

中国物流与采购联合会文件

物联网字〔2020〕35号

关于举办“2020（首届）中国数字物流云展会” 的通知

各有关单位：

2020年3月中央提出“创新展会服务模式”的新要求，保障各类经贸活动正常开展。积极打造线上展会新平台，推进展会业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上展会，充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。工业和信息化部近日印发的《关于实施〈中小企业数字化赋能专项行动方案〉的通知》也明确指出：集聚一批面向中小企业的数字化服务商，培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务，开展线上线下对接活动，以数字化网络化智能化赋能助力中小企业应对疫情，实现快速安全复工复产和转型成长。为了更好的贯彻落实中央及工业和信息化部的有关文件精神，

数字化赋能物流企业应对疫情，中国物流与采购联合会决定举办“2020（首届）中国数字物流云展会”。

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会网络事业部

中国物流与采购网

智能网

二、展期及地址

展期：2020年6月18-24日

地址：<http://www.chinawuliu.com.cn>

三、展览内容

2020（首届）中国数字物流云展会以“数字化赋能物流业”为主题，主要展览内容如下：

1. 数字化供应链平台
2. 数字化网络货运平台
3. 数字化物流服务平台
4. 数字化物流企业
5. 智能商用车
6. 智能物流设备与仓储自动化
7. 机器人及 AI 技术智能装备
8. 商用车后市场服务平台
9. 人工智能及机器视觉
10. 自动化物流解决方案
11. 数字化平台线上对接活动
12. 其他数字化物流装备

四、展览方式

中国物流与采购网联合智能网采用先进技术打造线上云展会-为参展商、投资商与展会观众之间筑建持续畅通的信息桥梁，助力

中国物流业高质量发展。本次展览将为企业提供在线展厅，展厅将以文字、图片、视频的形式为企业及产品提供展形象展示，并提供实时互动功能，线上解答客户疑问。展览可以通过 PC 端、微信等移动端观看。

展会同期采用直播的形式召开开幕式及多场主题日活动。同时，我会将邀请多家行业知名媒体对云展会进行跟踪报道。

五、参观代表

生产制造及商贸流通企业物流与供应链负责人、物流企业负责人，产业互联网平台和物流平台企业管理者、数字物流技术企业负责人、智能物流装备企业负责人、关注数字物流和智能物流专业投资机构负责人企业，行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流与供应链主管部门有关负责人。

六、联系方式

请有意参观参展的企业与中国物流与采购联合会网络事业部联系。

联系人：郑易非

电 话：010—83775698 15901277360

传 真：010—83775697

E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn、710471443@qq.com

附件：“2020（首届）中国数字物流云展会”参展回执



附件：

“2020（首届）中国数字物流云展会” 参展回执

单位名称			
联系人		电 话	
邮 箱		传 真	
展厅级别	展位规格	展位材料规格	勾选
钻石展厅	在线展位 1 个 产品展示信息 5-10 个 企业产品视频 1 个 EDM 推荐广告位 1 个	1. 公司简介(300 字以内+LOGO ai 格式+联系方式) 2. 产品介绍-每个产品 (200 字以内+产品图片 320*200 像素 150dpi 以上) 3. 宣传视频-企业宣传片或案例应用演示 (5 分钟) 4. EDM 广告 (jpg, Gif 300*84 pixels) 5. 展厅入口广告 (jpg, Gif 300*84 pixels)	
黄金展厅	在线展位 1 个 产品展示信息 3-5 个 企业产品视频 1 个 EDM 推荐广告位 1 个		
标准展厅	在线展位 1 个 产品展示信息 3 个	1. 公司简介(300 字以内+LOGO ai 格式+联系方式) 2. 产品介绍-每个产品 (200 字以内+产品图片 320*200 像素 150pi 以上)	

参会说明：

1. 展会时间：2020 年 6 月 18 日-6 月 24 日。
2. 展会网址：ex.chinawuliu.com.cn
3. 报名截止时间：2020 年 6 月 10 日
4. 材料提交截止时间：2020 年 6 月 14 日
5. 联系人：郑易非 电 话：010—83775698 15901277360
传 真：010—83775697 E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn、710471443@qq.com