



会员通讯

中国物流与采购联合会

共抗疫情 复工复产

❤ 物流人在行动

特刊

第 04 期

目录 CONTENTS

共抗疫情 复工复产

P01 习近平出席统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议并发表重要讲话

和经济社会发展工作部署会议并发表重要讲话

P04 何黎明：抗疫情 保通畅 打通物流生命线

——在中国公路物流复工动员大会上的讲话

共抗疫情 复工复产·政策保障

P06/10 国务院 国家发展改革委 交通运输部 工业和信息化部 商务部

共抗疫情 复工复产·联合会在行动

P11 中物联动员中国公路物流复工复产 全面打通物流生命线

P12 蔡进：充分发挥大宗商品现代供应链在推动产业恢复中的重要作用

——新冠疫情背景下的中国经济与大宗商品线上研讨会讲话

P14 促消费 复生产 稳就业 保增长

三十余个行业百位专家学者为有序复工复产建言献策

P18 国家发展改革委全力推进国家物流枢纽复工复产 助力区域经济发展

共抗疫情 复工复产·调查研究报告

P19 中物联向有关部门报送《疫情对我国化工（物流）行业的影响调研分析报告》

P19 物流企业复工面有所扩大复产率仍处低位 企业期盼更强有力的复工措施

P21 2月钢铁PMI显示：市场供需明显下降 疫情短期影响明显

P23 新冠肺炎疫情对仓储行业影响调查报告

P26 新冠肺炎疫情对冷链行业影响调查报告

共抗疫情 复工复产·代管单位在行动

P28 中国农业机械流通协会：防疫和备耕两手抓

P28 中国拍卖行业协会：以义拍形式支援一线抗疫

P28 中国水利电力物资流通协会：协助会员企业加快复产

P29 中国经济传媒协会：积极宣传行业抗疫正能量

P29 中国物资储运协会：积极做好会员单位宣传报道

共抗疫情 复工复产·会员企业在行动

P30 惠龙易通：承运抗疫一线物资驰援武汉保卫战

P31 跨越速运：为客户解决复工复产物流难题

P32 物流源：免费移动办公平台 助力物流行业远程复工

P33 两江物流：开通首个信息化服务 助力客户复工复产

P33 中储智运：从解决“找车难”到打响“经济保卫战”

P35 海尔日日顺：多措并举 复工复产与疫情防控两不误



 **中国物流与采购联合会**
China Federation Of Logistics & Purchasing

编委会主任：何黎明

副主任：崔忠付 任豪祥 蔡进 贺登才 余平

编委会委员：刘乃杰 许军祥 李锦莹 李红梅 周志成
(按姓氏笔画排列)

杨国栋 郑小宝 胡大剑 韩辉 贺慧

晏庆华 郭肇明 黄萍

编辑部主任：晏庆华（兼）

责任编辑：温东

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

联系我们

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心；

邮编：100071；

电话：010-83775701；

E-mail: wendong866@163.com

网址：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>

<http://www.chinawuliu.com.cn>



【共抗疫情 复工复产】

习近平出席统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议并发表重要讲话
习近平在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调
毫不放松抓紧抓实抓细防控工作
统筹做好经济社会发展各项工作
李克强主持 栗战书汪洋王沪宁赵乐际韩正出席

新华社北京2月23日电 统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议23日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过，而是愈挫愈勇，不断在磨难中成长、从磨难中奋起。当前疫情形势依然严峻复杂，防控正处在最吃劲的关键阶段，各级党委和政府要坚定必胜信念，咬紧牙关，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作。要变压力为动力、善于化危为机，有序恢复生产生活秩序，强化“六稳”举措，加大政策调节力度，把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释

放出来，努力实现今年经济社会发展目标任务。

习近平代表党中央，向全国广大党员、干部、群众特别是湖北和武汉广大党员、干部、群众致以诚挚的问候，向奋战在疫情防控第一线的广大医务工作者、人民解放军指战员、各条战线的同志们表示崇高的敬意，向港澳台同胞、海外侨胞表示衷心的感谢，向为我国疫情防控工作提供各种支持的国家、国际组织、友好人士表示诚挚的谢意，向在抗击疫情中不幸罹难的同胞、牺牲的医务人员表示深切的悼念，向正在同病魔作斗争的患者及其家属、因公殉职人员家属、病亡者家属表示诚挚的慰问。

李克强主持会议，栗战书、汪洋、王沪宁、

赵乐际、韩正出席会议。

习近平强调，新冠肺炎疫情发生后，党中央高度重视，迅速作出部署，全面加强对疫情防控的集中统一领导，要求各级党委和政府及有关部门把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，采取切实有效措施，坚决遏制疫情蔓延势头。党中央审时度势、综合研判，及时提出坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，及时制定疫情防控战略策略，把提高收治率和治愈率、降低感染率和病亡率作为突出任务来抓，把武汉和湖北作为全国主战场，加强对武汉和湖北防疫的统一指挥，统筹抓好其他地区防控工作，加强医用物资和生活必需品应急保供，切实维护社会稳定，加强宣传教育和舆论引导，积极争取国际社会支持。

习近平指出，在这场严峻斗争中，各级党组织和广大党员、干部冲锋在前、顽强拼搏，广大医务工作者义无反顾、日夜奋战，人民解放军指战员闻令而动、敢打硬仗，广大人民群众众志成城、守望相助，广大公安民警、疾控工作人员、社区工作人员等坚守岗位、日夜值守，广大新闻工作者不畏艰险、深入一线，广大志愿者等真诚奉献、不辞辛劳，党和国家有关部门和人大、政协以及各人民团体等主动担责，社会各界和港澳台同胞、海外侨胞纷纷捐款捐物，为疫情防控作出了重大贡献。

习近平强调，这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。对我们来说，这是一次危机，也是一次大考。经过艰苦努力，目前疫情防控形势积极向好的态势正在拓展。实践证明，党中央对疫情形势的判断是准确的，各项工作部署是及时的，采取的举措是有力有效的。防控工作取得的成效，再次彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。

习近平强调，在充分肯定成绩的同时，各级党委和政府必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，不获全胜决不轻言成功。习近平提出 7 点要求。第一，坚决打好湖北保卫战、武汉保卫战。要紧紧扭住城乡社区防控和患者救治两个关键，坚决遏制疫情扩散输出，加强力量薄弱地区防控，切实提高收治率和治愈率、降低感染率和病亡率。第二，全力做好北京疫情防控工作。要坚决抓好外防输入、内防扩散两大环节，加强京津冀地区联防联控，尽最大可能切断传染源。第三，科学调配医疗力量和重要物资。要关心关爱一线医务人员，落实防护物资、生活物资保障和防护措施，切实加强防止医院感染工作，做好医务人员科学防护和培训。要密切监测市场供需动态，积极组织蔬菜和畜禽等生产，畅通运输通道和物流配送。第四，加快科技研发攻关。要综合多学科力量开展科研攻关，加大药品和疫苗研发力度，及时总结推广有效诊疗方案。第五，扩大国际和地区合作。要继续同世卫组织保持良好沟通，同有关国家分享防疫经验，加强抗病毒药物及疫苗研发国际合作。第六，提高新闻舆论工作有效性。要继续做好党中央重大决策部署的宣传解读，深入报道各地统筹推进疫情防控的好经验好做法，完善疫情信息发布，广泛宣传抗疫一线的感人事迹，主动回应社会关切。第七，切实维护社会稳定。要及时化解疫情防控中出现的苗头性、趋势性问题，依法严惩扰乱医疗秩序、防疫秩序、市场秩序、社会秩序等违法犯罪行为。

习近平指出，新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。综合起来看，我国经济长期向好的基本面没有改变，疫情的冲击

是短期的、总体上是可控的。习近平就有序复工复产提出 8 点要求。第一，落实分区分级精准复工复产。低风险地区要尽快将防控策略调整到外防输入上来，全面恢复生产生活秩序，中风险地区要依据防控形势有序复工复产，高风险地区要继续集中精力抓好疫情防控工作。第二，加大宏观政策调节力度。积极的财政政策要更加积极有为，继续研究出台阶段性、有针对性的减税降费政策，帮助中小微企业渡过难关。稳健的货币政策要更加注重灵活适度，用好已有金融支持政策，适时出台新的政策措施。第三，全面强化稳就业举措。要减负、稳岗、扩就业并举，针对部分企业缺工严重、稳岗压力大和重点群体就业难等突出矛盾，支持多渠道灵活就业，做好高校毕业生就业工作。第四，坚决完成脱贫攻坚任务。要努力克服疫情影响，狠抓攻坚工作落实，帮助贫困劳动力有序返岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，加快建立健全防止返贫机制。第五，推动企业复工复产。要落实分区分级精准防控策略，打通人流、物流堵点，放开货运物流限制，推动产业链各环节协同复工复产。要积极扩大国内有效需求，加快在建和新开工项目建设进度，加强用工、用地、资金等要素保障。第六，不失时机抓好春季农业生产。要抓紧解决影响春耕备耕的突出问题，组织好农资生产、流通、供应，确保农业生产不误农时。第七，切实保障基本民生。要保障主副食品供应，强化对困难群众的兜底保障，对患者特别是有亲人罹难的家庭要重点照顾。要统筹做好其他疾病患者医疗救治工作。第八，稳住外贸外资基本盘。要用足用好出口退税、出口信用保险等合规的外贸政策工具，保障外贸产业链、供应链畅通运转，抓好重大外资项目落地，扩大金融等服务业对外开放，继续优化营商环境，增强外商长期投资经营的信心。

习近平指出，打好、打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，必须加强党对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的领导。各级党组织要认真履行领导责任，特别是抓落实的职责，把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地。各级干部特别是领导干部要增强必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心，勇当先锋，敢打头阵，主动担当、积极作为。要在斗争一线考察识别干部，对表现突出的干部要大力褒奖、大胆使用，对不担当不作为、失职渎职的要严肃问责，对在斗争一线表现突出的先进集体和个人，要根据情况分层分级予以表彰和嘉奖。要关心关爱广大基层干部和深入基层的各级干部特别是湖北、武汉等疫情严重地区的干部群众，及时帮助他们解决遇到的实际困难和问题，坚决纠正形式主义、官僚主义做法。要推动防控资源和力量下沉，充分调动社会力量共同参与疫情防控。要针对这次应对疫情中暴露出的明显短板，总结经验、吸取教训，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平。

李克强在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话全面总结了新冠肺炎疫情防控工作，深刻分析了当前疫情形势和对经济社会发展影响，提出了加强党的领导、统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重点任务和重大举措，具有很强的思想性、指导性、针对性。各地区各部门要认真学习领会，深入贯彻落实，更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，落实坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，把党中央各项决策部署抓实抓细，迎难而上，奋力拼搏，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，努力实现全年经济社会发展目标任务，确保全面建成小康社会和完成“十三五”规划，向党和人民交出合格答卷。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，

国务委员出席会议。

中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组成员，中央赴湖北指导组有关同志，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制各成员单位主要负责同志参加会议。会议以电视电话会议形式召开，

各省区市和新疆生产建设兵团以及各市（地、州、盟）、县（市、区、旗），中央和国家机关各部门、各人民团体，解放军和武警部队团级以上单位设分会场。

（中国政府网）

抗疫情 保通畅 打通物流生命线 ——在中国公路物流复工动员大会上的讲话

中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长 何黎明

同志们，大家好，首先我代表中国物流与采购联合会欢迎大家，参加这次中国物流与采购联合会与福田汽车组织召开的“中国公路物流复工动员大会”。大家知道新冠肺炎疫情发生以来，对中国经济和人民生活带来严重的影响。在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，经过社会各方面艰苦努力，疫情形势出现积极的变化，防控工作取得积极成效。

1月27日中国物流与采购联合会向全国物流行业发出“关于做好新型冠状病毒肺炎防护工作的紧急倡议”，得到全国物流行业、会员企业、代管协会及地方行业协会的积极响应。广大物流企业和一线从业者投身这场战役铸起疫情防控生命线，为保障疫情防控物资应急运输，中国物流与采购联合会向有关部门提供疫情防控和生活物资应急运输保障重点物流企业名单，联合百家会员单位启动应急运输需求以及运力资源、共享平台，引导100多家物流企业开通疫情防控物资免费绿色通道，大批一线司机投身一线防疫物资保障运输任务。同时，还有大批物流、快递企业及从业人员春节不停工，全力保障城市居民生活物品配送供应。在此，我代表中国物流与采购联合会对奋战在抗疫和保

供一线的广大物流企业和从业者表示诚挚的敬意和衷心的感谢。

目前，疫情防控形势积极向好，物流行业作为企业复工复产的先行官，从目前来看，服务能力与需求仍有一定差距。近期国家发改委联合中国物流与采购联合会在全国2000多家物流企业开展复工复产问卷调查，数据显示，物流企业复工复产进度加快，但员工到岗率和企业复产率仍处低水平；全国物流企业复工比例已经超过六成，但受人员返岗不够、道路通行不畅、社会需求不足等因素影响，企业复产率仅为满负荷运转水平的三分之一左右，存在复工不复产的现象，物流复工复产跟不上社会经济发展的需要。还有前期疫情防控运输保障中也存在一定的问题。为此中国物流与采购联合会积极联系会员企业，分析问题，反映诉求，提出“关于做好道路货运行业复工复产工作建议”等50多份建议材料，分别报送国务院和相关部门，为政府决策提供支持。一些政策建议，已经得到采纳。

为了部署推进下一阶段疫情防控和社会经济发展工作，2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部

署会议中做重要讲话，为物流行业统筹推进、有效防控疫情和有序复工复产指明方向。统筹做好疫情防控和经济社会发展，既是一次大战，也是一次大考。

我们要按照党中央国务院的部署，坚决做到有效防护疫情和有序复工复产，两手抓、两手硬、两不误、两促进。在疫情有效防控上，坚持规范自律，实行严格的岗位责任制，落实好国务院联防联控机制印发的“企事业单位复工复产疫情防控措施指南”和中国物流与采购联合会发布的“新型冠状病毒流行期间公路货运企业运营防控指南”等规范指南。坚持落实防控主体责任，继续绷紧安全弦，严密监控，不留死角。通过落细、落实各项行之有效的措施，铸牢安全防线，不给疫情传播有可乘之机。

