上月持平。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的从业人员指数都低于 50%，分别为 47.7%、46.7% 和 47.1%。

供应商配送时间指数为 51.1%，比上月上升 0.6 个百分点。从企业规模来看，大型和中型企业的供应商配送时间指数高于 50%，分别为 51.4% 和 51.4%；小型企业的供应商配送时间指数等于 50%。

生产经营活动预期指数为 54.4%，比上月下降 0.5 个百分点。从企业规模来看，大型和中型企业的生产经营活动预期指数高于 50%，分别为 56.6% 和 53.6%；小型企业的生产经营活动预期指数低于 50%，为 49.5%。

(科技信息部)

12 月份中国非制造业商务活动指数为 53.5%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2019 年 12 月份的中国非制造业商务活动指数为 53.5%，环比

下降 0.9 个百分点。由于非制造业没有综合指数，通常以商务活动指数来反映非制造业经济的总体变化。

本月，在中国非制造业 PMI 各单项指数中，除供应商配送时间环比上升 0.1 个百分点以外，其余新订单、新出口订单、在手

订单、存货、中间投入价格、收费价格、从业人员和业务活动预期 8 个指数均有不同程度的下降, 下降幅度在 0.1-1.9 个百分点之间。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为: 12 月份, 非制造业商务活动指数较上月回落 0.9 个百分点, 但仍保持在 53.5% 的较高水平。春节临近, 建筑业及批发业活动淡季回调是本月指数回落的主导因素。从全年走势看, 2019 年商务活动指数均值稳定在 54%, 非制造业持续较快发展趋势未变, 较好发挥了经济稳定器作用。一是逆周期调节力度加码, 经济运行趋稳因素有所显现。土木工程建筑业新订单指数均值较 2018 年大幅提升, 意味着基建投资稳增长力度有所增强; 金融业商务活动指数和新订单指数均值较去年同期均有明显提升, 稳金融效果显现, 对实体经济支撑力度有所加强。二是经济高质量发展良好。信息服务、航空运输、邮政业等代表新兴服务业的商务活动指数均值保持在 55% 以上, 新动能增长依然较强。在非制造业整体稳健的同时, 要关注企业效益承压问题。2019 年, 房地产业商务活动和新订单指数均值保持在 50% 以下, 市场供需维持调整格局, 销售价格指数均值较 2018 年有所下降。

新订单指数有所下降。2019 年 12 月, 新订单指数为 50.4%, 环比下降 0.9 个百分点。分行业来看, 建筑业新订单指数为 52.9%; 服务业新订单指数为 50.0%。20 个行业中, 金融业、土木工程建筑业、航空运输业、建筑安装装饰及其他建筑业、互联网及软件信息技术服务业、等 10 个行业高于 50%; 邮政业、零售业、居民服务及修理业、装卸搬运及仓储业、餐饮业、房屋建筑业等 10 个行业低于 50%。

新出口订单指数环比下降。2019 年 12 月, 新出口订单指数为 47.8%, 环比下降 1.0 个百分点。分行业来看, 建筑业新出口订单指数为 49.7%; 服务业新出口订单指数为 47.5%。20 个行业中, 居民服务及修理业、航空运输业、土木工程建筑业、金融业等 4 个行业高于 50%; 道路运输业、装卸搬运及仓储业、房地产业、租赁及商务服务业、水上运输业、批发业等 16 个行业低于 50%。

投入品价格指数有所回落。2019 年 12 月, 投入品价格指数为 52.4%, 环比回落 0.8 个百分点。分行业来看, 建筑业投入品价格指数为 53.0%; 服务业投入品价格指数为 52.3%。20 个行业中, 餐饮业、水上运输业、房屋建筑业、住宿业、航空运输业、租赁及商务服务业、邮政业、批

发业等 17 个行业高于 50%; 建筑安装装饰及其他建筑业位于 50%; 互联网及软件信息技术服务业、土木工程建筑业等 2 个行业低于 50%。

销售价格指数环比下降。2019 年 12 月, 销售价格指数为 50.3%, 环比下降 1.0 个百分点。分行业来看, 建筑业销售价格指数为 52.2%; 服务业销售价格指数为 49.9%。20 个行业中, 房屋建筑业、生态环境保护治理及公共设施管理业、租赁及商务服务业、批发业、零售业等 11 个行业高于 50%; 房地产业位于 50%; 水上运输业、住宿业、居民服务及修理业、铁路运输业、道路运输业、金融业等 8 个行业低于 50%。

