

中国物流与采购联合会

物联医药字[2020]81号

关于召开 2020 第七届中国医药物流行业年会的通知

各相关单位：

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是“十四五”规划的开启之年。回首这几年医药物流行业走过的路，风云变幻、五味杂陈。国务院取消药品第三方物流审批、新版 GSP 发布、“两票制”全面推广、集中带量采购不断升级，新修订的《药品管理法》等一系列政策都在从不同角度重塑着行业格局，行业在经历洗牌和瓶颈的同时，也不断进行着转型升级。

2020 年又是不同寻常的一年，面对新冠肺炎疫情对医药供应链产生的冲击，整个供应链未来还需要在诸多方面进行改善和提升，面对即将到来的“十四五”，医药行业企业该如何提前战略布局？未来的走势将会怎样？如何应对不确定性，在变中求稳、危中寻机？

基于此，中国物流与采购联合会决定召开 2020 第七届中国医药物流行业年会。会议将通过演讲、论坛、名片午餐、一对一洽谈、答谢晚宴等商务活动打破行业内的交流壁垒，为与会者提供最好的沟通交流平台，为企业自身经营以及行业整体环境发展提供良好的契机，实现行业的共赢和发展。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

九州通医药集团股份有限公司

承办单位：中国物流与采购联合会医药物流分会

九州通医药集团物流有限公司

金牌协办：兰剑智能科技股份有限公司

兰博（昆山）运载装备制造有限公司

京东物流

银牌协办：凯乐士科技

上海科箭软件科技有限公司

协办单位：开利运输冷冻（中国）、北京盛世华人供应链管理有限公

司、北京华欣物流有限公司、北京去来冷链科技有限公司、

希杰荣庆物流供应链有限公司、上海康展物流有限公司

智慧支持：温度学院

官方媒体：中国医药物流网

二、会议时间、地点

报到时间：2020年11月18日

会议时间：2020年11月18-20日

会议地点：河南·郑州

参会规模：1000人

三、会议主题

择新境，开启新十年

四、论坛内容

- （一）行业政策对医药流通行业的影响及发展趋势；
- （二）“4+7”集采全国扩围推广及其对药品产业的影响；
- （三）医药流通企业开展供应链金融服务的模式研究；
- （四）目前大形势下，普药流通行业发展现状和挑战；
- （五）“互联网+”平台下，传统药房如何全面融入互联网；
- （六）医药物流商业模式创新及市场运作方式分析；
- （七）疫情提速慢性病末端配送，涌现哪些商机？
- （八）医药冷链运输实现全程可追溯难点与可行性方案探讨；
- （九）涌出的新零售模式给医药流通领域带来的影响；
- （十）基于区块链技术的医药供应链网络建设；

五、同期活动

- (一) 2020 年中国物流与采购联合会医药物流分会二届四次理事会；
- (二) 京东物流-医药供应链升级与赋能主题沙龙；
- (三) 看见行业的力量：2020 年度中国医药物流行业奖项颁奖典礼；
- (四) 第二批中国医药物流名人堂授勋仪式；
- (五) 2020（第三届）“上药杯”全国医药物流创新大赛颁奖典礼；
- (六) 《隐形的守护者》第二季公益宣传片首发仪式；
- (七) 《药品冷链物流运作规范》国家标准第十四批试点企业授牌仪式；《药品冷链物流运作规范》国家标准第九批达标企业授牌仪式；《药品冷链物流运作规范》国家标准第三批示范企业授牌仪式；
- (八) 国家标准、行业标准、团体标准评审专家聘书授予仪式；
- (九) 参观考察。

六、参会对象

诚邀医药生产企业、经营企业、第三方物流企业、零售药店、医院、疾控中心、医药电商、医药产业园、医药物流园、院校、研究机构、咨询公司、地方协会、物流地产商、物流设备设施与信息技术服务提供商、风险投资商等参加。

七、参会标准

会务费缴纳标准：医药经营企业、第三方物流企业、医药产业园、医药物流园、院校、研究机构、地方协会为 3000 元 RMB/人，会员价 2400 元/人（含资料费、场地费、餐饮费、专家费等）；物流地产商、物流设备设施与信息技术等非物流类企业 5000 元 RMB/人（限副总级别以上参加；含资料费、场地费、餐饮费、专家费等）。会议住宿、交通费自理。

八、会议联络

联系人：马健

电 话：18301056737

邮 箱：mj@cpl.org.cn