在有序复工复产上，习近平总书记在周日会议上强调，要落实分区分级，精准防控策略。打通人流物流，放开货运物流限制，确保员工回的来，原料供的上，产品出的去。进一步突出了物流业作为复工复产先行官的地位。各有关部门，积极出台政策，支持行业复工复产。国务院提出，严禁擅自封闭高速公路出入口等五个禁止的要求；交通运输部推出，高速公路通行费免费政策；还有财税部门出台的税收和社保优惠政策。前期行业暴露出来的审批难、通行难、返岗难等问题，正在加紧得到解决，一批因为各种原因无法复工的企业也顺利实现了开门复工。

物流行业复工复产，离不开企业自身的挖潜增效，广大企业迎难而上，积极应对，有序组织人员返岗。线路开通，防御物资保障，全力恢复物流生产。近一周以来，物流企业复工复产进度加快，截止到上周末，据全国道路货运车辆公共监管与服务平台对 600 万辆重型卡车的数据分析显示，卡车日开工率，已经恢

复到往年同期水平的 50%。连续一周持续回升。公路物流行业复工复产持续向好，物流行业复工复产也离不开产业链上下游的大力支持，在今天的中国公路物流复工总动员大会上，我们看到来自整车厂、挂车平台的联合协作，产业链上下游联动，共同保障物流业更快的复工复产。

尤其是像福田戴姆勒汽车，这样极具社会责任感的重卡企业，为支援抗击疫情，第一时间投入到火神山、雷神山医院的建设中，为减轻用户压力，在业内首家宣布延期还贷等举措，实实在在的帮助用户，解决运输过程中面临的难题。特别是针对疫情后，货源较多、司机难招、服务不方便的问题，推出了欧曼大马力自动挡产品与定制化服务举措，为物流运输提速、解决物流运输的后顾之忧作出突出贡献。

各位朋友，物流业是复工复产的先行官，这既是信任重托，更是使命责任。为此，今天中国物流与采购联合会和福田汽车联合组织召开“中国公路物流复工动员大会”，探讨和交流国家相关政策、各领域复工情况、疫情防御措施、设施设备优惠政策等内容，对于加快行业复工复产应该说具有积极意义。

风雨过后见彩虹，寒冬消散是春天。今年是全面建成小康社会和十三五规划的收官之年。习近平总书记明确强调，坚决打赢疫情防控的人民战争，总体战、阻击战，努力实现今年经济社会发展目标任务。我们物流业作为国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，是社会经济实现目标任务的坚强保证。

在此，我们也号召全国广大物流企业和千万物流从业者，一手抓防控，一手抓发展，全面打通物流生命线，为实现疫情防控阻击战和经济社会发展目标任务的双胜利作出更大的贡献！
(中物联危化品物流分会)

【共抗疫情 复工复产·政策保障】

国务院：2月28日，国务院联防联控机制印发《关于进一步落实分区分级差异化防控策略的通知》（以下简称《通知》），就进一步指导各地准确分析把握疫情和经济社会发展形势，落实分区分级差异化防控策略，统筹推进疫情防控和社会经济发展工作，作出部署安排。

湖北省和武汉市要全面加强疫情防控，继续实施“严格管控、外防输出、内防扩散”策略，紧紧扭住城乡社区防控和患者救治两个关键，继续实行严格的离汉离鄂通道管控措施，坚决遏制疫情扩散输出。加强力量薄弱地区防控，坚决做到应检尽检、应收尽收、应治尽治，切实提高收治率和治愈率、降低感染率和病亡率。

北京市要按照“外防输入、内防扩散”策略，全力做好疫情防控工作。要充分发挥严格进京管理协调机制作用，加强京津冀地区联防联控，尽最大可能切断传染源。广泛动员各方面力量参与协同防控，全面落实疫情防控期间严格进京管理若干措施，引导外地人员逐步有序返京。完善联防联控体系，强化社区防控网格化管理，坚决切断输入型传染源，全力遏制疫情扩散，确保首都安全稳定。

湖北省周边省份及浙江省、广东省、黑龙江省等重点省份要按照“外防输入、内防扩散

国务院：2月28日，《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好民政服务机构疫情防控工作的通知》（国发明电〔2020〕6号）出台，《通知》对进一步做好养老机构（含公办、民办）、儿童福利机构、未成年人救助保护机构、精神卫生福利机构、流浪乞讨人员救助管理机构（含托养机构）和殡葬服务机构等民政服务机构新冠肺炎疫情防

和局部暴发、分类指导”策略，坚决遏制疫情上升势头，阻断疫情蔓延。湖北省周边省份要主动与湖北省建立省际联防联控机制，既要防止湖北省疫情向周边省份蔓延，也要做好对湖北省物资、人员援助及交通保障。

全国其他地区要以县域为单位，实施“预防为主、外防输入、内防局部扩散”策略，继续落实“四早”措施，精准检测、追踪到人、随访到户，确保重点对象登记在册，异常情况及时处置，防止疫情反弹。疫情风险较低的地方要在有防护保障情况下尽快复工复产，恢复人民群众正常生活，努力促进经济社会健康发展。其他地方要结合疫情防控分区分级有序推进复工复产。

《通知》强调，各地区要根据当前疫情防控形势和要求，突出重点、统筹兼顾、分类指导、分区施策，进一步细化实化防控措施，加强重点人群、重点场所、重点单位管控，落实各项防控技术方案。要充分发挥基层作为联防联控、群防群治关键防线作用，加强对社区防控工作的组织领导，强化基层防控人员和物资保障，夯实社区排查和防控基础，推动科学精准的防控手段向城乡社区继续下沉，健康防护知识向公众广泛普及，不断提高疫情防控的科学性、精准性、针对性。（中国政府网）

控和服务保障工作作出工作部署。

《通知》要求，要强化物资保障。湖北省和武汉市以及疫情严重地区，要按照三级防护标准配备、下发防控物资，确保民政服务机构每日防护需要；其他地区要在保障日常防护需要的同时，按照不少于三天需求量做好储备，确保应急使用。各地要采取统一配送方式，保障民政服务机构所需米面油、肉蛋菜等生活物

资供应，将民政服务机构纳入社会捐赠物资调配范围。要区分民政服务机构性质，根据防控工作需要，通过财政资金、社会捐赠资金或机构自筹等方式，按现行经费渠道统筹解决疫情防控所需资金。

《通知》强调，各地要强化落实属地责任，

国家发展改革委：2月27日，《国家发展改革委办公厅 民政部办公厅 关于积极发挥行业协会商会作用 支持民营中小企业复工复产的通知》（发改办体改〔2020〕175号）出台，《通知》鼓励广大行业协会商会继续动员企业全力参与疫情防控，积极支持行业企业特别是民营中小企业有序复工复产。

《通知》从九大方面对广大行业协会商会

交通运输部：2月27日，《交通运输部关于分区分级科学做好疫情防控期间城乡道路运输服务保障工作的通知》（交运明电〔2020〕80号）出台，按照国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制关于分区分级做好新冠肺炎疫情防控工作的要求，部署各地交通运输主管部门根据辖区内低风险、中风险、高风险县(市、区、旗)名单，落实分区分级管控要求，有序恢复道路客运、城市公共交通和出租汽车等城乡道路运输服务，有力支撑企业复工复产和经济社会平稳运行。

《通知》要求，低风险地区要按照“外防输入”原则，立即全面恢复城乡道路运输服务。中风险地区要按照“外防输入、内防扩散”原则，在做好疫情防控工作前提下，尽快有序恢复城乡道路运输服务。高风险地区要按照“内防扩散、外防输出、严格管控”的原则，采取有效措施保障医护人员、公共事业运行一线人员等重点群体的必要出行，并结合疫情防控形

按照本通知要求，加强统一领导和督促指导，将民政服务机构的疫情排查、转移隔离、集中救治、物资保障等作为防控工作重点，确保各项政策措施落实到位，保障好民政服务对象的生活和健康。

（中国政府网）

作出工作部署。一是推动企业分区分类分批复工复产，二是协助保障企业复工复产防疫需求，三是协调解决用工用料用能困难，四是提供专业化高质量支援服务，五是精准施策全力救助受困企业，六是及时反映行业诉求有力支撑政府决策，七是自觉维护行业市场秩序，八是创新推广新模式新业态，九是积极做好舆论宣传引导。（国家发展改革委）

势变化情况，稳妥有序恢复城乡道路运输服务。

《通知》强调，湖北省要继续实行严格的离汉离鄂通道管控措施。北京市的省际道路客运服务，按照首都严格进京管理联防联控协调机制的决策执行。除湖北省和北京市以外，其他暂未恢复省际道路客运服务的地区，不得阻碍其他非高风险县(市、区、旗)发出的客运车辆进入或者途经本地。

根据通知，各地交通运输主管部门将督促指导道路运输经营者和从业人员严格执行防疫措施。对中、高风险地区客运场站和出入中、高风险地区的交通工具，适当增加消毒通风频次。疫情防控期间，出入高、中风险地区(不含途经)的省际、市际客运班车、包车，要将客座率控制在50%以内。严禁客运班车、包车在途经的高、中风险地区上下客。

《通知》要求，要在做好疫情防控的同时，切实保障道路运输安全运营，坚决遏制重特大事故发生。严格执行长途客运车辆凌晨2时至

5 时停车休息或接驳运输规定。会同公安机关加大联合监管执法和信息共享力度,依法从严查处“三超一疲劳”、非法营运、客运车辆超

交通运输部: 2月26日,《交通运输部关于规范交通运输行政执法服务统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的通知》(交法明电〔2020〕78号)出台,《通知》要求各级交通运输主管部门和交通执法机构深入学习、认真落实习近平总书记重要讲话精神,越是到最吃劲的时候,越要坚持依法防控,为统筹推进疫情防控和经济社会发展工作提供法治保障。国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局要参照《通知》有关要求,结合实际对行政执法工作进行部署和安排。

《通知》指出,交通运输是经济社会发展的“先行官”,交通运输执法队伍是疫情防控的重要力量。要坚持依法行政,严格规范公正文明执法,依法应对、妥善处理疫情防控中出现的各类矛盾和问题。不麻痹、不侥幸、不松劲,确保维护道路航道通畅、运输秩序平稳和人员物资运输安全等在法治轨道上统筹推进。

《通知》强调,要以保畅通、保运输、保安全、保重点、保服务为目标,坚决防止和杜绝不作为、乱作为、粗暴执法等行为。在执法

交通运输部: 2月26日,《交通运输部 农业农村部关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神 全力做好春季农业生产物资运输服务保障的紧急通知》(交运明电〔2020〕77号)出台,《通知》要求各地交通运输、农业农村部门认真贯彻落实习近平总书记关于全国春季农业生产工作的重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,统筹做好2020年春季农业生产物资(种子种苗、农药、肥料、农膜、饲料、兽药、疫苗、仔畜雏禽、转场蜜蜂、水产苗种、农机具及零配件、相关物资包装等)运输保障工

范围经营、违规异地经营等违法违规行为。对农民工返岗包车,要加强全流程管理,确保运营安全。(交通运输部)

工作中推动落实好“一断三不断”“三不一优先”等要求,将执法关口前移,重点加强对客运、货运场站和港口码头以及运输企业的监督检查,依法打击破坏疫情防控的交通运输违法行为。抓好执法工作,助力打通“大动脉”、畅通“微循环”,全力保障交通网络畅通高效。

对发现非法运输野生动物违法行为、需要采取防疫应急措施的人员和交通工具,要及时移交并配合有关部门依法处置。对擅自设卡、拦截、断路、暂停港口作业等阻断交通的违法行为,积极配合有关部门依法恢复正常交通运输秩序。

《通知》要求,要认真履行行政执法监督职责,对疫情防控执法工作中违法违规、失职渎职等行为,依法依规追究责任。要加强对执法人员的关心关怀,科学合理做好执法执勤工作安排,保障一线执法人员合理休息时间和及时轮换,配备必要的防护装备、提供必要的执勤生活保障和医疗服务。对工作中表现突出的执法人员,要给予表彰奖励。(交通运输部)

作,全力支撑春季农业生产,确保粮食和重要副食品安全。

《通知》提出,各地交通运输、农业农村部门要详细了解当前春季农业生产物资运输需求,坚持问题导向、精准服务,依托行业协会,加强供需对接,联合制定春季农业生产物资运输保障方案。对于疫情严重地区要采取针对性保障措施,建立对接机制,实施“点对点”支持,一事一处理。

针对部分地区农业生产物资运输车辆“进村难”、高速公路“上得来、下不去”以及农机

具跨区域作业转运难等问题，通知明确，各地交通运输部门要全力配合公安机关，有序恢复正常交通运输秩序，有力保障公路路网顺畅运行。各地农业农村部门要向物资重点生产流通经营主体提供各地交通运输部门公布的24小时应急运输电话，交通运输部门要及时受理和解决相关问题，保障车辆顺畅高效通行。

交通运输部：2月24日，《交通运输部关于加强中欧班列运行保障工作的通知》（交规划明电〔2020〕74号）出台，《通知》要求发挥交通运输“先行官”作用，打通“大动脉”，畅通“微循环”，推动中欧班列在疫情期间履行更好的战略通道作用，促进中欧班列高质量发展。

《通知》要求，将中欧班列集装箱运输车辆纳入应急运输“绿色通道”，按照统一通行证式样，由承运单位或驾驶人员自行打印、自行填写、随车携带，保障中欧班列集装箱运输车辆不停车、不检查、不收费，优先便捷通行。各地要组织集卡车司机和相关人员尽快返岗，对短期向疫情重点区域运送物资的中欧班列集装箱运输车辆司机、装卸工等提供保障的人员，经过体温检测符合规定的，在采取戴口罩等必要防护措施的前提下，原则上不需采用隔离14天的措施。

《通知》强调，分区分级精准防控，有序

工业和信息化部：2月24日，《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》（工信部政法〔2020〕29号）出台，《意见》对在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企业复工复产，努力实现今年工业通信业发展目标任务作出工作部署。

《意见》指出，要加大中小企业扶持力度，鼓励中央企业、大型国企等龙头企业发挥表率作用，帮助中小企业开展应收账款融资，带动

《通知》要求，各地交通运输部门要全面落实疫情防控期间免收车辆通行费政策，将春季农业生产物资和农机具转运纳入应急运输绿色通道政策范围，承运企业自行打印全国统一的“疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证”，确保物资和农机具运输车辆不停车、不检查、不收费，优先通行。（交通运输部）

推动物流园区等物流枢纽节点复工复产，特别是涉及中欧班列的重要物流枢纽节点，优先推动复工复产。地方交通运输主管部门加强与中欧班列运营平台公司和相关企业的工作对接，加强部门协作。