从业人员指数有所下降。2019 年 12 月, 从业人员指数为 48.3%, 环比下降 0.7 个百分点。分行业来看, 建筑业从业人员指数为 50.7%; 服务业从业人员指数为 47.9%。20 个行业中, 航空运输业、建筑安装装饰及其他建筑业、邮政业、居民服务及修理业等 6 个行业高于 50%; 土木工程建筑业位于 50%; 金融业、互联网及软件信息技术服务业、餐饮业、水上运输业、租赁及商务服务业等 13 个行业低于 50%。

业务活动预期指数有所回落。2019 年 12 月, 业务活动预期指数为 59.1%, 环比回落 1.9

个百分点。分行业来看，建筑业业务活动预期指数为 59.2%；服务业业务活动预期指数为 59.1%。20 个行业中，邮政业、

建筑安装装饰及其他建筑业、金融业、航空运输业、铁路运输业等 9 个行业高于 60%；批发业、装卸搬运及仓储业、餐饮业、互

联网及软件信息技术服务业等 11 个行业低于 60%。

(科技信息部)

12 月份综合 PMI 产出指数为 53.4%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2019 年 12 月份综合 PMI 产出指数为 53.4%，比上月回落 0.3 个百分点。该指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业

(制造业和非制造业) 产出变化情况的综合指数，由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

其中，2019 年 12 月份，制造业生产指数为 53.2%，比上月上升 0.6 个百分点；非制造业商务活动指数为 53.5%，比上月回落 0.9 个百分点。

(科技信息部)

12 月份中国仓储指数为 52.5%

中国物流与采购联合会与中储发展股份有限公司联合调查的 2019 年 12 月中国仓储指数为 52.5%，较上月回落 1.9 个百分点。各分项指数中，收费价格指数、主营业务成本指数较上月有所回升，期末库存指数与上月持平，其余指数均有不同程度的回落。

由 21 类商品组成的 2019 年 12 月期末库存指数为 50.0%，与上月持平，库存水平保持平稳。分品种来看，生产资料类商品中，钢材、有色、化工、建材、石油、矿产品等商品库存较上月回落明显；生活资料类商品中，食品、纺织品、家电等商品库存较上月有所回落，农副产品库存较上月有明显回升。

中储发展股份有限公司总

裁助理王勇认为：本月仓储指数有所回落，但仍位于 50% 以上，连续五个月保持在扩张区间，行业运行仍保持平稳向好态势。特别是受“双十二”电商活动及元旦等节日因素提振，消费品仓储业务活动仍然较为旺盛。此外，由于需求增加，仓储市场租金明显上涨，收费价格指数达到四年来新高。后期来看，随着春节的临近，大宗商品冬储需求加大，加之消费品仓储需求也有支撑，后期行业运行仍将保持平稳向好态势。

业务量指数保持高位。12 月，业务量指数为 58.1%，较上月回落 1.7 个百分点，仍保持高位水平运行，反映出受节日因素提振，消费品仓储业务活动活跃，带动仓储行业整体业

务规模继续扩大。分品种来看，农副产品等商品业务量有较为明显的增长。

周转效率继续提高。12 月，平均库存周转次数指数为 52.8%，较上月回落 2.0 个百分点，指数虽然有所回落，但仍位于扩张区间，反映出周转效率在上月的高水平基础上继续提高。分品种来看，钢材、建材等生产资料类商品及医药等生活资料类商品周转效率较上月有所回升。

收费价格保持上涨。12 月，收费价格指数为 53.8%，较上月回升 2.6 个百分点，创四年来新高，反映出在业务量持续增长的支撑下，仓储收费价格继续上涨，本月涨幅较上月再次扩大。