按照“远近结合、标本兼治、提质增效”的工作思路，梳理中欧班列安全稳定运行中涉及枢纽节点、“最后一公里”等问题，结合“十四五”综合交通运输发展规划编制，谋划推动一批大型枢纽站点集结中心（物流园区）、铁路专用线项目等规划建设，优化中欧班列开行总体布局。加强西部陆海新通道、中欧陆海快线与中欧班列的衔接，促进形成联动发展格局。铁路局要加强与铁路合作组织的沟通联系，并充分发挥与俄罗斯、哈萨克斯坦等国政府铁路主管部门合作机制的作用，保障中欧班列国际运输正常化。邮政局要推动做好中欧班列运邮工作。（交通运输部）

产业链上下游中小企业复工复产，协同开展疫情防控和生产恢复。针对中小企业现金流不足的突出问题，落实金融支持政策，帮助企业缓解融资困难。继续加大力度推动清理拖欠民营企业中小企业账款工作，缓解企业资金压力。

《意见》要求，要加紧推动民生必需品生产企业复工复产，加快化肥、农膜、农机装备整机及零部件等涉农企业复工复产，做好春耕备耕物资供应，确保农业生产不误农时。推动

食品、日用品等生活必需品企业复工复产，保障民生物资供给稳定。充分利用电商、信息服务等平台，促进产业链供需线上对接，鼓励开展农机等设备的在线维护。要推动重点行业企业复工复产，优先支持汽车、电子、船舶、航空、电力装备、机床等产业链长、带动能力强的产业。继续支持智能光伏、锂离子电池等产业以及制造业单项冠军企业，巩固产业链竞争优势。重点支持 5G、工业互联网、集成电路、工业机器人、增材制造、智能制造、新型显示、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业。大力提升食品包装材料、汽车零部件、核心元器件、关键电子材料等配套产业的支撑能力。

《意见》强调，要推进重大项目开工复工，积极扩大国内有效需求，发挥重大项目、重点工程建设示范带动作用，加快在建和新开工项目建设进度，带动工程机械、原材料等企业复工复产及人员返岗就业。要大力促进市场消费提质扩容，支持新业态新模式，丰富 5G+、超高清视频、增强现实/虚拟现实等应用场景，推

商务部：2月23日，《商务部关于在做好防疫工作的前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知》出台，《通知》对在切实做好疫情防控的前提下，推动商务领域企业有序复工复产，做好稳外贸稳外资促消费工作，努力实现全年商务改革发展目标任务作出工作部署。

《通知》指出，各地要按照“突出重点、统筹兼顾，分类指导、分区施策”的要求，依法做好分区分级差异化防控。各地要加强分类指导，结合内贸、外贸、外资企业实际情况，明确不同领域复工复产过程中疫情防控的重点，完善分区分级精准防控策略，如零售、餐饮、住宿等生活服务领域，外贸、外资领域及电子商务领域，并要求各地要在当地党委和政府的

统一领导下，坚持科学防治、精准施策的原则，推动内贸、外贸、外资企业有序复工复产。

《通知》要求，各地要密切跟踪企业疫情防控和复工复产情况，在本地党委政府统一领导下，积极会同相关部门协调解决企业在复工复产中的困难和问题。打通人流、物流堵点，放开货运物流限制，推动产业链各环节协同复工复产。要大力简化工作程序，对已具备条件的企业，尽快组织复工复产；对因疫情防控需要被关闭的企业，要尽快安排复核，符合防控要求的要组织有序复工复产。要切实落实已经出台的稳外贸稳外资促消费政策措施，缓解企业经营困难，努力降低疫情对商务工作的影响。

(工业和信息化部)

(商务部)

【共抗疫情 复工复产·联合会在行动】

中物联动员中国公路物流复工复产 全面打通物流生命线

2月26日，中国物流与采购联合会(简称中物联)联合福田戴姆勒汽车举办“中国公路物流复工动员大会”，线上多平台同步直播启动。据悉，近一周来公路物流行业复工复产持续向好，卡车日开工率已恢复到往年同期水平的50%。

中国物流与采购联合会会长何黎明表示，目前疫情防控形势积极向好，物流行业正成为企业复工复产的先行官。截止到上周末，据全国道路货运车辆公共监管与服务平台对600万辆重型卡车的数据分析显示，卡车日开工率已经恢复到往年同期水平的50%，连续一周持续回升。尤其是像福田戴姆勒汽车这样极具社会责任感的重卡企业，为支援抗击疫情，第一时间投入到火神山、雷神山医院的建设中。为减轻用户压力，在业内首家宣布延期还贷等举措，实实在在的帮助用户，解决运输过程中面临的难题。特别是针对疫情期间，货源较多、司机难招、服务不方便的问题，推出了欧曼大马力自动挡产品与定制化服务举措，为物流运输提速、解决物流运输的后顾之忧作出了突出贡献。

疫情发生后，中物联于1月27日向全国物流行业发出“关于做好新型冠状病毒肺炎防护工作的紧急倡议”，向有关部门提供了疫情防控和生活物资应急运输保障重点物流企业名单，联合百家会员单位启动应急运输需求，以运力资源、共享平台，引导100多家物流企业，开通了疫情防控物资免费绿色通道，大批一线司机，投身一线防疫物资保障运输任务。同时，还有大批的物流、快递企业和从业人员春节不

停工，全力保障城市居民生活、物品配送供应。

近期，国家发改委会同中物联对全国2000多家物流企业开展了复工复产问卷调查，数据显示，物流企业复工复产进度加快，但员工到岗率和企业复产率仍处低水平。全国物流企业复工比例已经超过六成。但是受人员返岗不够，道路通行不畅，社会需求不足等因素影响，企业复产率仅为满负荷运转水平的三分之一左右，存在复工不复产的现象。为此，中物联积极联系会员企业，分析问题，反映诉求，提出了“关于做好道路货运行业复工复产工作建议”等50多份建议报告，分别报送党中央和国务院有关部门，一些政策建议得到了采纳。

为做到有效防护疫情和有序复工复产两不误、两促进，中物联要求物流企业实行严格的岗位责任制，落实好国务院联防联控机制印发的“企事业单位复工复产疫情防控措施指南”，以及中物联发布的“新型病毒流行期间公路货运企业运营防控指南”，坚持落实防控主体责任，继续绷紧安全弦。在有序复工复产上，落实分区分级，精准防控策略，打通人流物流，放开货运物流限制，确保员工回得来，原料供得上，产品出得去。

中物联和福田汽车联合组织召开“中国公路物流复工动员大会”，重点探讨和交流了国家相关政策、各领域复工情况、疫情防御措施以及设施设备优惠政策等内容，对于加快行业复工复产、全面打通物流生命线具有雪中送炭的作用。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

充分发挥大宗商品现代供应链在推动产业恢复中的重要作用

——新冠疫情背景下的中国经济与大宗商品线上研讨会讲话

中国物流与采购联合会副会长 蔡进

首先代表联合会和大宗商品交易分会向各位企业家、专家、老师们表示感谢！大家在今天的电话会议，提出了不少真知灼见。通过这次会议，我学到了很多的东西，也掌握了很多第一手的材料。同时，这次会议也形成了不少非常具有价值的共识，主要有这么几个方面：

一、要保持定力，坚定信心，科学的评价这次疫情对整个社会经济的影响，尤其是疫情过后的社会经济发展的基本趋势。

这里的关键是疫情什么时候能够结束。现在防控疫情的工作仍处在关键阶段。多数人分析 3 月份以后，疫情会有明显转折。我们一方面要看到这次疫情对我国经济的影响很大，但另一方面，疫情的影响也是有限的，尤其在时间节点上是有限的，主要是对一季度的经济有影响。

基于这么一个判断，如果说 3 月份疫情能够基本结束，我们觉得未来保持经济平稳较快的发展还是非常有基础的。从我们掌握的数据来看，当前经济的基本面应该比较好的。比如我们一月份的 PMI 数据可以看到，一月份的新订单指数回升到了 51.4%，是去年 8 月份以来的新高。一月份的生产经营活动预期指数达到 57.9%，2018 年 9 月份以来还是 8 月份以来的新高。反映出企业信心明显回升。应该说宏观经济运行的基本面还是非常好的，尤其是市场的需求的基本面是非常好。

我们原先也做过个基本判断，如果没有这

次疫情突发事件，2020 年的中国经济的增长，GDP 的增长不会低于去年的 6.2%，甚至会更高。现在看新冠肺炎疫情肯定会有影响，但是影响主要局限于一季度。针对当前疫情的影响，我们分析今年经济运行将经历三个发展阶段：一季度是经济深度下滑的阶段。经济增长速度回落至 4.5-4.8%；二季度随着疫情逐渐减弱消除，经济恢复正常状态，市场需求将会集中释放，经济增长进入迅速回升阶段。初步预判经济增长率在 5.5% 以上。那么到了第三、四季度经济进入较快增长阶段，GDP 可望回升到 6.2%。

全年来看，经济运行保持在 5.8% 到 6% 的水平应该还是有基础的。从这个角度来讲，应该保持定力，坚定信心。所以，今天的会议既是面对当前的问题与困难，更是在坚定信心方面形成了共识。

二、要立足于宏观全局的高度，充分认识大宗商品产业链对防控疫情和推动恢复经济正常运行的地位和作用。

这次会上，很多企业家和专家都谈到不能只是我们业界要提高认识，而是要让整个社会去认识大宗商品产业链的关键性作用和不可或缺的基础性地位。比如这次疫情已经发生近两个月了，我们的能源是有保障的，确保了煤炭电力供应，全国各地没有发生一处断煤停电事故。为这次防控疫情提供了根本保障。所以，大宗商品产业链是基础，是前提，是关键。这一点应该在社会上得到广泛认同。

三、恢复经济正常运行的关键节点是解决“四流”问题。

前面各位企业家、各位专家都分析到复产、复工不能停留在面上，要解决复产复工背后的关键问题。大家也谈目前的瓶颈在于“四流”断滞不通。解决问题的功夫要用在一个“流”字上，数据流，商流，物流、资金流。其中数据流和商流是前提。有了数据流，有了商流，就能够形成需求；而物流是关键，有了物流，才能形成实际的消费；资金流是根本。最根本的是要把资金流给撬动起来。应该说，解决“四流”通畅抓住了复产复工的核心所在，也是这次会议形成的重要共识。

四、大宗商品产业链恢复要以供应链为纲来撬动最终需求。

有了需求，才能够驱动商流、驱动资金流、驱动物流，都能够动起来。我们在前几天也开了一个视频会议，对供应链也形成了一些建议，得到有关部门高度重视。我们今天的会议，大家又进一步强调供应链的作用，这也是当前大宗商品市场转型升级的基本方向。

五、大宗商品产业链的恢复要科学有序，要“保、缓、停”并举。

这次会上，大家也谈到大宗商品复产复工应该区别对待。对于一些抗疫情必需的，关乎民生的大宗商品一定要保，像刚才说的煤炭、粮食等一定要保生产、保物流、保供给；二是对于一些库存已经很高，下游需求尚未全面启动的大宗商品就应该缓一缓，稳一稳，视下游需求启动的进展情况，通过供应链传导机制，有序推进复产复工；三是对于那些明显供大于求的产业，可否先停一停，利用这个阶段，做一些产业调整。总的来说，对大宗商品产业链推动经济恢复正常增长应该是区别对待，做到

有保、有控、有调。

六、推动大宗商品产业链恢复的宏观机制要落实到位。

一是要加大对中小企业的扶持力度。从微观层面来讲，中小企业的复产、复工，是最难的，也是最为重要的。在我们全国 4861 家亿元以上大宗商品交易市场中，就有近 346 万家的中小企业。全国 5.5 万家传统批发市场，这个数字就更大。有了中小企业复产复工，就有了就业，整个供应链就能活跃起来。二是要充分发挥好价格的机制，确保市场的平稳，确保市场的活跃。避免市场价格大幅波动，保证经济平稳健康运行。第三个充分发挥供应链的资源整合、流程优化和组织协同的机制，降低整个经济运行的成本。

七、要加快推进大宗商品交易市场发展模式的创新与升级。

这次会上，大家普遍认为这些年大宗商品电子商务平台在服务实体经济发展方面发挥了作用。但是也要充分认识到目前大宗商品平台发展的瓶颈。需要创新升级。主要是从两个方面去把握大宗商品平台的创新与升级的方向。一是要从较为单纯的建议平台转型升级为面向全产业链的供应链平台。传统的大宗商品电子交易平台，不能仅从交易模式上下功夫去提升，更重要的是要通过转型升级，转型升级成供应链的平台。而不仅仅是一个作用于交易的简单的线上平台。这样才能真正解决我们上面所说的“四流”畅通的痛点。二是大宗商品平台要升级成为数字化枢纽。通过数字化去形成整个产业供应链的枢纽。唯有通过供应链和数字化的转型升级，才能赋予大宗商品平台新的生命力。

（中物联大宗商品交易市场流通分会）

促消费 复生产 稳就业 保增长

三十余个行业百位专家学者为有序复工复产建言献策

2月23日，中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会组织的“新冠疫情背景下的中国经济与大宗商品”高层研讨会召开。中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话，来自三十余个大宗商品相关行业逾百位业界、学界专业人士参加本次网络会议。

本次会议一方面对习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议重要讲话精神进行了传达和学习；另一方面，围绕大宗行业如何有序复工复产进行了深入研究。业界学界在客观分析疫情对宏观经济，产业生态、中小企业影响的基础上，从供应链的角度，对大宗商品产业生态恢复中存在的堵点、痛点、困难与问题，以及大宗行业应如何加快数字化转型，转危为机，进行了广泛探讨。

大宗商品事关国计民生，居民生活、产业恢复、国家建设、社会稳定，都离不开大宗商品的供应与保障。农业、钢铁、化工、能源等大宗行业，也是对国家经济影响最大的领域。自新冠疫情发生以来，全国大宗商品行业企业共同积极行动，一手战疫情，一手复生产。中物联大宗分会在第一时间，组织业界学界对四十余份逾16万余字的一手书面材料以及最新数据进行了分析研究。我们清晰地认识到，当前疫情对大宗商品产业链和供应链造成了很大影响，暴露出了在应急保供、物流运输和产业协同等方面的短板，以及对大宗商品产业链的重视不够，对供应链的认识不足，产业数字化转型严重滞后等问题。同时，我们也要保持定力和信心，虽然疫情对经济形成了一定冲击，但基本面没有变化，只要政府、协会、企业共同行动起来，科学有序引导产业精准复工复产，我们一定能够共克时艰，转危为机。