企业利润继续提高。12月，主营业务成本指数为59.4%，较上月回升2.0个百分点；业务利润指数为53.4%，较上月回落1.1个百分点，仍位于扩张区间，反映出在业务需求旺盛的背景下，企业经营效益继续好转，但资金、人工和能源等要素的成本也在不断上涨，导致

企业经营成本居高不下。

劳动力供应增加。12月，企业员工指数为50.4%，较上月回落1.6个百分点，但仍保持在扩张区间，反映出在市场需求快速增长的带动下，劳动力供应继续增加。

从后期走势来看，新订单指数为57.3%，较上月回落4.6

个百分点，业务活动预期指数为56.8%，较上月回落1.8个百分点，指数虽然有所回落，但后期随着春节的临近，大宗商品冬储需求加大，库存将会上升，加之消费品仓储需求也有支撑，后期行业运行仍将保持平稳向好态势。

(科技信息部)

12月份中国物流业景气指数为58.6%

中国物流与采购联合会发布的2019年12月份中国物流业景气指数为58.6%，较上月回落0.3个百分点；中国仓储指数为52.5%，较上月回落1.9个百分点。

中国物流信息中心主任何辉认为：12月份物流业景气指数虽略有回落，但仍在高景气区间运行，反映出供应链上下游经济活动保持活跃。分地区看，东中西部均保持较快增长态势。分行业看，各行业都位于景气区间运行，受电商促销运力需求逐步释放影响，装卸搬运和其他运输服务业和邮政快递业指数略有回落，增速减缓。从品种上看，钢铁、有色和建材等生产建设用大

宗商品物流活动较活跃；与民生相关的服装、日用品和农副产品等消费品物流需求增多。

业务总量指数仍在55%的景气区间。12月份，业务总量指数为58.6%，比上月回落0.3个百分点，反映出临近年底物流活动仍较为活跃，但较11月份略有回落。

设备利用率指数和从业人员指数回落。12月份，设备利用率指数回落0.3个百分点，回落至56.2%。节前出现临时性物流人员供需缺口，从业人员指数比上月回落0.5个百分点，回落至52.2%左右。

固定资产投资完成额指数回落。12月份，固定资产投资完

成额指数为53.5%，比上月回落1.2个百分点，显示出物流企业的固定资产投资完成速率有所减缓。

资金周转率指数回升。12月份，资金周转率指数为55.3%，较上月回升0.6个百分点，显示出临近年底，企业加快资金周转速率，资金环境有所改善。

从后期走势看，新订单指数和业务活动预期指数分别为56.8%和56.2%，保持较高景气水平，反映企业对后期市场预期总体较好，但仍然要重点关注明年一季度相关行业物流需求和从业人员情况。

(科技信息部)

12月份中国公路物流运价指数为98.3点

2019年12月份，由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数为98.3点，比上月回升0.1%，连续两个月小

幅回升；与年同期相比延续较好回升态势，同比回升1.8%。

四季度随着经济运行趋稳、市场需求改善等

积极因素累积,运价指数呈现先回落后回升态势,10月份环比回落,11、12月份环比回升。12月内各周指数震荡波动,但幅度较小,其中第一、二、四周环比回落,且第四周回落幅度有所扩大,但受11月底指数回升幅度较大影响,运价指数整体环比上月有所回升。

分车型指数看,各车型指数环比均有所回升,同比继续保持增长。其中,以大宗商品及区域运输为主的整车指数为98.7点,比上月回升0.1%,比上年同期回升1.7%。零担指数中,零担轻货指数回升幅度高于零担重货指数,零担轻货指数为96.8点,比上月回升0.13%,比上年同期回升2.4%;零担重货指数为98.6点,比上月回升0.1%,比上年同期回升1.6%。

从需求看,全年公路物流需求总体平稳,呈阶段性波动。12月公路物流需求延续稳中向好态势。PMI数据显示,12月份制造业PMI为50.2%,

与上月持平。本月制造业PMI维持在荣枯线以上,经济趋稳态势显现,市场供需保持扩张,经济结构持续优化,公路物流需求随之小幅增长。从供给看,年末公路物流供给虽环比前期有所回落,但整体仍处于供大于求趋势。综合来看,年末经济运行基本平稳,国内市场需求回暖,外部环境有所改善,公路运输市场供需两端持续优化,运价指数连续两个月回升,且本月创年内运价指数新高。分区域看,各区域指数环比涨跌不一,同比除长三角区域运价指数回落外,其余区域全面回升。