本次会议经过近4个小时的讨论，各界基本形成一致观点：

一、保持定力，坚定信心，经济长期向好的基本面没有改变。

中国物流与采购联合会副会长蔡进指出，一月份的PMI数据中新订单指数回升到了51.4%，是去年8月以来的新高；生产经营活动预期指数57.9%，是2018年9月以来的新高，反映企业信心明显回升。应该说宏观经济运行的基本面还是非常好的，如果没有这次疫情，20年中国经济的增长不会低于6.2%，甚至会更高。现在看肯定有影响，但主要局限于一季度。全年来看，经济运行保持在5.8--6%的水平是有基础的。

中物联大宗商品交易市场流通分会副会长兼秘书长周旭提出，短期来看，农产品、畜禽、粮油等受冲击较大，但疫情结束，消费需求会集中释放，恢复也会很快；中期主要是工业、制造业和流通业，产业链和供应链的突然中断，导致整个社会全要素生产率下降，但下游的需求并没有消失；长期来说是房地产、车船、工程机械等行业，随着政府一系列宽松政策的落地见效，供需基本面也将会进一步好转。

从三十余个大宗商品产业的复工复产情况来看，正在快速有序恢复。潍坊市商务局市场建设科科长孙刚、上海钢联董事长朱军红、天津粮油商品交易所李伯高在发言中表示，目前粮油市场和价格稳定，总体平稳，未出现脱销。农民一般在节前采购春耕物资，对生产种植影响不大。上海钢联提供的市场调研数据，截止2月22日，全国7000余个建筑行业工程项目，开工率超过40%，预计到下周能达到95%左右；

2266家工业原材料企业开工率已达66.9%。

针对关于当前大家普遍关心的物流问题，中国物流信息中心主任何辉指出，根据对2283份有效样本的汇总、梳理和分析，超过60%的物流企业已快速复工，但员工到岗率和企业复产率仍较低。不同领域物流企业情况不一，机械电子类物流、纺织服装物流、汽车及零部件物流、建材家居和渣土运输、生鲜冷链食品物流等受冲击较大。物流是经济命脉，复工复产要先行，需要有更大力度的联动措施，纾解企业困难，帮助复工复产。目前总体来看各项政策措施在逐步落实，复工条件逐步改善。

二、要高度重视大宗商品产业链在防控疫情和推动恢复经济正常运行的重要作用。

疫情就是命令，防控就是责任。从武汉火神山医院的方案设计到建成交付；从黄芪、口罩等防疫物资生产原材料的保供，到居民生活的粮油、米面；从义无反顾、火线驰援，捐款捐物，到加快复工复产；在这次没有硝烟的战争中，大宗行业一直默默的战斗在抗击疫情的最前线。

蔡进指出，大宗商品产业链是基础，是前提，是关键。这一点应该在社会上得到广泛认同。疫情近两个月了，我们的能源是有保障的，粮袋子、菜篮子也都能够保证供应。如果停电了，断粮了，没菜了，这是不可想象的。正因为大宗商品的基础性地位，所以社会上还有很多方面不太认识它，总觉得一打开开关就能够通电，实际不是那么简单的事情。这次会上，很多企业家和专家都谈到不能只是我们业界要提高认识，而是要让整个社会去认识大宗商品产业链的关键性作用和不可或缺的基础性地位。

中国物资储运协会会长李勇昭、全国棉花交易市场总经理丁好武、上海华能电子商务公司总经理黄云飞、广西糖网食糖批发市场总经理李伟春、百煤云平台ceo黄贵生等代表在发

言中提出，当前社会普遍比较关注的是防疫物流和人们的生活必需品，但随着复工复产，大宗商品生产资料方面的问题也必然会突显出来。时间越长，原来很精细的供应链体系就会越混乱，恢复起来就越困难，代价也越大，要有序、高效、全链条的组织复工。商贸流通企业，一头连生产，一头连消费，是国民经济的血脉神经，在产业恢复中的作用非常关键。

代表们普遍认为，从全国复工复产的情况看，目前商品交易市场和商贸流通企业复工最慢，仓库复工进度较慢，物流复工情况偏慢，下游行业企业复工延后，上游工业原材料复工情况较好。政府应高度重视商品交易市场和商贸流通企业在供应链协同、畅通产业上下游中的作用，为经济秩序的恢复提供助力。中国建材流通协会行业研究部主任尹月晓也表示，目前国内建材家居流通市场复工率很低，企业经营困难。

中国农业大学教授常清表示，大宗商品它对于我们战胜疫情，对于我们恢复生产、恢复经济到底有什么特殊作用，是别人替代不了的，值得整个社会进行反思。西安交大管理学院院长冯耕中认为，防疫物资是企业复工的基本保障，仓储物流是抗击疫情的基本前提，商贸流通企业复工是保障春耕和唤醒产业的必备条件，中小企业是确保中国经济社会稳定的根本，这一切都离不开大宗商品。

北京工商大学期货研究所所长胡俞越指出，针对当前产业链和供应链体系断链的现象，如何运用大宗市场平台和大数据，把产业链、供应链的堵点找到，尽快的去打通，这是我们平台经济现在能够做的。这些大数据的信息，高层也一定会引起重视，对产业企业来说，也具有非常重要的价值。例如上海钢联，广西糖网、无锡不锈钢、全国棉花等一些优秀的大宗市场，他们在整个供应链协同中的作用，这次应该是

充分的显现出来了。

三、要高度重视中国大宗商品的全球供应链安全，避免大宗商品产业链、供应链出现外溢、外流，做好非疫情因素的外部冲击应对。

本次疫情，给我国外贸、旅游、进出口，以及国际航运市场和国际干散货运输也带来了较大的负面影响。疫情期间，世卫组织将本次疫情列为国际公共卫生紧急事件，美国宣布取消包括中国在内的 25 个经济体的 WTO 发展中国家优惠待遇。针对这些变化，代表们普遍认为，全球大宗商品的产业链和供应链将发生重构。

根据世界银行的统计数据，在全球 30 种主要大宗商品中，我国排名世界前五的有 10 种。代表们建议，政府应引起高度重视，避免制造业的复工延迟，对进出口的负面影响，以及非疫情的外部因素，导致我们的产业链、供应链出现外溢、外流，提前采取应对措施，维护我国大宗商品的全球供应链安全。

代表们反映，例如，纺织服装是典型的出口导向型产业，背后是复杂的供应链，能否把生产、加工、消费和国外的需求组织起来，形成规模化订单，不仅涉及到整个社会生产的组织，也是产业恢复的关键，更关系到我国纺织产业在国际市场中的地位。农产品方面，例如我国的大蒜、生姜、胡萝卜等深加工产品，主要出口日本、韩国、中东等国家和地区，如果不能及时恢复，也会对我们未来出口份额和市场地位产生影响。代表们还建议，对例如棉花、白糖等大宗商品，因延期复工等客观因素导致进口配额未能完全使用的企业，能够考虑给予有效期延长。

四、充分发挥大宗商品供应链平台在稳就业、助纾困，畅“四流”中的关键作用，以供应链金融及时化解中小企业资金短缺问题。

针对当前行业企业普遍出现的流动资金短

缺问题，代表们建议充分发挥大宗商品电子商务平台的润滑剂作用，尤其是具有服务供应链上下游能力的电子商务平台企业。通过这些平台，一是有利于及时化解流通环节传统线下交易停滞的问题，把复工相对容易的流通企业先带动起来，让交易和信息畅通起来；二是有利于发挥平台集聚作用，帮助产业链上下游企业共同纾困，让产业转动起来；三是可以通过供应链金融，解决中小企业共同的资金短缺问题，能够以最少的资金和最低的成本打通产业的资金链，让资金流动起来。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲建议，在当前大量中小企业复工缺资金、缺贷款的情况下，每个银行给他们每个甄别可能难度更大。把平台企业作为核心企业来发展和推进供应链金融，我觉得这个是个好的做法。实践中也证明，如果以核心企业为中心，这个贷款会起到事半功倍的作用。中国金属材料流通协会副会长兼秘书长陈雷鸣表示，政府应加大对钢铁产业链金融的支持力度，为中国制造、中国创造注入动力。

蔡进提出，大宗商品商贸流通企业大多是中小企业。仅 4861 家亿元以上商品交易市场，就有近 346 万家的中小企业。而全国 5.5 万家传统批发市场，更关系到后面庞大产业集群和就业。目前的瓶颈在于“四流”断滞不通。解决问题的功夫要用在一个“流”字上。其中数据流和商流是前提。有了数据流，有了商流，就能够形成需求；而物流是关键，有了物流，才能形成实际的消费；资金流是根本。最根本的是要把资金流给撬动起来。应该说，解决“四流”通畅抓住了复产复工的核心所在，也是这次会议形成的重要共识。

五、疫情将对我国大宗商品产业和未来数字经济的发展产生深远影响。线上线下融合将提速发展，传统产业数字化转型将加快，面向

全产业链的供应链平台和数字化枢纽，将赋予大宗市场新的生命力。

疫情对我国大宗商品产业未来将产生怎样的影响，带来怎样的变化？清华大学电子商务交易技术国家工程实验室主任柴跃廷表示，这次疫情让我回想到 2003 年的非典，正是因为在那次非典诞生了或者是造就了今天的阿里，京东和消费类电商。这次新冠疫情，希望大宗市场能够主动应对，转危为机。

代表们认为，从产业对比来看，钢铁、有色等电子商务发展比较快的，受到的冲击相对较小，恢复的速度也更快。甘肃中药材交易中心营销总监苟家宝表示中药材传统线下市场交易基本停滞，整个药材的流通源头被切断了，中药生产企业从来没有像此刻一样，这么重视中药材的供应商。疫情对很多农产品批发市场的影响也很大，如果能够像阿里、京东一样，在线上把完成交易，我们的影响就会小很多，效率也会高很多。与传统批发市场和传统产业相比，上海钢银电商、无锡不锈钢电子交易中心、广西糖网、找钢网等大宗市场的交易量虽略有下降，但产业链上下游的供应和消费，总体运行平稳。中国农机流通协会副会长凌涛也表示，目前农机受影响也比较大，根据调查 95% 的企业都认为对线下的交易影响较大。

北京工商大学经济学院商业经济研究所所长洪涛指出，例如阿里、京东、苏宁，通过联产品、联设备、联标准、联数据、联市场这些方式，在疫情期间将自销农产品和下游消费进行精准对接。又如，每日优鲜、盒马鲜生、美团买菜用微信 APP 或小程序，线上下单，线下的无接触配送等，把负面的影响变成了积极的影响。未来的发展，数字化转型将进入到一个新的发展时期，大宗商品交易市场要抓住这种数字化发展的历史机遇。

蔡进指出，这些年大宗商品电子商务平台

在服务实体经济发展方面发挥了作用，未来的发展要加快从交易平台转型升级为面向全产业链的供应链平台，而且要通过数字化去形成整个产业供应链的数字化枢纽。唯有通过供应链和数字化的转型升级，才能赋予大宗商品平台新的生命力。

六、疫情是一次大考，大宗行业应积极应对，为国家抗击疫情作出更多的贡献，并实现跨越式发展。行业协会要主动作为，在做好桥梁纽带作用的同时，发挥更大的作用。

胡俞越提出，大宗市场如何转危为机？如果抓住这个机会，我相信会出现一批脱颖而出的优秀的企业；如果错失这个机会，很多的企业可能在这场疫情中就倒下了。如果我们能够发挥自身的作用，帮助整个产业链、供应链的节点上的企业渡过难关，我们才能够转危为机，并为国家抗击疫情做出更大的贡献。

任兴洲建议，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲认为，中央提出要循序渐进的有序复工，我觉得非常好的，企业要利用好现有的政策。政府能否借鉴发改委和工信部的做法，10 个重点省市提了 1082 家企业，其中的 876 家被采纳并确定为重点保障企业。能否通过协会协助相关政府部门和机构确定一些产业基础好，运行时间长，取得了很好成效，而且在整个行业的发展中起到关键作用的这样的一些大宗商品交易市场，我们可以向政府提供一些名单。

柴跃廷建议，从电子商务发展的历程来看的话，大宗商品应该是领先的，但是由于各种原因，所以这么多年没发展起来，现在我们要集众智，大力推动这个事情。以前都是国家某个部门来牵头。现在我们能不能用创新发展的思路，让行业协会来牵头，让国家部门配合，给政策、资金，然后搞试点，把这个事情做起来，这就是我衷心的建议。

黄运成建议，最好在行业协会现有工作的基础上，能够搞一个信息化平台，把行业的情况都汇总起来，把大家的业务都协同起来，建议抓紧深入汇总分析，包括数字、损失情况，还有一些供应链服务做的比较好的大宗市场的

典型案例。疫情一定会促进中国经济的进一步转型升级，我们可以在针对问题研究提出一个可行方案，提出一些有针对性的措施，及时提供给有关方面和政府部门。

(中物联大宗商品交易市场流通分会)

国家发展改革委 全力推进国家物流枢纽复工复产 助力区域经济发展

新冠肺炎疫情发生以来，国家发展改革委会同中国物流与采购联合会积极指导国家物流枢纽参与疫情防控，为各地应急物资中转调运和民生物资供应提供支撑保障，并率先复工复产。截至2月26日，23个国家物流枢纽全部开业运营，其中天津、太原等地15个枢纽春节期间未停业，多数枢纽进驻企业开工率达70%，到岗人数达60%，高于行业平均水平。

一是主动服务，精准对接复工复产需要。

国家物流枢纽积极主动作为，通过协助企业购买防疫物资、搭建复工平台、协助办理复工手续、出台援企稳岗帮扶政策等，支持企业返岗复工。太原陆港型(生产服务型)国家物流枢纽协助德邦、百世等企业购置3万个口罩和84消毒液、医用酒精等应急防疫物资，解决企业防疫物资不足问题。金华(义乌)商贸服务型国家物流枢纽对接企业复工人员需求，联合行业主管部门包车接回返岗员工，联合镇街、村居进行本地人员招工，保障到岗人员数量。成都陆港型国家物流枢纽内大博川钢贸物流园区，给予进驻企业免租3个月的优惠政策，为80余家企业减免费用近50万元。