从后期走势看,年末经济运行保持平稳趋势,企业生产活动较为活跃,PMI新订单、生产、采购量指数均有所提高,公路物流需求有望保持稳中向好的运行态势。但近期随着春节假期临近,运价指数环比前期波动将更趋明显,可能呈现震荡回落走势。(科技信息部)

12月份中国大宗商品指数(CBMI)为102.7%

由中国物流与采购联合会调查、发布的2019年12月份中国大宗商品指数(CBMI)为102.7%,连续五个月上升,指数达到2019年4月份以来的最高水平。各分项指数中,供应指数和库存指数继续攀升,销售指数有所回落,价格指数和上月持平。从指数的变化情况看,本月指数继续上升主要是受代表供应端的供应指数和库存指数上升拉动所致,而销售指数则开始回落,显示当前国内大宗商品市场供强需弱的格局再度形成,市场情绪逐步在向悲观转化。后期随着春节来临,受节日因素影响,市场终端需求基本停滞,加之年关临近,市场资金压力开始显现,供方为了回笼资金,有意加快出货速度,供应压力将会进一步凸显,大宗商品市场运行压力将会明显加大,商品价格存在回落空间。

商品供应持续增加。2019年12月份,大宗商

品供应指数继续上升,为104.9%,较上月上升0.7个百分点,指数为近五个月以来的高点,显示国内大宗商品市场供应量持续增加,供应压力进一步加大。从各主要商品来看,除成品油外,其余品种均呈现增加态势,从生产企业的情况来看,由于环保限产政策较为宽松,加上节前存在补库需求,产品生产相对稳定,导致商品供应量持续增加。本月钢铁、铁矿石、有色金属、化工和汽车供应量较上月分别增长5.8%、6.5%、5.4%、3.2%和7.3%,增速分别加快2.2、1.1、1.9、2.0和1.7个百分点;原煤供应受到矿难影响,主产区停产煤矿数量增加的影响,增速有所减缓,本月原煤供应量较上月增长2.8%,增速减缓2.0个百分点;成品油供应量较上月减少1.2%。

商品销售增速减缓。2019年12月份,大宗商

品指数为 101.7%，较上月回落 0.5 个百分点，显示随着春节来临，商品备货需求仍较旺盛，但增速有所减缓。从各主要商品情况来看，钢铁和成品油受季节性因素影响较大，销售量有所减少，其余品种表现良好。本月钢铁和成品油销售量较上月分别减少 1.3% 和 2.9%；铁矿石、原煤、有色金属、化工和汽车销售量较上月分别增长 3.4%、3.5%、3.6%、2.4% 和 3.5%，增速较上月分别加快 1.5、1.4、2.5、1.3 和 1.9 个百分点。

商品库存增速加快。2019 年 12 月份，大宗商品库存指数止跌反弹，为 101.3%，较上月回升 1.2 个百分点，为 2019 年 3 月份以来的最高点，显示随着需求增速减缓，市场供需再现失衡局面，导致

商品库存持续增加，库存压力进一步加大。各主要商品中，本月钢铁库存量止跌回升，较上月增长 1.6%；有色金属库存量较上月增长 1.2%，增速加快 0.8 个百分点；铁矿石、原煤、成品油、化工和汽车库存量较上月分别增长 1.2%、0.4%、0.6%、1.9% 和 2.9%，增速分别减缓 1.5、3.0、2.5、0.9 和 1.3 个百分点。

商品价格保持平稳。2019 年 12 月份，大宗商品市场价格与上月基本持平，同比下跌 6.3%。各主要行业中，本月黑色金属、有色金属、化工、原煤和成品油价格也与上月基本持平，但同比分别下跌 9.4%、3.9%、12.6%、5.3% 和 10.0%。

(科技信息部)

2019 年 1-11 月物流运行通报

1-11 月，物流运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。社会物流总额保持平稳较快增长，社会物流总费用增速小幅回落。