二是提质增效，助力区域经济秩序恢复。

国家物流枢纽利用区域枢纽地位和集散优势，努力提供便捷高效物流服务，保障地方经济运行需要。重庆港口型国家物流枢纽内两

江物流公司协助钢材企业做好转运、吊装、仓储等物流服务，完成入库量近20万吨，果园保税物流中心(B型)2月10日复工后，完成出入区申报货值超过2400万元，保障了重庆市有关企业原材料供应和进口中转需要。青岛生产服务型(港口型)国家物流枢纽2月份以来，完成海铁联运箱量6.8万TEU，同比增长26.7%，40多条班列线路昼夜畅通。宜昌港口型国家物流枢纽研究开行铁水联运专列，协助有关方面调运战略储备物资。

三是多方协调，维护国际供应链稳定。

国家物流枢纽是我国际贸易的重要门户，也是保障我国国际供应链稳定的关键节点。成都、长沙陆港型国家物流枢纽全力协调保障中欧班列稳定运行。青白江海关依托国际贸易“单一窗口”和“互联网+海关”，确保物资即到即检、高效验放，中欧班列(成都)今年以来的开行量同比增长76.9%。中欧班列(长沙)预计1-2月同比增长140%以上，有力地保障了进出口货物贸易通道畅通。

下一步，国家发展改革委将继续会同相关部门和行业协会，指导支持国家物流枢纽发挥示范作用，带动更多入驻企业和上下游服务企业复工复产，为打赢疫情防控阻击战，保障经济平稳有序运行提供坚实基础。

(国家发展改革委)

【共抗疫情 复工复产·调查研究报告】

中物联向有关部门报送 《疫情对我国化工（物流）行业的影响调研分析报告》

近日，中国物流与采购联合会(简称中物联)向交通运输部、国家发改委、公安部等有关部门报送了《疫情对我国化工（物流）行业的影响调研分析报告》(简称《调查报告》)。《调查报告》调查了化工物流行业当前情况，分析了疫情对行业的影响，提出了行业面临的主要问题和相关建议。

《调查报告》分企业基本信息、疫情对行业的影响、行业面临的主要问题和相关建议。本次调研对象中，私营/民营企业占比较大，达到 77.2%；调研对象多分布在化工运输环节，占比为 75.2%；注册地在华东地区的占比为 53.8%。《调查报告》数据显示，在复工复产方面：40%的企业表示在 2 月 10 日（正月十六）前复工；20%的企业表示在 2 月 14 日（正月廿一）前复工；18.6%的企业表示在 2 月 29 日前复工；此外，还有 16.6%的企业表示春节未停工。在资金链方面：44.8%的企业表示停工一天将损失 10 万至 50 万元；27.6%的企业表示停工一天将损失 10 万以下。41.4%的企业表示账面资金支撑时间在 1 至 3 个月；而 26.9%的企业表示只能支撑半个月到 1 个月；两者合计占比高达 68.3%。表示收入减少 30% 以上的企业占 51.8%；利润减少 30% 以上的企业占 38.7%；表示可能亏损的企业占 25.5%。在对完成年度

业绩目标的信心方面，70.3%的企业表示，有信心完成年度业绩目标的 80%。

《调查报告》显示，目前制约企业最主要的问题是生产经营成本高企、生产进度拖延、供应链出现断裂、工厂停工造成的资本浪费或成本损失、交通不顺畅，分别占调查企业的 19.9%、15.3%、14.3%、13%、8.1%。此外本次疫情对化工生产制造企业影响的前三大因素分别是用工影响（27.8%）、运力不足影响（24.1%）和市场采购影响（19.7%）。被调查企业反映，随着疫情的发展化工物流行业还面临着人员复工难、道路受阻、配套服务停滞、返程率低、资金支撑困难等日益突出的问题，同时也正在成为制约正常生产生活平稳有序运行的短板，对各地科学有序复工带来严重影响。

针对当前行业面临的突出问题，特别是为做好近期关注的相关行业复工复产工作，坚决打赢疫情防控阻击战，《调查报告》结合行业企业诉求提出六大建议：一是确保资金链安全，坚决防止重大资金风险；二是关注市场调整，抓住创新机遇；三是增强企业的凝聚力，练内功，储备经营实力；四是从人力、运营、管理降低成本；五是开展风险评估与对策，降低法律风险；六是优化与提升，加强运营管理。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

物流企业复工面有所扩大复产率仍处低位 企业期盼更强有力的复工措施

2 月 12-21 日，国家发展改革委经济运行

调节局、中国物流信息中心联合各地物流主管

部门、行业协会持续开展全国物流企业复工复产调查调研，包括国家发改委物流定点监测企业在内，共收集到 2283 份有效样本，中国物流信息中心对样本数据进行了汇总、梳理和分析。调查显示，企业复工面正在快速扩大，但受有效需求不足和企业主体责任风险大等因素影响，员工到岗率和企业复产率仍在低位水平。

从复工情况来看，随着疫情蔓延势头得到初步遏制，各省区市按照中央部署分区分级实施了差异化防控策略，物流企业、园区、站点开门营业复工比例有所扩大，由调查开始（2月12-16日）的49.2%回升到调查结束（2月17-21日）的62.2%。

但从复产情况来看，由于人员流动总体受限、企业主体责任风险较高、上下游需求不明朗等原因，调查企业复产率仍然较低。企业复产率由调查开始（2月12-16日）的35.1%回升到调查结束（2月17-21日）的35.5%，回升幅度远低于开工比例，反映出当前企业存在复工不复产现象，复工企业运转能力不高，只占到满负荷运转的35.5%。具体来看，近7成（68.3%）的企业复产率不到50%，一半的企业（52.4%）复产率在30%以下，三分之一以上的企业（35.4%）复产率不足10%。

综合复工复产情况来看，目前企业反映的复工审批、防疫物资短缺等问题较前期有所减少，企业复工开工意愿增强，但随着时间推移，经营成本压力水涨船高，加之由于需求回升慢、产业链协同难、员工返工难以及复工生产有风险，企业复产率回升缓慢。

对于疫情的影响，不同领域物流企业反映不一。机械电子类物流、纺织服装物流、汽车及零部件物流、建材家居和渣土运输、生鲜冷链食品物流等受疫情冲击较大。其中，机械电子物流91.6%的企业认为有重大负面影响（影响严重、影响很大、影响较大合计），58.3%的

企业认为一季度收入将下降50%以上；汽车零部件、建材家居和纺织服装物流认为有重大负面影响的企业超过80%，分别有40.5%、48.1%和51.1%的企业认为一季度收入将下降50%以上。江苏一农副食品交易市场反映，由于酒店、餐饮、旅游停工导致高档水产、海产品交易额大幅下降，仅有去年同期的20-25%；2月17日以来，市场回暖明显，但为保障疫情控制，目前仍采取限流措施，尚未恢复正常。

值得关注的是，目前除了民生消费和防疫相关的物流供应链基本畅通之外，诸多制造业物流供应链存在断裂休眠风险。化工物流企业反映，尽管上游原材料库存保持在合理水平，但下游产业和终端产业尚未完全复工，难以形成生产、流通和消费的合理循环。机械电子和汽车物流企业反映，装备制造、汽车制造上下游产业链环环相扣，众多中小企业组成的供应链复工时间和程度不一、原材料满足状况不一，企业生产难以维持，面临开工不久又不得不停工的状况。

另外，员工返工和企业用工风险并存，也影响到企业复工复产。根据调查，企业员工到岗率由调查开始（2月12-16日）的34.5%回升到调查结束（2月17-21日）的35%，一周仅回升0.5个百分点。物流是劳动密集型产业，用工需求大，员工返岗不能及时到位，企业复工复产将受到严重影响。一些劳务输入地区，片面重视“外防输入”，谨慎“全面开工”，反复要求压实企业责任，一旦有疫情发生，企业将面临停工甚至破产的重大后果。很多企业开工谨慎，部分企业甚至表示宁愿不开工也不愿意冒风险。

根据调研，企业认为2月17日以后各地政府复工复产措施在逐步落实，复工条件逐步改善，物流是经济命脉，复工复产要先行，需要有更大力度的联动措施，纾解企业困难，帮助

复工复产。

(一) 属地政府加强对企业疫情防控监控和指导, 建立员工工作时间外的政府、社区、企业联防联控机制, 提高工作生活防控水平。

(二) 完善防疫物资调拨、医疗救助、社保托底等政策, 缓解企业用工用人的后顾之忧, 密切跟踪企业复工复产情况, 确保复工复产后从业人员、生产运行“双安全”。

(三) 建立风险区域和需求响应大数据系统。一是方便政府为返程人员提供精准服务, 帮助尽快返岗复工。二是目前复工复产以单点连线和单程运输为主, 成本极高, 难以达到物流企业网络化、规模化经营效益, 建立风险区域和需求响应大数据系统, 将需求响应区域与风险区域通行便利、防控机制进行大数据比对识别, 方便企业扩大服务网络。

(四) 推出疫情特殊商业保险。调查结果

显示, 各类规模企业均面临较大的下行压力, 其中, 中、小微企业预计一季度收入下降超过50%的分别占到32.2%和46.8%, 比大型企业高5个百分点以上, 中小企业生存意愿和开工意愿强烈, 但相互观望, 大型企业开工早但复产率受到制约, 共同特点都是担心开工后发生疫情, 带来伤情保险待遇问题。建议按照物流企业规模和实力, 依托商业保险公司开发以疫情为主的特殊险种, 政府、企业、员工共同承担保费, 降低企业开工压力。

本次调查得到各地物流牵头部门、行业协会的协助支持, 山西省工信厅、湖南省发改委、湖南省物流与采购联合会、江西省物流与采购联合会、赣州市物流协会、河北省现代物流协会、内蒙古物流协会、宁夏现代物流协会、沈阳物流行业协会、黑龙江物流行业协会重点参与了调查。
(科技信息部)

2月钢铁PMI显示: 市场供需明显下降 疫情短期影响明显

从中物联钢铁物流专业委员会调查、发布的钢铁行业PMI来看, 2月份为36.6%, 较上月下降10.5个百分点。分项指数显示, 受新型冠状病毒肺炎疫情影响, 钢铁市场需求收缩, 钢厂生产放缓, 原材料价格趋于下降, 钢厂库存大幅上升, 企业对后市预期不容乐观。预计随着疫情的不断控制, 各地企业开工复工以及基建房产投资回升, 钢铁市场将逐步回归正常。

一、市场分析

(一) 下游企业延迟复工, 钢材需求收缩

新冠肺炎疫情扩散后, 钢材市场需求趋于收缩, 加上各地延迟开工复工, 进一步导致供应链下游企业需求回升放缓, 国外需求也明显减少。新订单指数为32.7%, 较上月下降11.1个百分点; 新出口订单指数为42.5%, 较上月下降7.2个百分点, 连续18个月运行在50%

以下。

根据上海卓钢链调研, 下游终端大面积复工基本要在3月份之后。从监测的沪市终端线螺采购数据来看, 2月份终端日均采购量环比大幅下降70.55%, 需求萎缩明显。

(二) 需求下降, 物流受限和劳动力不足导致钢厂生产下降

由于市场需求下降, 各地执行的疫情防护措施导致原材料物流不畅, 以及各地人员流动限制导致大量员工返岗困难, 钢厂生产明显下降, 部分钢厂借此机会将高炉整修计划提前。生产指数为31.3%, 较上月下降15.4个百分点, 采购量指数为28.1%, 原材料库存指数为29.2%, 较上月均大幅下降, 表明在原材料获取不畅的情况下, 原材料库存加快消耗。据上海卓钢链了解, 目前钢企普遍达产率不足, 多维

持在 70-80%的水平。中国钢铁工业协会统计数据显示,2月重点统计钢铁企业累计平均日产粗钢 188.72 万吨,环比下降 4.18%、同比下降 2.45%。

（三）受终端采购减少以及物流不畅影响，产成品库存上升

2月份,终端市场需求减少,加上物流受限导致钢厂运输产成品困难,钢厂产成品库存明显上升。产成品库存指数为 57.5%,较上月上升 12.2 个百分点。据中钢协统计,2月中旬,重点统计企业钢材库存量为 2134.15 万吨,比上一旬增加 282.68 万吨,增幅 15.27%;比年初增加 1180.91 万吨,增幅 123.88%。

钢材社会库存同样大幅增加。2月中旬,20个城市 5 大品种钢材社会库存 1735 万吨,比上旬增加 264 万吨,增长 17.9%,比 1 月增加 923 万吨,增长 113.7%。5 大品种库存均呈增加趋势,其中热轧卷板库存 253 万吨,比上旬增长 25.2%,比 1 月增长 109.1%;冷轧卷板库存 157 万吨,比上旬增长 19.6%,比 1 月增长 40.0%;中厚板库存 128 万吨,比上旬增长 6.7%,比 1 月增长 36.0%;线材库存 355 万吨,比上旬增长 20.7%,比 1 月增长 169.3%;螺纹钢库存 842 万吨,比上旬增长 16.3%,比 1 月增长 134.0%。

（四）钢材供过于求，价格震荡下行

2月初,疫情扩散导致需求下降,悲观情绪上升,加上当前钢材库存高企,开市首日钢材价格即下跌,之后一路下行,月末时宏观政策发布,受此提振,钢材价格小幅回升。卓钢链数据显示,2月3日的上海螺纹钢指数为 3543 元/吨,较前一个交易日 3697 元/吨下降 154 元/吨,月中最低点 3440 元/吨,为近 3 年最低值。2月27日的上海螺纹钢指数为 3478 元/吨,仍处于相对较低水平,钢厂利润空间承压。

（五）钢厂采购下降，原材料价格有所

下降

当前钢厂开工率相对不足,原材料采购意愿不强,加上物流受限,原材料价格有所下跌。原材料购进价格指数为 41.7%,较上月下降 5.4 个百分点。截至 2 月 27 日,河北地区普碳方坯价格为 3080 元/吨,较上月末下降 220 元/吨;江苏地区废钢价格为 2510 元/吨,较上月末下降 90 元/吨;山西地区二级焦炭价格 1740 元/吨,较上月末下降 50 元/吨;辽宁地区 65-66 品味酸性干基铁精粉价格为 600 元/吨,较上月末下降 10 元/吨;铁矿石由于钢企进行补库带动需求,叠加基差刺激采购,价格在春节后开市首日下跌后逐渐回升,普式 62%铁矿石指数为 85.4 美元/吨,较上月末上升 3.45%。