一、社会物流总额平稳增长

1-11 月，全国社会物流总额为 271.7 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.8%，增速比上年同期回落 0.7 个百分点，与 1-10 月持平。

其中，工业品物流总额 246.2 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.6%，增速与 1-10 月基本持平；进口货物物流总额 12.9 万亿元，同比增长 4.0%，增速比 1-10 月提高 0.3 个百分点；再生资源物流总额 1.4 万亿元，增长 14.2%，增速比 1-10 月回落 1.2 个百分点；单位与居民物品物流总额 7.5

万亿元，同比增长 16.4%，增速比 1-10 月回落 0.4 个百分点。

二、社会物流总费用增速连续回落

1-11 月，社会物流总费用为 12.8 万亿元，同比增长 7.1%，比上年同期回落 1.5 个百分点，比 1-10 月回落 0.1 个百分点，连续两个月回落。

从构成看，运输费用 6.7 万亿元，同比增长 6.5%，增速比 1-10 月回落 0.1 个百分点；保管费用 4.5 万亿元，同比增长 7.8%，增速比 1-10 月回落 0.2 个百分点；管理费用 1.6 万亿元，同比增长 7.5%，增速比 1-10 月回落 0.1 个百分点。

(科技信息部)

全国邮政管理工作会议

2019 年邮政业高质量发展迈上新台阶

提前一年实现建制村直接通邮，乡镇快递网点覆盖率达 96.6%。新增 20 个年业务量超千万件“快递+”金牌项目，支撑工业品下乡和农产品进城超过 8700 亿元。

2020 年 01 月 06 日，2020 年全国邮政管理工作会议在京召开。记者从会上获悉，2019 年，我国邮政业制度供给加强，政策环境进一步优化，中央决策部署得到有效落实，供给侧结构性改革深入推进，高质量发展迈上新台阶。

中央决策部署得到有效落实

2019 年，邮政业积极服务乡村振兴战略，大力推进军民融合发展，成果丰硕。中央部署的 55.6 万个建制村直接通邮任务提前一年完成，西藏、新疆、青海、四川、内蒙古、重庆、云南、甘肃等地攻坚克难，为目标实现作出积极贡献。农村地区快递网点超过 3 万个、公共取送点达 6.3 万个，乡镇快递网点覆盖率达到 96.6%。

政策环境进一步优化

2019 年，邮政业改革加快推进，法规政策体系不断健全，行业发展政策环境进一步优化。国家邮政局持续深化“放管服”改革，取消快递业务场地使用证明等 3 项证明事项，全面实现许可审批一网通办，精简备案手续，末端网点备案实现常态化。新业态准入迈出实质性步伐，山东、河南等 7 个省份为快递服务站开办企业和智能快件箱运营企业发放许可。协调落实新一轮减税降费政策，为企业减免税费 15 亿元以上，在党报党刊发行、主题邮局设置等方面积极争取政策。邮政企业公司制改革顺利完成。

同时，制修订《快递业务经营许可管理办法》《智能快件箱寄递服务管理办法》等规章，服务乡村振兴、支持民营快递企业发展、深化交通运输与

邮政快递融合推进农村物流高质量发展、促进跨境电子商务寄递服务高质量发展、促进快递与电子商务数据互联互通等一批政策文件相继出台。

基础能力建设和科技创新不断加强

2019 年，国家邮政局继续实施西部和农村地区邮政基础设施建设项目，推动改造网点和县局房 382 处。全国已建成快递物流园区 402 个。主要城市智能快件箱已达 40.6 万组，城市快递末端公共服务站达到 8.2 万个。273 个城市出台了规范快递车辆通行政策，辽宁等 12 个省份实现全覆盖。国内快递专用货机达 126 架，高铁快递开通线路达 451 条。

同时，全行业不断加大科研投入力度，智能客服、智能仓、北斗导航等迅速普及，无人机、人工智能、大数据和区块链等加快应用，智能安检系统样机已进入试产阶段。行业首批 18 家技术研发中心得到认定，电子运单等 39 个项目荣获首届邮政行业科学技术奖，快件航空运输信息交换规范等 2 项国家标准、快件处理场所基础数据元等 4 项行业标准制订完成。

产业融合深入推进

2019 年，国家邮政局深化交快、邮快合作，制定邮政快递合作下乡进村框架协议，在 5 省、区开展合作试点。深化警邮、税邮、政邮合作，8000 多个网点开办交管业务，近 1.7 万个网点开办代缴税款业务，对接 27 个省级政务平台和 2815 个市县级政务大厅，安徽、浙江、吉林、贵州、上海等地邮政综合服务平台建设成效明显。全国打造快递服务现代农业“一地一品”年业务量超百万件项目 163 个，新增昆明鲜花、烟台苹果、南宁沃柑、成都柑桔和五常大米等 20 个年业务量超千万件“快递+”金牌项目，农村地区年收投快件超过 150 亿件，支

撑工业品下乡和农产品进城超过 8700 亿元。新增快递服务先进制造业项目 675 个，年支撑制造业产值超 1 万亿元。深入推进快递与电商协同发展，与商务部共同举办“双品网购节”，促进品牌消费和品质消费。全年支撑网上零售额超过 8 万亿元，占社会消费品零售总额比重超五分之一。

人才队伍建设不断加快

2019 年，邮政业人才队伍建设不断加快，从业员工权益保障有效加强。经中央批准，国家邮政局会同人社部门开展首次全国邮政行业评选表彰活动。84 人入选首批全国邮政行业科技英才和技术能手推进计划，1.4 万余人取得快递工程技术人员职称资格。联合人社部颁布快递员和快件处理员国

家职业技能标准，推动各地将快递从业人员职业技能培训纳入政府补贴目录。

同时，国家邮政局贯彻落实习近平总书记新年致辞和春节期间看望快递小哥时的重要指示要求，联合团中央开展“快递从业青年服务月”活动，为快递小哥提供法律和心理咨询服务 2.2 万人次，组织关爱慰问活动 3255 场次、覆盖快递从业青年 27 万余人，170 名优秀快递员赴井冈山接受革命传统教育。重庆、福建等地设立近万个快递爱心驿站，北京、广东等地为 4450 名快递员提供免费体检，把总书记对基层劳动者的关心关怀落到实处。

(国家邮政局)

全国税务工作会议 2019 年累计新增减税降费超 2 万亿元

去年累计新增减税降费超 2 万亿元

拉动全年 GDP 增长约 0.8 个百分点

记者从 2020 年 01 月 06 日在京召开的全国税务工作会议上获悉，2019 年，全国税务系统把确保减税降费政策措施落地生根作为重大的政治任务，坚决打赢打好减税降费这场攻坚战，全年累计新增减税降费超过 2 万亿元，占 GDP 比重超过 2%，拉动全年 GDP 增长约 0.8 个百分点，所有行业税负均不同程度下降，有效激发了市场主体活力，增强了经济发展信心，特别是深化增值税改革后，月均净增一般纳税人 8.88 万户，相当于改革前的近两倍。

与此同时，税务部门严格落实依法组织税费收入原则，既不折不扣把该减的税减到位，把该降的费降到位，又依法依规把该收的征收好，严守坚决不收“过头税费”的纪律底线，确保税费收入实现没有水分的增长。2019 年，全国税务部门组织税费收入 18.3 万亿元，其中税收收入（已

扣减出口退税）14 万亿元，同比增长 1.8%；累计办理出口退税 15740 亿元，增长 4.8%，有力支持了外贸出口。

为优化纳税服务和营商环境，去年税务部门连续第 6 年开展“便民办税春风行动”，推出了系列便利化举措。特别是主题教育期间，分四批推出 36 条便民办税缴费措施，发布实施新的《税收征管操作规范》和《纳税服务规范》，税务注销免办和即办比例提高 13 个百分点，达到 85% 以上，全国无纸化退税申报户数、税额占比均超过 90%。第三方机构开展的纳税人满意度调查结果显示，2019 年纳税人满意度得分较上年提高 1.4 分；世界银行营商环境评价我国纳税指标排名连续三年实现新提升。

会议要求，2020 年全国税务系统要着力统筹做好减税降费和组织税费收入工作，积极促进“六稳”和高质量发展，以更扎实举措、下更大气力巩固和拓展减税降费成果，进一步提高抓落实的质量，