（六）受政策支持，资金面比较宽松

据央行数据,1月份人民币贷款增加 3.34 万亿元,多增 1109 亿元;社会融资规模增量为 5.07 万亿元,比上年同期多 3883 亿元。1月末 M2 同比增长 8.4%,比上月末低 0.3 个百分点,与上年同期持平;M1 与上年同期持平,增速较上月末和上年同期分别低 4.4 个和 0.4 个百分点;M0 同比增长 6.6%,当月净投放现金 1.61 万亿元。从信贷数据来看,1月份整体资金情况与往年类似,都在开年有一个明显的宽松操作。不过结合当前疫情发展以及后续经济政策导向来看,短期内货币政策维持宽松状态概率较大。如此一来,钢铁产业链的中远期市场,将得到较为有力的支撑。

二、后市研判

（一）基建和房地产复工对钢材需求形成支撑

为保障经济社会发展,在继续执行严格的疫情防控工作同时,多部委出台基建相关政策,要求加快基建开工复工。如发改委要求保障重大铁路、公路等项目开工;工信部要求加快 5G 建设,发挥 5G 建设对“稳投资”积极作用;交

通运输部推进在建项目尽快复工，全力推进新建项目开工；水利部要求 110 项重大水利工程 3 月底前力争复工 100 项以上等。在各部委集中推进基建开工复工的支撑下，3 月份钢材需求预计将有所支撑。

房地产市场方面，2019 年 1-12 月份房地产开发投资比上年增长 9.9%，增速比 1-11 月份回落 0.3 个百分点，比上年加快 0.4 个百分点。1-12 月房屋新开工面积增长 8.7%，增速与 1-11 月份持平，比上年加快 3.5 个百分点。开发商土地购置面积比上年下降 11.4%，降幅比 1-11 月份收窄 2.8 个百分点，上年为增长 14.2%；土地成交价款 14709 亿元，下降 8.7%，降幅比 1-11 月份收窄 4.3 个百分点，上年为增长 18.0%。从市场了解来看，虽然近期房地产企业大都尚未开工，短期利空钢材市场，但结合春节放假前多数终端没有备货的情况，在 3 月份企业复工后，房地产市场对钢材的需求有望迎来一波释放。

（二）疫情逐步控制有利于钢厂生产和物流

近日，广东、山西、辽宁等地区下调疫情预警级别，政府各部委也出台文件推动企业复工复产，钢厂上下游企业将陆续开工，对钢厂影响最大的需求和物流问题将有所好转。部分路段解除封路后，公路运输和水运也将逐步恢

复正常，2 月份钢厂“买不进来，运不出去”的情况会有所缓解，有利于钢厂恢复生产，顺畅运输产品。

（三）钢材价格或将继续一段时间的小幅震荡

在疫情得到基本控制后，企业生产和工地施工将加快回归正常，但这一过程需经历一段时间。从企业反映情况来看，现阶段钢厂和钢贸商累积了大量的库存，在 3 月份，这些库存将成为市场供给的重要来源，叠加钢厂新增产出，市场或将出现供过于求的局面。目前已有钢厂主动压缩产量以减少库存，维护市场，稳定价格，并指导贸易商按照指导价销售。整体来看，钢材价格下降空间有限，但上升空间同样有限，钢材价格或将小幅震荡运行一段时间。

综合来看，2 月份，受新冠肺炎疫情影响，市场需求和供给明显收缩，物流管制导致企业采购和销售受阻，钢厂和社会库存大增，钢价和原材料价格也受悲观预期影响下降。预计 3 月份，随着疫情不断得到控制，企业工地加快复工复产，需求将加快回升，物流放宽也有利于钢厂生产和销货，但现有的钢材库存对钢材价格形成一定压力，钢材价格或将持续一段时间的小幅震荡运行。

（中物联钢铁物流专业委员会）

新冠肺炎疫情对仓储行业影响调查报告

据中国物流信息中心重点仓储企业调查，目前仓储行业复工复产情况较好，未停工及已复工的企业超过七成，达到 76.2%，并且仓储利用率较好，同比下降不大；未复工企业比例为 23.8%，未复工主要原因是地方政府未批准复工、员工无法按时返岗、接单量显著下降等。仍未复工的企业主要分布在湖北、河南等疫情

相对严重的地区，其他地区的仓储企业在做好疫情防控工作的同时，正在积极有序复工复产，全力以赴确保生产经营稳定运行。

由于延期复工、业务中断、运力不足，疫情对仓储企业的经营有明显影响。近一半的企业预计一季度利润同比降幅将超过 30%；近六成企业表示一季度库存量将会下降、库存周转

次数同比将有明显降低。此外，由于面临缺乏资金、成本上升等困难，企业对未来发展预期谨慎。

一、调查企业基本情况

本次调查时间为从2020年2月18日至20日，共收到总样本量为57份，其中有效问卷42份。全国主要区域均有样本企业，其中北京市1家，天津市5家，上海市4家，广东省1家，江苏省2家，山东省3家，河北省7家，河南省3家，湖北省1家，湖南省1家，辽宁省5家，山西省2家，陕西省3家，四川省3家，甘肃省1家。样本调查得到了中储发展股份有限公司、甘肃省交通运输协会、现代物流报社、赣州市物流协会等单位协助支持。

二、企业复工情况

（一）复工总体情况

在调查的企业中，7家春节期间未停工停产，占比为16.7%；25家已于2月19日前复工，占比为59.5%；10家目前仍未复工，占比为23.8%。整体来看，目前仓储行业复工率已经达到七成以上，企业在做好疫情防控工作的同时，积极落实各项措施，有序复工复产，全力以赴确保生产经营稳定运行。

分省市来看，复工情况地域差别明显。已复工或春节未停工的企业主要分布在北京、天津、上海、江苏、山东、河北、四川、广东、山西等省市，这些地区疫情相对较轻，同时经济相对较发达；仍未复工的企业主要分布在湖北、河南、陕西等省份，其中湖北和河南疫情较为严重。

（二）已复工企业员工返工率情况

从已复工企业员工返工率来看，34.4%的企业达到90%以上，主要分布在山东、广东等省份；9.4%的企业达到70%–90%；25.0%的企业达到50%–70%；15.6%的企业达到30%–50%；15.6%的企业在30%以下。总的

来看，目前复工企业员工返工率参差不齐，不同区域如上海、天津、河北、四川等地企业员工返工率差异较大。

（三）已复工企业仓库利用率情况

已复工企业仓库利用率水平下降不大，总体情况较好，九成以上企业达到去年同期水平的50%以上。其中，34.4%的已复工企业反映与去年同期相比变化不大；34.4%的已复工企业反映达到去年同期水平的70%–90%；21.9%的已复工企业反映达到去年同期水平的50%–70%，3.1%的已复工企业反映达到去年同期水平的30%–50%，6.3%的已复工企业反映在去年同期水平30%以下。仓库利用率情况较好的省市主要有广东、天津、河北、上海、山东、山西、四川，其中广东省的企业反映目前由于下游企业需求停滞，出库量明显少于进库量，库存水平上升，个别仓库处于爆仓状态。

（四）企业延时开工或者不能正常开工的主要原因

一是地方政府没有批准复工，占比最高，达到30.6%；二是疫情扩散员工无法按时返岗，占比为25.0%；三是市场需求不足，接单量显著下降，占比为15.3%。此外，反映运输能力跟不上和买不到防疫物资的企业也较多，占比分别为11.1%和6.9%。

三、企业经营受疫情影响情况

（一）疫情对企业营业收入及利润的影响

从调查情况来看，由于延期复工、业务中断，疫情对仓储企业的经营有明显影响。对于一季度营业收入，与去年同期相比，约一半的企业预计将超过30%。具体来看，21.4%的企业预计下降50%以上，28.6%的企业预计下降30%–50%，40.5%的企业预计下降10%–30%，只有9.5%的企业预计降幅在10%以内。

对于一季度利润情况，与去年同期相比，有将近一半的企业预计降幅将超过30%。具体

来看,19.0%的企业预计下降50%以上,26.2%的企业预计下降30%–50%,45.2%的企业预计下降10%–30%,只有9.5%的企业预计降幅在10%以内。

企业预计一季度营收及利润将会有较大幅度下降的主要原因是目前市场需求不足,接单量显著下降。从一季度接单量来看,与去年同期相比,超过五成的企业预计降幅超过30%。具体来看,20.0%的企业预计下降50%以上,35.5%的企业预计下降30%–50%,32.5%的企业预计下降10%–30%,只有12.5%的企业预计降幅在10%以内。

(二) 疫情对企业库存量及周转效率的影响

1. 多数企业预计库存量将会下降

受疫情影响,仓储企业的下游客户需求基本停滞,而上游工厂生产并未完全停滞。因此,62.0%的企业反映目前进库量大于出库量,库存普遍处于增加状态。

但对于整个一季度库存水平的预测,只有41.0%的企业认为库存量较去年同期有所上升,而59.0%的企业预计库存量将会下降。多数企业预计库存量将会下降,说明随着未来下游企业陆续复工复产,市场需求将会有所好转。

预计库存量上升的企业中,25.0%的企业预计升幅在10%以内,43.8%的企业预计升幅在10%–30%之间,18.8%的企业预计升幅在30%–50%之间,12.5%的企业预计升幅在50%以上。

预计库存量下降的企业中,21.7%的企业预计降幅在10%以内,34.8%的企业预计降幅在10%–30%之间,39.1%的企业预计降幅在30%–50%之间,4.3%的企业预计降幅在50%以上。

2. 库存周转效率下降明显

在疫情影响下,受接单量下降、员工返工率不足、运输能力跟不上等因素影响,仓储企

业的库存周转次数较去年同期有明显减少。59.5%的企业预计一季度库存周转次数同比降幅将超过30%。具体来看,21.4%的企业预计一季度的库存周转次数同比下降50%以上,38.1%的企业预计下降30%–50%,26.2%的企业预计下降10%–30%,只有14.3%的企业预计一季度降幅在10%以内。

四、企业面临的主要困难及相关建议

(一) 企业对未来发展保持谨慎

从调查来看,对于2020年仓储行业总体运行形势判断,40.5%的企业表示谨慎乐观,50.0%的企业表示难以判断,9.5%的企业表示比较悲观。

同时,从前述可以看出,在对企业的营业状况调查中,无一家企业预计一季度营业收入及利润将会增长。说明企业对未来发展均保持较为谨慎态度。

(二) 企业面临的主要困难

一是企业流动资金匮乏。对于疫情期间企业账上现金余额维持时间,高达47.6%的企业表示只在3个月以内。

二是企业运营成本增加。疫情期间,员工工资、社保、租金等都正常支出,而收入明显下降,导致成本压力上升。复工后,企业运输防治疫情相关物资损耗及相关费用也有所增加。

三是人员短缺。目前仍有不少地区受疫情影响,员工无法返岗。仓储企业有相当大一部分员工不是本地户籍,回程之路手续繁杂,要历经封路、封村、劝返、拒入、户籍、住所、隔离时间等问题。此外,消毒酒精、口罩等防疫物资严重缺乏,难以保证生产经营需要和复工人员安全,也导致员工不能按时返岗。

四是运输能力跟不上。虽然有的仓储企业仍有新订单和下游需求,但由于进出库运输能力不足,导致周转效率大幅下滑。除了疫情必需的物资,全国各地设置了各路关卡,入库商

品进不来，出库商品出不去。加之车辆通行证难以办理，物流系统节点阻滞，周边省市通行规定不一，造成有货不能送达。

（三）相关政策建议

针对企业目前面临的困难，我们提出以下几点政策建议。

一是进一步扩大税收和金融优惠政策。面对当前困难，40.5%的企业表示已经收到地方政府在税收优惠、经营补贴、租金减免等方面的政策扶持。希望政府的帮助与支持政策可以尽快落地实施，同时希望进一步降低门槛，扩大税收减免范围，切实降低疫情对企业经营影响。建议鼓励金融机构对受疫情影响较大的企业特别是中小型企业提供普惠金融业务，延期还贷、财政贴息。

二是简化手续支持员工尽快返岗。对于来

自湖北等重点疫区以外的务工人员，除进行必要的健康检测外，取消提供健康证明和隔离的要求。可由仓储企业出具召回函，当地县市发放通行证，两地政府联手保证优先放行。做好返程人员的运输组织工作，对于返程后经各地卫健部门认定无需隔离的人员允许直接上岗。条件允许的情况下，可通过在线办理、线上审核、一站式办理等更加方便和先进的方式，进一步简化员工回程手续。

三是采取更强有力措施确保物流畅通。建议除湖北省外，疫情较轻的省份尽快全面取消路控和货物通行证管理，做好高速公路车辆免费通行服务工作，保障重要物流节点网络的畅通，加快货物恢复高效流通，促进仓储企业库存流转，有利于提高企业的库存周转效率。

（科技信息部）

新冠肺炎疫情对冷链行业影响调查报告

1、被调研企业性质与类型

按企业性质划分，民营企业 84%，国有企业 11%，合资/合作企业 5%；按企业类型划分，42%为冷链运输企业，37%为冷链区域配送企业，11%为设施设备供应企业，10%为冷库运营企业。

2、被调研企业复工时间统计

被调研企业中，47.37%的企业春节假期至今未停工，26.32%在 2 月 10 日或之前复工，21.05%在 2 月 11 日-20 日复工。

3、疫情对企业生产经营带来的影响

被调研企业中，经营出现一些困难，但经营总体保持稳定的占到 63.16%，15.79%的企业经营暂时停顿，但也有 15.79%的企业业务量有不同程度的上涨。

4、疫情对冷链运输的影响

在调研中发现，受疫情影响，大多数企业

冷链运量都出现了下降，52.63%的企业表示运量减少 30%以上，15.79%的企业运量减少 10%-20%。在运价方面，52.63%的企业反映运价无明显变化，21.05%的企业表示运价上涨 10-20%。

5、疫情对冷库市场的影响

调研中，与上年同期相比，超过 70%的企业出现了冷库业务量下降，36.84%的企业冷库业务量下降 30%以上。在冷库租金方面，73.68%的企业表示无明显变化，10.53%的企业反映冷库租金上涨 5%-10%，15.78%的企业冷库租金有不同程度的下降。

6、疫情影响下企业面临的主要困难

调研结果显示，超过一半的企业都表示遇到了订单减少、运力资源不足、由于隔离等防控措施造成的人员延迟到岗和生产经营成本提高等问题。

7、企业面临的主要支出压力及采取的措施

调研结果显示，疫情期间企业面临的支出压力主要是在员工工资及五险一金、租金、支付应付账款和偿还贷款等方面。企业采取的措施有贷款、现有股东提供资金、民间借贷和减员降薪等等。