凝聚抓落实的合力，强化抓落实的成效，让纳税人、缴费人有更多获得感。同时，要着力提高纳税缴费服务质量，持续优化税收营商环境，深入贯彻《优化营商环境条例》，全面建成政务服务“好差评”制度体系，面向企业和群众需求提供更便利的税费

服务，继续深化税务系统“放管服”改革和落实优化营商环境五年工作方案，开展好第7年“便民办税春风行动”，优化发票服务方式、提高办税缴费效率、加大权益保护力度，促进税收营商环境持续优化。（人民日报海外版）

李克强主持召开国务院常务会议

确定促进制造业稳增长的措施 稳定经济发展的基本盘

部署加快服务外包转型升级 推动服务业优结构上水平

通过《化妆品监督管理条例（草案）》 更好保障质量安全促进产业发展

2020年01月03日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，确定促进制造业稳增长的措施，稳定经济发展的基本盘；部署加快服务外包转型升级，推动服务业优结构上水平；通过《化妆品监督管理条例（草案）》，更好保障质量安全、促进产业发展。

会议指出，贯彻中央经济工作会议精神，保持经济运行在合理区间，制造业具有基础性支撑作用。要用改革办法和市场化措施，充分激发市场主体活力，增强发展动能，促进制造业稳增长。一要推进改革创新。大力改善营商环境，继续实施以制造业为重点的减税降费措施。推动降低制造业用电成本和企业电信资费，全部放开规模以上工业企业参与电力市场化交易。引导金融机构创新方式，缓解中小企业融资难融资贵。实施差异化信贷政策，鼓励增加制造业中长期贷款，股权投资、债券融资等更多向制造业倾斜。加大产权和知识产权保护。二要大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，推进智能、绿色制造。更好发挥民营和中小企业在制造业投资中的作用，鼓励企业加大技术改造投入，运用先进适用技术升级传统产

业，推动重大创新技术和产品应用、工业基础能力提升、新动能成长，提高劳动生产率。三要扩大制造业开放。清除影响制造业开放政策落地的各种障碍，鼓励企业面向国际市场参与竞争、开展合作。完善规划、用地、用海、能耗等政策，推进制造业重大内外资项目尽快落地投产。鼓励支持中西部和东北地区更大力度承接产业转移和吸引外资。四要深挖内需潜力。完善促进汽车产业发展的措施。推动适应国内需求的工业品增品种、提品质、创品牌，丰富消费者选择。

会议确定了加快承接服务外包能力建设、推动转型升级的措施。一是运用信息技术推进“服务+”，坚持包容审慎原则，支持发展众包、云外包、平台分包等新模式和服务型制造等新业态。提升医药研发、设计、会计、法律等领域承接服务外包竞争力，提高“接单”能力和“交单”水平。二是深化服务外包领域“放管服”改革。逐步将服务外包纳入国际贸易“单一窗口”。对服务外包示范城市研发、设计、检测、维修等行业提供服务出口所需进口料件开展保税监管试点。三是将服务业扩大开放试点经验做法向更多地区推广，修订《服务外包产业重点发展领域指导目录》，深化服务外包产业开放，推动向高附加值业务转型升级，为年轻人特别是大学生就业提供更多岗位。

会议通过《化妆品监督管理条例（草案）》，按照放管并重要求，规定对化妆品产品和原料按风险高低分别实行注册和备案管理，并简化流程；完善

监管措施，明确企业对化妆品质量安全的主体责任，加大违法惩戒力度，大幅提高罚款数额，增加对相关责任人的罚款、行业禁入等罚则，促进发展质量

安全有保障、广大消费者喜爱的化妆品和“美丽产业”。会议还研究了其他事项。

(中国政府网)

取消高速公路省界收费站工程并网切换如期进行 全国 487 个高速公路省界收费站全部撤销

2019年12月31日晚，取消高速公路省界收费站工程并网切换如期进行。交通运输部党组书记杨传堂出席并讲话。深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站工作领导小组组长、部长李小鹏指挥切换并宣布，取消高速公路省界收费站工程并网切换圆满成功，从2020年1月1日零时起，全国29个联网省份的487个省界收费站全部取消，完成了2019年《政府工作报告》提出的“两年内基本取消高速公路省界收费站任务”并“力争提前”的目标。

交通运输部领导戴东昌、刘小明、王志清；国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、国资委、银保监会等工作领导小组成员和联络员；交通运输部总师，部总指挥部成员参加。

杨传堂对取消高速公路省界收费站重要任务圆满完成表示祝贺，向各有关部门和单位、各省(区、市)党委政府表示衷心感谢，向参与撤站工作的广大交通人表示慰问。他强调，要在此基础上，进一步抢抓机遇，按照党中央、国务院决策部署，进一步深化改革，加快推进高速公路“一张网”运行、“一盘棋”管理，实现公路交通高质量发展，努力建设人民满意交通。一要守牢安全底线，确保路网稳定顺畅。提高系统稳定性、可靠性和安全性，提高交易成功率和通行效率，按照应急预案做好交通疏导和秩序维护。二要完善制度体系，提升现代治理能力。推动相关法律法规修订工作，开展基于ETC的自由流收费研究，加快形成统一规范的收费公路管理和服务的制度体系。三要深化降本增效，服务

国家发展大局。扎实推进收费公路控规模、调结构、降成本、强监管、优服务，更好支撑经济社会发展。四要强化创新驱动，提高服务能力水平。加快车路协同、自动驾驶等研究应用，完善服务体系，提高服务质量，创新服务载体，拓展服务网络。

李小鹏主持切换时要求，要确保安全、确保畅通、确保稳定，提升服务水平，加强宣传引导，做好政策优化以及人员安置工作，全力确保优质如期完成撤站工作，推动高速公路高质量、可持续发展。一是加强取消高速公路省界收费站后过渡期间特别是春运期间的路网运行保障。二是进一步深化收费公路制度改革，研究探索ETC自由流收费技术应用，完善系统运营和服务保障体系，加强对客户的服务。三是做好货车通行费计费方式改革调整工作，确保不增加货车通行费总体负担。四是深化ETC技术拓展应用，优化货车不停车快捷通行，继续推广高速公路差异化收费，优化落实鲜活农产品运输“绿色通道”等政策，开展ETC智慧停车城市创建活动，不断提升人民群众的获得感、幸福感。

据了解，自国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》以来，在不到9个月的时间里，交通运输部先后制定了90余个实施方案，召开了5次全行业部署调度会议，进行30多次专题调研、督导、座谈，完善优化了鲜活农产品运输“绿色通道”等通行费减免政策配套措施，调整货车通行费统一按车(轴)型收费，实施高速公路入口不停车称重检测。全国建设完成了24588套ETC门架系统，改造完成了48211条ETC

车道、11401套高速公路不停车称重检测系统。ETC推广发行了1.23亿户，累计用户达到2.04亿。1.2万名高速公路收费员得到了妥善安置，转岗到ETC推广发行客服、清分结算后台服务、高速公路服务区服务、入口称重检测等岗位。

系统切换前当天下午，李小鹏到北京、河北省界的首都环线采育南站收费站，了解了工程并网切换准备情况和运营服务保障工作。

(中国交通新闻网)

4

2019年12月18日，副会长任豪祥在京会见了中国外运股份有限公司首席数字官高翔一行



5

2019年12月29日，以“数字引领、协同整合、降本增效、智见未来”为主题的2019中国大宗商品现代供应链创新发展高峰论坛在京召开。副会长蔡进出席并讲话

6

2019年12月23日，由公安部交通管理局指导，中国物流与采购联合会在北京举办即时配送（外卖）行业交通安全守法承诺活动。党委副书记兼纪委书记余平出席并致辞



<http://www.chinawuliu.com.cn>

中国物流与采购联合会

发送：本会会长、副会长、秘书长；秘书处各部室、分支机构、实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。国家发展改革委、民政部、工信部、商务部、交通运输部、国务院国资委、国务院研究室、国家邮政局、国家铁路局、中国民用航空局、国务院发展研究中心、中国铁路总公司、国家标准化管理委员会、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位。