企业为应对资金困难所采取的措施：57.89%，贷款；31.58%，现有股东提供资金；21.05%，民间借贷；15.79%，减员降薪；10.53%，引入新股东；10.53%，停产歇业；5.26%，延迟支付贷款；5.26%，延迟支付贷款。

8、疫情影响下，客户提出的新要求

根据调研结果显示，68.42%的冷链企业反映，疫情发生后客户提出了新的要求，57.89%的企业表示客户要求企业进行运输、仓储环节防疫管理，42.11%的企业反映客户要求企业内部日常防疫管理等等，也有企业表示有客户提出减免租金和公路免征通行费政策实施后降低运费等要求。

9、企业为降低经营风险所采取的措施

在疫情背景下，84.21%的企业选择加强内部运营管理，提升运转效率；57.89%的企业表示要加强现金流管理，提升抗风险能力；也有少部分企业尚未形成清晰的战略意见。

10、冷链企业营收和行业发展前景的预期

在调研中，36.84%的企业预计上半年营收将比上年同期减少30%以上，26.32%认为将比上年同期减少20%-30%；对于行业未来三年的发展前景，多数人持乐观态度，47.37%认为发展前景比较好，15.79%认为前景非常好。

11、希望政府对冷链行业给予的政策扶持

在疫情影响下，冷链企业希望政府方面能给予的政策支持有减免税费、进行成本补贴（租金、薪资、社保、利息等支出）、降低用工成本（如减少社保负担等）、降低融资门槛等等。

12、企业对冷链企业复工复产想法与建议

想法：服务客户的复工复产工作没有做好的话，还是会影响业务的正常运作；运输行业属于投资风险很大，但是又为社会做出贡献的群体，运费价格这么多年一直没有增长反而下降，但社会各项成本不断上涨，渔业有燃油补贴，农民有土地补贴，但是运输车辆司机从来没有任何补贴，属于社会弱势的群体，请行业协会帮助运输行业争取吧等。

建议：企业先自救，政府助力，企业之间应该抱团取暖，防止恶性竞争；建立多物流区域合作，网格化梯队，以支线带干线模式运营，整合冷库对接资源等。

（中物联冷链物流专业委员会）

权威发布

【共抗疫情 复工复产·代管单位在行动】

中国农业机械流通协会：防疫和备耕两手抓

中国农业机械流通协会（简称农机协会）及时成立疫情防控工作领导小组开展工作，并于 1 月 27 日发布了《关于做好疫情防控工作的紧急通知》，号召全体会员及行业有关单位共同做好疫情防控工作。2 月 1 日，农机协会联合中国农业大学药械与施药技术研究中心，大力倡导植保机械产销企业配合当地卫生防疫主管部门，积极参与村居街道卫生防疫消毒工作。2 月 5 日，联合该中心与深圳市大疆创新科技有

限公司，为全国的植保飞手使用无人机，对街道、路口、医院等居民活动区域进行消毒喷洒作业提供技术规范，得到相关企业积极响应。2 月 11 日起，农机协会采取多种方式调研疫情对春耕备耕农机的供应、作业和服务的影响，并撰写完成《新冠肺炎疫情对春耕备耕的影响》专项调查报告，及时报送给中物联、农业农村部农业机械化管理局等部门，同时向行业公开发布。（中国农业机械流通协会）

中国拍卖行业协会：以义拍形式支援一线抗疫

中国拍卖行业协会（简称中拍协）全面动员，部署落实疫情防控工作，第一时间成立了“疫情防控领导小组”，向全行业发出疫情防控工作的倡议书，要求全面暂缓线下拍卖活动，合力参与疫情防控。2 月 3 日，又发出《中国拍卖人，行动起来支援抗疫》的倡议，要求发挥专业优势开展义拍、筹款等活动。截至 2 月 17 日，据不完全统计，拍卖企业累计捐款捐物折合人民币约 1500 万元，上海拍卖行等企业组织的慈善义拍成交额累计超过 600 万元，目前还有十余场由中国嘉德、北京荣宝等骨干企业承

办的慈善义拍活动正在进行中。2 月 17 日，中拍协发布《拍卖企业疫情防控及业务开展指南》，指导拍卖企业做好复工准备、有序恢复开展拍卖业务。同时，发挥桥梁纽带作用，引导 5 家网络拍卖平台在疫情期间向企业优惠开放，助力拍卖企业开展网络拍卖，减少经营损失。中拍协还与各省市拍卖行业协会及时建立拍卖行业疫情应对宣传系统，以“快采、快编、快发”的方式开展宣传工作，助力企业开展抗击疫情有关活动，在行业内传播正能量。

（中国拍卖行业协会）

中国水利电力物资流通协会：协助会员企业加快复产

中国水利电力物资流通协会及时制定并执行了一系列团结行业、抗击疫情的举措，积极履行社会责任，赢得了良好的效果。1 月 23 日，协会发布关于全力做好防控工作的倡议书，并于 1 月 27 日成立疫情防控领导小组，全力做好会

员单位及协会秘书处疫情防控工作。协会及秘书处员工捐赠湖北灾区 32199 元，同时鼓励协会上下积极行动起来，伸出援助之手。据问卷调查统计，300 余会员企业中，有 24% 参与社会捐款，24% 捐赠口罩等防护用品；有 18% 的

企业和百余人（次）参与社会应急物资运输，总计出动车辆近 60 辆。为确保复产复工企业切实做好安全生产和疫情防护工作，协会在协会网站、公众号、会员群发布《会员企业疫情影响调查表》，并形成调查报告。2 月 12 日，向会员单位发布《疫情防控关键时期企业安全提示》。

结合疫情期间的调查和会员反映的大件运输企业遇到的有关问题，协会提出了《关于大件物流业抗疫情、保复工的政策建议》，报送交通运输部、公安部交通管理局等有关部门，并向行业公开发布。

（中国水利电力物资流通协会）

中国经济传媒协会：积极宣传行业抗疫正能量

中国经济传媒协会（简称中经协）成立了防控疫情领导小组，并下发《协会加强防疫组织领导的紧急通知》。中经协密切关注湖北抗疫一线新闻工作者的健康防护，组织烟台弈名教育基金会、北京新越基金会共同捐献 1800 瓶双胍抗病毒物表消毒喷剂、1800 瓶医用免洗手消毒液等共计约 10 余万元的医用消毒物资。中经协发挥经济媒体的舆论传播优势，通过线下和线下宣传渠道，及时普及相关知识，积极宣扬报道中物联系统各事业单位、代管协会及行业企业驰援抗疫的正能量。中经协主管的政府采购信息报社，迅速调整核心业务的管理流程和服务流程，根

据各省市疫情情况，对于政府采购项目的推进工作进行跟踪报道；邀请相关专家就疫情热点话题进行解读分析。主管的《祖国》杂志社在 2 月上旬杂志编辑出版了《抗击战胜疫情化解新型风险》专刊。中经协网站开辟了“经济媒体抗疫在行动”专题报道栏目。2 月 13 日，中经协联合中关村数字媒体产业联盟、2020 中国新媒体短视频大赛组委会等机构，发出《关于征集经济媒体“共同战疫·健康吉利”短视频作品》通知，目前已征集到经济媒体抗“疫”短视频作品 44 件，报送单位有经济日报、中国经济网、证券日报等。

（中国经济传媒协会）

中国物资储运协会：积极做好会员单位宣传报道

中国物资储运协会（简称储运协会）积极发挥行业组织作用，第一时间号召广大会员企业行动起来，助力打赢疫情防抗阻击战。储运协会领导在线指挥，同时在协会公众号和《中国储运》杂志公众号两个平台对会员企业的抗疫先进事例和贡献做宣传报道。截至 2 月 19 日，累计报道企业抗击疫情新闻 30 余条。储运协会主管的《中国储运》杂志及时做出主题调整，对行业企业在抗击疫情过程中所做贡献做专刊

报道。携手《中国储运》杂志向行业发出“继续抗击疫情逐步复工复产两手抓、两不误，向社会提供高质量供应链物流服务”的倡议，得到了广大会员企业的热烈响应，目前已有 300 多家企业加入服务名单。疫情期间，协会秘书处在线对各地会员企业业务情况、复工情况做一对一调查，了解企业面临的困难和诉求，积极为有关部门制定政策提供建议。

（中国物资储运协会）

【共抗疫情 复工复产·会员企业在行动】

惠龙易通：承运抗疫一线物资驰援武汉保卫战

疫情就是命令，防控就是责任。2月22日下午，江苏省退役军人事务系统支援武汉抗疫一线物资启运仪式在江苏省镇江市举行。为了安全迅速完成物资运输，该批物资交由中国物流与采购联合会(简称中物联)常务理事单位惠龙易通国际物流股份有限公司(简称惠龙易通)“应急运输车队”承运，运费及司机保险等由惠龙易通免费提供。据介绍，该批物资将用于支援火神山医院、泰康同济医院、湖北省妇幼保健院、湖北荣军医院等一线医务人员生活保障。

2014年12月13日，习近平总书记来到惠龙易通物流公司考察时，赞赏企业的创新创业精神，希望他们继续努力，不断寻找新的商机和发展新的商业模式。2019年，惠龙易通“无车无船”的承运人通过创新的物流模式，为60多万货主完成了近1千亿元的物流交易。惠龙易通公司董事长施文进2018年被评为“改革开放40年物流行业企业家代表性人物”、2019年被评为首届“全国模范退役军人”。疫情发生以来，施文进带领惠龙易通团队做好物流主业的同时，积极践行社会责任，为抗疫一线服务：率领80多名公司轮值人员始终战斗在疫情防控第一线；保证公司旗下加油站油品正常供应；保障公司旗下镇江惠龙港接卸外贸船只的国际航线畅通；调度进湖北应急物资运输1.2万车次；创新线上APP和线下竹杆传递单证等阻隔人与人接触的防疫措施。疫情发生以来，公司旗下员工和货车驾驶员无一例

感染。

惠龙易通紧急征调全国地网单位20万平方米的仓库处于待命备战状态，惠龙等仓库在接到任务后当天就投入战斗，出色的完成了应急物资免费仓储任务。该公司还紧急发动平台全国地网的应急运输车队，勇于承担当地的应急物资向湖北运输的保障任务。日前，云南昭通和河南三门峡等惠龙易通应急物流车队，安全地完成了支援武汉的应急物资运输保障任务。为稳运价、免除进入武汉执行运输任务司机的后顾之忧，惠龙易通给予每车次补助两千元，并赠送疾病身故险一份。该公司还向湖北省黄石市捐赠人民币50万元，为黄石市组建应急物流车队，并承诺给予每名加入车队的司机5000元购车补助优惠。

此外，惠龙易通承诺，对入驻惠龙港的企业疫情期免房租；疫情期所有在惠龙港仓储的货物免仓储费，减免仓储费达一千万元；凡在惠龙易通本部仓储的应急物资，除免收仓储费、装卸费外，惠龙易通还承担进入武汉的全部运输费用。惠龙易通在疫情防控歼灭战中做到防控与发展“两手硬”，加快组建各地的应急运输保障车队、加大固定资产投资2.6亿元、加紧储备春耕春种柴油3万吨。

仪式前后，江苏省退役军人事务厅党组书记、省双拥办副主任谢晓军等参观了惠龙易通，对惠龙易通打造“应急运输车队”的做法表示肯定，并鼓励企业为社会更大贡献。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

跨越速运：为客户解决复工复产物流难题

“物流是保障各类防控物资和生活必需品供应的生命线，从1月25日开始，跨越速运集团在全国范围内开通免费向武汉地区运输配送救援物资的绿色通道，直至当地物资紧缺问题得到解决。在疫情期间，跨越速运参与了多次救援物资运输的工作，赢得各方赞誉。当前，全国范围内的复工复产在即，我们应该考虑如何发挥企业的优势，为助力深圳乃至全国打赢复工复产之战尽绵薄之力。”跨越速运集团运营本部相关负责人潘总表示。面对企业复工复产的重大需求，跨越速运作为一家现代化高科技的速运企业，选择科技赋能，解决疫情下困扰企业客户的物流难题。

科技赋能为客户保障运力需求

跨越速运采用自动化快速分拣技术，取代大量人工分拣带来效率的提升。采用自动分拣技术则能够实现持续作业、精准分拣、分拣效率提升，分拣员也得到极大地压缩。目前公司在宝安机场、苏州胜浦中转场等多个场景中广泛使用，取得了显著的效果，能够有效应对复工后海量的货物分拣需求。此外，跨越速运还通过智能语音机器人充分释放人力。面对海量的电话呼入，跨越智能机器人通过语音识别，智能区分用户需求，通过搜索策略引擎，找到应对策略，如此一来，企业运营人工需求降低，专业客服人员可以专注于更复杂、更高端、更具有价值的客户服务，有效避免人力不足的问题。

最强大脑为客户进行成本管控

受疫情影响，企业的运营成本大幅增加，企业内部防控和一线人员上岗均需要采购大批量防护物资，各地员工在隔离期间的用工成本仍要正常开支。而这必然造成中小企业运营费用提升，给复工复产的企业增加成本，使复产雪上加霜。跨越速运打造智慧物流最强大脑

ERP铸剑系统，为企业客户有效进行成本管控。

实时响应满足客户精准时效需求

跨越速运自身拥有可以直达武汉市内医院、慈善机构资质的车辆，从而能够完成一站式送达，减少中转，大大提升运输效率，对不具备武汉市内行驶资格的车辆，跨越速运以高速口、火车站、跨越速运武汉一级中转场为集散中心，以最少的搬运次数、最快的速度完成货物交接。另外，跨越速运也会根据情况，与中铁快运、中国邮政等共享运力资源，从而实现物资运输效率的最大化。

为了能够给企业客户带来极致的用户体验，跨越速运采用一对一、24小时专属客户服务，实时响应客户需求。任何跨越的企业客户，都可以享受跨越专属客户经理全年无休随时响应需求的VIP服务。不仅可以处理客户收发货及特殊情况，还能为客户提供线路、定价、计划等方面的专业服务；客户经理全程跟踪，全程指挥运营团队的工作，以客户需求为核心运作。在1月31日，驰援武汉火神山医院建设过程中，原本货物头一天晚上八点已经达到武汉一级中转场，但依据院方要求，更改时间到中午送达，跨越速运通过24小时轮班制度和“等通知取派”服务进行灵活应对，以柔性化服务满足院方需求，有力支持医院建设。

跨越速运具备强大的运力基因，物流网络遍布全国32个省级行政区500多个城市，现已拥有5万余名员工，11架货运专机和1.7万台运输车辆，直营网点覆盖全国90%以上的城市。尤其是跨越速运在华南地区抢占了70%的腹舱资源，并与机场信息系统无缝对接，每5秒钟对接一次数据，实时获悉各个航班的准点情况，确保了跨越24小时实时响应及满足客户需求。

（中国物流与采购网）

物流源：免费移动办公平台 助力物流行业远程复工

2020 春节节后，新冠疫情阻断了各行各业业务的如期开展，疫情之下员工复工聚集危险大、物流作业开展难、远程协同办公不易实施等问题让物流行业快速恢复运行面临着诸多挑战。

抗击疫情是一场没有硝烟的战争，在此期间最重要的防卫方法就是少出门、不聚集、减少人员流动接触，然而在现有企业物流管理中无论是合同签订、订单传递、物流发货，还是运输跟踪管控都难以避免人与人的交集。疫情当前，究竟如何有效保障员工安全，高效开展物流作业？

物流源免费开放远程无纸化办公

助力企业上下游协同管理，高效复工

疫情仍在继续，为了打好“抗疫”攻坚战，保障员工健康、安全，大多企业都开启了居家隔离、远程办公模式。在此期间，物流源免费为企业开放无纸化办公应用，让远程办公既安全又高效。

通过物流源的应用，企业办公人员、管理人员无需到公司聚集，在家就可以与上下游客户进行线上合约签订、订单传输、运输调度、运单报价、财务对账、运输考核等操作，实现物流上下游所有信息的实时同步、协同管理。

在物流实操环节，只需将物流源电子回单随货发出，企业客服就可通过物流源微信公众号、微信小程序、电脑后台随时查询货物在途实时位置、全程轨迹、运输动态（时速、剩余里程）、签收信息等，并可直接微信分享给相关客户。

而对于疫情期间高速拥堵、交通管制影响下的货物在途异常停留、运输晚点等情况企业客服也可通过物流源实时获知，及时处理。所

以，即使客服不在公司坐班打电话，也能实现物流信息反馈的实时、准确、高效，还能有效规避病毒传播风险，保障员工安全健康。

同时，对于货物签收信息，企业办公人员可以在货物送达、收货人扫码签收后及时获取，并实时生成符合电子签名法要求的数字化电子回单，规避传统纸质回单收集、管理弊端，提高物流回单管理效率，缩减物流回单管理成本。

但对于物流司机来说，每天开车来往于各个发货、物流、收货企业之间，无论是与企业签订物流承运协议、现场提货、运输送货，还是签收回单都难免与人频繁接触，存在疫情传播的隐患。

为此，物流源上线微信个体司机版，司机用户免费注册使用，可随时、随地通过物流源与企业签订线上合同、传递订单。

司机用户在线上接收物流订单后，可直接凭借电子单据到现场提货，无需现场填写三联单、五联单，无需接触过多人员，大大降低了线下单据传递、货物交接过程中人员接触所带来的病毒感染风险。

装货完成后，物流司机直接携带物流源电子回单随货出发，设备智能追踪货物运输全程，自动反馈货物在途位置、轨迹、状态，有效规避客服电话查货干扰。

而不同于传统纸质单据手写签收、人员近距离频繁接触，收货人只需手机扫码输入物流源签收验证码即可进行无纸化签收，并且签收信息实时同步至发货方、承运方。一方面有利于隔绝新冠病毒接触性传播、保障签收人员人身安全，另一方面能有效规避货物代签、冒签风险，保障货物签收安全。

疫情蔓延之下，物流源的应用不仅能有效

规避人员聚集问题，保障员工安全健康，彰显企业人文关怀。还能保障物流发货方、承运方、收货方间信息的及时性、一致性，帮助企业管

理者随时掌控物流动态，及时锁定问题调整决策，实现企业物流管理的降本增效。

(中国物流与采购网)

两江物流：开通首个信息化服务 助力客户复工复产

随着疫情防控形势的逐步好转，各类企业复工复产进度明显加快。两江物流公司为有序做好生产组织，积极应对疫后提货高潮，通过推出客户提货出库计划在线调查表，进一步提升服务水平。

公司通过运用客户接受度较高的互联网在线协同软件——腾讯文档的“在线收集表”功能，在公司微信公众号和网站平台上推出果园钢材市场客户三月份提货出库计划调查表。市场客户通过识别腾讯文档小程序或者二维码，在手机上随手即可填写表中有关信息，不到一分钟就可以填写完毕，内容包括单位名称、企业复工复产情况、提货计划、提货种类、每日提货重量、每日进库车辆和月度计提总量等数据。填写者提交信息后，公司可以一键汇总所

有数据到在线表格，整理收集数据更加高效。公司根据调查情况，了解复产复工后客户提货需求，帮助客户梳理出货计划，有利于公司峰谷经营，合理安排人员作息计划，预判市场行情为贸易业务提供判断数据，提前做好统筹生产安排，及时提醒客户避开提货拥堵高峰期，保障客户快捷提货出库。

公司将以此信息化服务为契机，在疫情结束后，进一步完善各类预测计划的完整性、有效性和及时性，丰富公司生产计划的预判机制和现场作业安全的预警体系，有效引导客户使用电子提单，为今后公司推行无纸化办公、智能闸口、地磅控制、自助结算等智能化革新打下基础。

(中物联物联网技术与应用)

中储智运：从解决“找车难”到打响“经济保卫战”

作为央企网络货运平台，中储南京智慧物流科技有限公司（简称中储智运）疫情期间全面做好两手准备。疫情突发时，中储智运率先做出应急响应，立即启动“智援”应急物流调度系统，第一时间开通救援物资绿色通道，积极参与到抗击疫情的应急救援行动中。同时，面对各行业逐步复工复产带来的运输需求，中储智运也基于强大的整体供应链保障能力，为各领域企业复工提供有力的物流运输保障。

科技战“疫”，集结防控疫情的硬核力量

疫情初期，面对紧迫的运输需求，中储智运在第一时间面向公益组织、医疗机构、企事业单位等救援团体，在全国范围内开通向湖北地区运输救援物资的绿色通道，并在平台上专门开辟“驰援武汉应急物流货物专区”，客服中心24小时响应全国范围内的救援物资运输需求。早在大年初一，中储智运就通过即时启动的“智援”系统，首发成功将海尔生物医疗紧急调拨的生物安全柜、超低温冰箱、血液冷藏箱等物资从青岛运抵武汉火神山医院。“智援”系统通

过智运大数据技术，在全国范围内精准筛选出可以参与应急物资运输的运力资源，当各地产生应急运输需求时，后台匹配出最合适的运力资源，并结合线下调度机制，确保救援物资及时运达目的地。

截至2月18日，中储智运平台应急运力已经整合了国内各地的货车司机1500余名，联合海尔、立白、雅睿生物、雅迪等企业，以及爱德基金会等公益组织已经累计从全国各地向疫情地区紧急运输救援物资、生活必需品、食品等共计106.3吨，456方，其中包含多批次援建火神山医院和雷神山医院的建设物资及医疗防护物资。与此同时，中储智运发挥物流生态圈的关键作用，联合各类相关企业共同保障应急物资运输。

主动作为，为保障复工复产做好准备

中储智运时刻保持最快的响应速度。运营调度部为应急物资匹配运力耗时最多不超过2个小时，最快仅耗时10分钟，不仅提前储备运力资源，而且为物资运送抢出宝贵时间；运营保障部对每笔救援物资运单都全程跟进，高效结算，对已成交的应急运单审核平均耗时仅27分钟，最快仅用了3分钟，结算时间平均4小时11分钟，最快结算仅31分钟……在特殊时期，这些数字都充分证明了中储智运平台的工作效率，以及为抗击疫情所做出的努力。

在为全国救援物资运输提供运力保障，共同抗击疫情的同时，中储智运也响应政府号召，密切关注着复工复产的运输需求。从国家启动抗击疫情行动至今，中储智运没有区分工作和假期，各个部门都保持待命状态，积极确保托付平台的每一笔应急运单各环节畅通无阻，并将此状态作为常态，延续至公司特殊时期有序

复工的各项筹备工作和业务中。早在2月15日，针对中储智运作为江苏省民生保供重点企业的特殊定位，江苏省商务厅就特别出具了《民生保供企业资质证明》，敦请相关部门对中储智运平台车辆在疫情防控应急物资和民生保供物资采购及高速运输通行中，给予优先配置和通行，为公司复工和平台运营保驾护航。

在中储智运各个职能部门中，客服中心可以说是抗疫期间最为忙碌的部门，24小时全天轮岗处理电话量超过了一万余个。同时，客服中心也是最早实现全面复工的部门之一，在平台技术中心的支持下，客服中心在2月9日就通过“线上办公”模式实现了全面复工。

集中优势，切实发挥平台的后盾作用

中储智运的有序复工不单单是基于平台业务发展的考量，更关键的是以此达到保障其他领域企业顺利复工复产的目标。现在，中储智运一方面继续协同政府、供应链各方和社会力量抗击疫情，另一方面也以切实有效的行动为打响疫情下的“经济保卫战”做好了全面准备。

中储智运与央企中化集团达成战略合作，在抗击疫情的同时确保农业生产资料正常运输，保障全国尤其是湖北地区春耕正常进行。不仅如此，对于近期正式复工的其他行业企业，中储智运也将在最大范围内确保平台货主的物资运输需求得到及时保障，保证生产物资运输供应畅通，为企业复工复产做好强有力的后援支持。中储智运不仅凭借领先的移动互联网、大数据、人工智能等技术，构建了数字物流基础设施平台，而且基于央企在合规经营方面的优势建立了强大的公信力，集聚了庞大的优秀运力资源，从而具备了强大的供应链应急能力。

(中国网)

海尔日日顺：多措并举 复工复产与疫情防控两不误

近日,全国多地企业陆续吹响复工集结号,海尔日日顺在继续抗击疫情的同时,有序开启了复工复产。凭借科学的防疫举措,海尔日日顺的复工也为其他企业的安全运营提供了重要保障。

日日顺物流:创新“无缝化衔接”接力运输模式

伴随各地企业陆续复工复产,物流运输需求也更加迫切。在运力紧张、交通管制的背景下,日日顺物流因地制宜,创新“无缝化衔接”接力等多种运输模式。举例来说,因疫情管控,部分地区外地运输车辆无法抵达当地物流网点,对订单配送造成了极大困难。日日顺物流各配送中心和网点不等不靠,以高速路口为货物转运点,由当地网点派车接货,保证了订单及时送达用户。

据悉,为了全力保障员工及用户的健康安全,日日顺物流严格执行六项防控措施,实现了从预约、发车、通知、上门、送装等全流程防疫管理。日日顺物流相关负责人表示:“目前,除武汉等特殊地区外,日日顺物流全国运营能力已基本恢复,配送服务已覆盖全国各省市。”

海尔热水器:专业热水解决方案,助力企业复工复产

目前除武汉工厂外,海尔热水器其余工厂均已于2月10日复产复工,并预计将于2月底全部达产。企业复工,确保员工个人安全健康是首要条件。海尔热水器从乘车到入园,从就餐到会议,从办公到出行,从物资筹备到公共消毒等,统一进行提前排查,全面确保员工的工作环境安全。

同时,疫情当前,很多企业为了减少人员密集导致的交叉感染风险,纷纷选择在员工宿舍、办公区域等安装热水器,满足员工日常热水洗手、洗澡等清洁需求。伴随着企业的陆续复工,海尔热水器以专业热水解决方案,累计助力76家企

业复工复产,守护万余名员工健康洗浴。

乐家诚品:“无接触配送”模式为用户解忧、获政府认可

疫情防控期间,各小区实施严格管控,人流量大的超市安全性低,家庭蔬果生鲜的购买成了市民的日常难题,而电商以往面对面交货的配送模式也不再适用当前环境。乐家诚品推出“无接触、健康达”的新型社区生鲜服务模式,全流程安全、无接触配送,有效满足了市民的生活需求。

乐家诚品“无接触、健康达”服务,一方面从分拣、包装、配送运输等全流程严格防护,每天对配送车辆进行消毒处理,并对配送员进行体温测量,酒精消毒,佩戴口罩手套,保证食材在运输过程当中的安全;一方面不是简单的卖蔬菜,而是搭配套餐定制健康饮食方案,满足用户个性化需求。凭借差异化的服务方案,乐家诚品社区生鲜服务受到青岛市政府的认可,入选青岛“菜篮子”商品电商配送和进社区企业名单。

日日顺服务:升级服务标准及解决方案,全面助力安全复工

新冠肺炎疫情防控期间,日日顺服务坚守岗位,守护用户的健康饮水,保障用户家用电器及新能源汽车等日常服务时刻在线。为了确保用户和服务工程师的健康安全,日日顺服务不断迭代服务方式及标准,一方面提供无接触服务,工程师在线为用户设计方案、提供更换滤芯等服务指导;另一方面,全面升级入户服务规范,为用户提供隔离式的专业、安全服务。

聚焦当前复工企业面临的人员聚集带来潜在交叉感染风险等痛点,日日顺服务还推出多个健康安全的服务解决方案,助力企业安全复工。例如,针对公共电梯空间小、空气流通差等问题,

推出电梯空气净化方案和无接触智能乘梯方案;针对公共场所集中消毒杀菌的需求,推出专业的消杀服务方案。目前,日日顺服务已累计为近百家企业复工保驾护航。

海尔净水:为全国用户快速提供健康饮水保障

饮水安全对于用户来说十分重要。疫情期间,大桶水供应不及时、水质不够新鲜、因频繁订水而带来的不可避免的人员接触等问题越发明显。直击多种饮水难题,海尔净水通过持续为用户提供全天候、全场景的健康净水方案,进一步减少交叉感染的风险,保障更多人的健康。同时,面对已经陆续开启的复工复产,针对有紧急

净水需求的企业及机构,海尔净水快速提供健康饮水保障,已累计为 8 所学校、100 多家企业及 98 家医院等组织机构提供健康饮水解决方案,解决了两万多人的安全用水问题。

正值抗击疫情的关键时期,此时复工复产对于每家企业来说都是一次“大考”。海尔日日顺坚持把防疫措施落实到位,一方面编制防疫手册、防疫注意事项等,提高员工防疫意识;另一方面,提前储备员工防疫物资,定期对公共区域进行消毒处理等,全面保障工作环境的清洁、安全,确保员工健康有序复工。

(中国物流与采购网)

会员
通讯

特刊